

JEUDI 31 MAI - VENDREDI 1^{er} JUIN 2018
CENTRE INTERNATIONAL DE DEAUVILLE

UNE OFFRE À FORTE VALEUR AJOUTÉE

- **Un lieu** : 2500 m² aménagés au Centre International de Deauville, des salles de réunions insonorisées et des moyens techniques performants
- **Des espaces « clé en main »** : espace de 4m² (minimum) dans un démonstrateur thématique
- **Des parcours de visite** guidés et organisés sur les démonstrateurs
- **Un kit communication** : invitations, affiches, bannières
- **Le référencement de votre société** dans le plan-guide du salon, distribué à tous les visiteurs et partenaires
- **Votre profil détaillé** en ligne sur le site de l'événement sur lequel vous avez la main
- **La possibilité de préprogrammer vos rendez-vous** grâce à la plateforme internet
- **Des formules « Partenaire sponsor »** de l'événement adaptées et conçues pour multiplier les contreparties en termes de communication et de participation aux animations (dîner carrousel, cocktails, affichages...)

INFORMATIONS PRATIQUES

Date : Jeudi 31 mai
et vendredi 1^{er} juin 2018

Lieu : Centre International de Deauville
1 Rue Lucien Barrière, 14800 Deauville

Conditions d'entrée : gratuit

Parking : gratuit

ORGANISATION

CCI Normandie
10 quai de la Bourse - CS41803
76042 Rouen cedex 1

Commercialisation
Flora THIERRY
flora.thierry@normandie.cci.fr
02 35 88 38 43

VIVEZ, L'EXPÉRIENCE

IN NORMANDY

un événement des



CCI NORMANDIE

un événement des



CCI NORMANDIE

LE RENDEZ-VOUS DE L'INNOVATION ET DU NUMÉRIQUE

#InNormandy

www.in-normandy.com

Les CCI de Normandie organisent la 1^{ère} édition de IN NORMANDY, l'évènement normand consacré à l'innovation et au numérique qui propose aux entreprises et aux collectivités de s'immerger dans le monde de demain.



UNE EXPÉRIENCE
À VIVRE EN
IMMERSION
TOTALE

250
EXPOSANTS,
4000
VISITEURS
ATTENDUS

DES PARCOURS
DE VISITE
PERSONNALISÉS
EN FONCTION DE
L'INTÉRÊT DES
VISITEURS

DES
DÉMONSTRATIONS
EN TEMPS
RÉEL



OBJECTIFS DE L'ÉVÈNEMENT

Mettre en relation les fournisseurs de solutions avec les acheteurs et utilisateurs

Susciter le développement de l'innovation et l'appropriation des usages du numérique dans les entreprises et les collectivités

Apporter de l'expertise aux entreprises sur les nouvelles tendances (innovation, marketing, numérique)

Rencontrer des prospects potentiels

Faciliter le financement et la diffusion des innovations

7 DÉMONSTRATEURS THÉMATIQUES



MY SMART ENTERPRISE

Innovations dans la mise en œuvre des fonctions de l'entreprise : RH 2.0, e-recrutement, export, achats, ventes, management, sécurité, systèmes d'information...



MY SMART BUSINESS

Innovations dans les manières de promouvoir ses produits et services : marketing automation, data-marketing, réseaux sociaux, commercialisation, fidélisation, gestion de la relation client...



MY SMART LOGISTIC

Révolutions logistiques dans le transport, les ports, l'entreposage, la livraison...



MY SMART CITY

Innovations et services de la ville connectée et intelligente : bâtiment, mobilité, rue, énergie, maison intelligente et domotique...



MY SMART FACTORY

Innovations et nouveaux modes de production : livraison, design, l'usine intelligente, robotique, études, R&D...



MY SMART SHOP

Les innovations pour le commerce, le point de vente connecté, les nouvelles expériences clients on line et en magasin



MY SMART HEALTH

Innovations et solutions numériques dans le domaine du bien-être, de la santé et de la médecine



L'EXPÉRIENCE CLIENT PRIVILÉGIÉE

Le visiteur vit une expérience d'immersion au cours de laquelle les démonstrations d'entreprises s'intègrent dans un décor en taille réelle qui représente la ville, l'entreprise, l'usine, le commerce... de demain.

Les parcours de visite de ces espaces sont scénarisés et encadrés par des guides amenant un flux continu de visiteurs sur les démonstrateurs.

Les exposants présentent, sous forme de pitch ou living lab éphémère, leurs innovations, leurs applications innovantes et différenciantes, les solutions imaginées pour rendre plus efficaces les activités de leurs clients, améliorer la réussite de leurs projets...

La condition pour exposer : présenter une démonstration (une application numérique, un produit ou un équipement innovant, un service disruptif...) de manière dynamique et synthétique (Pitch de 2 à 3 minutes).



PROGRAMME

DES RENDEZ-VOUS B TO B POUR DÉVELOPPER VOTRE BUSINESS

- **Vendre vos produits et vos expertises**
- **Échanger et réseauter**
Comment :
 - Accédez librement à l'espace lounge coworking pour rencontrer des partenaires
 - Identifiez en amont des opportunités de rencontres et sollicitez des rendez-vous le jour J

LES RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES DE NORMANDIE

Rencontres ciblées et planifiées entre industriels, prestataires de service, donneurs d'ordres, sous-traitants, fournisseurs et distributeurs basés en Normandie. Le 31 mai.

PROGRAMME DE CONFÉRENCES ET ATELIERS

Les conférences seront animées par des grands noms de la disruption numérique et de l'innovation qui partageront leur vision prospective. Des ateliers animés par des experts (innovation, numérique, marketing innovant, financement...) qui feront état des tendances et aborderont des sujets de prospective. Retransmission en streaming.

NORMANDIGITAL 2018

Le réseau des acteurs numériques normands Normandigital tiendra la 6^e édition de son évènement dans le cadre de IN NORMANDY. Retrouvez les innovations de ses adhérents sur les démonstrateurs et dans les ateliers.

DÎNER CARROUSEL POUR MULTIPLIER LES CONTACTS AVEC DES DÉCIDEURS

Durant ce dîner de prestige, servi à table, chacun des convives change de table à chaque plat pour maximiser les rencontres. Inclus dans les formules Cluster et Gold, ce dîner vous permettra d'inviter vos clients et prospects, et démultiplier vos contacts.

SALON INDUSTRIE DU FUTUR

Ce salon, organisé par la Région Normandie, l'AD Normandie, l'Etat, l'Alliance pour l'Industrie du Futur, BPI France et CCI Normandie, se tiendra le 31 mai.