



4<sup>ème</sup> édition

Le trophée annuel  
des DSI  
et des décideurs IT

Gun Golf Golden Globe

Co-organisé par



Jeudi 9 septembre 2010  
Golf de Lille Métropole  
RONCHIN ■

# Demande de participation

A renvoyer par fax au **01 42 46 89 00** et par courrier à l'adresse suivante :  
**MLG Consulting - 39 Boulevard de Magenta - 75010 Paris**

RC: Prénom : \_\_\_\_\_ Nom : \_\_\_\_\_  
(cadre réservé à l'organisateur)

## Partenaire

Société : \_\_\_\_\_  
Responsable du dossier :  M.  Mme  Mlle  
Prénom : \_\_\_\_\_ Nom : \_\_\_\_\_  
Fonction : \_\_\_\_\_ E-mail : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
Code Postal : [ ][ ][ ][ ][ ][ ] Ville : \_\_\_\_\_ Pays : \_\_\_\_\_  
Tél. : [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ] Fax : [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]  
Site web : \_\_\_\_\_

## Adresse de facturation (si différente)

je vous confirme que le contact ci-dessus gère les démarches de facturation veuillez lui adresser les factures à son nom.

Société : \_\_\_\_\_  
Destinataire de la facture :  M.  Mme  Mlle  
Prénom : \_\_\_\_\_ Nom : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
Code Postal : [ ][ ][ ][ ][ ][ ] Ville : \_\_\_\_\_ Pays : \_\_\_\_\_  
Tél. : [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ] Fax : [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]  
E-mail : \_\_\_\_\_

## Nomenclature

Cochez vos activités principales ou spécialités - 6 maximum. IMPORTANT : les spécialités encadrées sont réservées aux membres de l'AS21.

### E-COMMERCE, WEB-MARKETING ET M-COMMERCE

- Webagency - Webdesign
- Conseil en référencement
- Liens sponsorisés
- Loueur de fichiers d'E-mailing
- Hébergement - ISP
- Mobile marketing agency
- Buzz Marketing- Systèmes de gestion de contenu/ CMS
- Diffuseurs d'e-mailing
- Conseil en stratégie d'affiliation
- Solutions de paiement on-line sécurisé
- Conseil en réseaux sociaux
- Outils de tracking

### ORGANISATION ET COMPÉTITIVITÉ D'ENTREPRISE

- Editeurs d'ERP
- Editeurs de CRM
- Editeurs d'outils décisionnels / BI
- Editeurs de SRM
- Intégrateurs d'ERP / CRM / BI / SRM
- Cabinet Conseil en système d'information
- Solutions de mobilité pour forces de vente

### RÉSEAUX ET TELECOM

- Opérateurs de téléphonie mobile
- Installateur de téléphonie mobile
- Opérateur de convergence IP
- Installateur de convergence IP
- Hébergeur

## Contact

Frédéric NICOLAS - 06 07 21 85 34 - f.nicolas@mlg-consulting.com / MLG EVENTS

- Fournisseur de terminaux IP
- Installateur de réseaux wifi
- Aménageur numérique de Très Haut Débit
- Fournisseur de solutions de visioconférence

### DSI

- Archivage des données
- Sauvegarde externalisée des données
- Logiciels de récupération des données
- Logiciels antivirus et antispm
- Sécurisation du poste de travail
- Sécurisation du système d'information
- Logiciel de virtualisation
- Editeurs de solutions ASP
- Conseil en green IT
- Conseil en Management de Services (Itil)

### DÉMATÉRIALISATION

- Tiers certificateur de confiance
- Conseil en dématérialisation des marchés publics
- Solutions de facturation électronique
- Solutions de GED
- Plateforme de travail collaboratif
- Solutions de Web EDI
- Solutions d'ECM

### MOBILITÉ

- Applications mobiles et middlewares
- Distributeurs/Revendeur

- Fournisseurs et services de contenu
- Opérateurs Telecom
- Outils et Terminaux
- Plates-formes de développement
- Portails mobiles et solutions ASP
- Sales Force / Force Field Automation
- Véhicules communicants

### SÉCURITÉ

- Editeurs, constructeurs, sociétés de conseils, prestataires de services, distributeurs en :
- Archivage des données
  - Sauvegarde externalisée des données
  - Logiciels de récupération des données
  - Logiciels antivirus et antispm
  - Sécurisation du poste de travail
  - Sécurisation du système d'information

### TRACABILITÉ

- Editeurs, fabricants, distributeurs, VAR en :
- RFID
  - NFC
  - Codes-Barres
  - Vocal
  - Codes 2D
  - Terminaux
  - Impression/Encodage
  - WiFi

## ❑ FORMULE BRONZE

- 2 cartes d'accès à la manifestation pour vos équipes commerciales
- Possibilité de participer à la compétition et au parcours d'initiation pour vos équipes
- Possibilité d'inviter jusqu'à **10** clients DSI et manager de l'information (nombre de places limité)
- Possibilité de participer au comité de sélection des **30** invités
- Obligation de proposer des lots aux gagnants
- Possibilité de distribuer des objets publicitaires aux participants (Welcome bag)

TARIF  
990€ HT



## ❑ FORMULE SILVER

- 2 cartes d'accès à la manifestation pour les collaborateurs de votre entreprise
- Possibilité de participer à la compétition et au parcours d'initiation pour vos équipes
- Possibilité d'inviter jusqu'à **15** clients DSI et RSSI (nombre de places limité)
- Possibilité de participer au comité de sélection des **60** invités
- Obligation de proposer des lots aux gagnants
- Possibilité de sponsoriser un trou parmi lesquels : **2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17**
- Possibilité de distribuer des objets publicitaires aux participants (Welcome bag)
- Comptoir de présentation de vos offres sur la zone expo située au coeur du club house

TARIF  
1.490€ HT



## ❑ FORMULE GOLD

- 3 cartes d'accès à la manifestation pour les collaborateurs de votre entreprise
- Possibilité de participer à la compétition et au parcours d'initiation pour vos équipes
- Possibilité d'inviter jusqu'à **25** clients DSI et RSSI (nombre de places limité)
- Possibilité de participer au comité de sélection des **90** invités
- Obligation de proposer des lots aux gagnants
- Possibilité de distribuer des objets publicitaires aux participants (Welcome bag)
- Double comptoir de présentation de vos offres sur la zone expo située au coeur du club house ou possibilité d'organiser une animation spéciale (tente, expo autour du club house)
- Possibilité de sponsoriser les trous **1, 9** ou **18**, le practice d'initiation, la zone de put et le concours de drive
- Pose de kakémonos autour de la zone d'animation du cocktail et du business lunch
- Remise du fichier des participants

TARIF  
2.490€ HT



## ❑ CARTE D'ACCÈS NOMINATIVE POUR VOS COLLABORATEURS SUPPLÉMENTAIRES

TARIF  
119€ HT



**TOTAL**

+ Formule SPONSORS	.....	HT
+ TVA 19,6% :	.....	
<b>= TOTAL TTC :</b>	.....	<b>TTC</b>

**Conditions de paiement**

Règlement de **50%** du montant TTC des frais de participation à titre de premier acompte **au moment de l'inscription**.  
Le solde de l'inscription (**50% restant**) doit être réglé **au plus tard le 27 août 2010**.

Code banque <b>30056</b>	Code guichet <b>00066</b>	Numéro de compte <b>00662002053</b>	Clé RIB <b>33</b>	Domiciliation <b>HSBC FR PARIS POISSONNIE</b> MLG consulting	Code SWIFT (ou BIC) <b>CCFRFRPP</b>	Code IBAN <b>FR76 3005 6000</b> <b>6600 6620 0205 333</b>	Motif <b>4G 2010</b>
-----------------------------	------------------------------	--	----------------------	--	---	---	-------------------------

N° Intracommunautaire **FR 3442265506800043** - Virement SWIFT : code **CCFRFRPP** (impératif)

Chèque ou virement à l'ordre de **MLG consulting** à envoyer à l'adresse suivante :  
**MLG consulting - 39 Boulevard de Magenta - 75010 Paris**. Vous recevrez une facture acquittée.

Pour tous les exposants payant par virement, mentionner impérativement sur les ordres de virement la mention expresse suivante :  
"règlement sans frais pour le bénéficiaire".

OUI, je reconnais avoir pris connaissance des conditions de paiement, à savoir : un acompte de 50% du montant TTC de ma participation lors du renvoi du bon de commande et les 50% restants au plus tard IMPERATIVEMENT 15 jours AVANT la manifestation (passé ce délai, nous ne serons en mesure de vous accepter sur la manifestation).

Je choisis comme mode de paiement :  Virement  Chèque  Autre (préciser) : .....

Je vous confirme la date du paiement de mon acompte de 50% le : ..... / ..... / 2010 et du solde le ..... / ..... / 2010

Les demandes de participation devront impérativement être accompagnées du 1<sup>er</sup> acompte mentionné sur celle-ci.

*Je soussigné(e) déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente et m'engage à en respecter les clauses sans réserve ni restriction.*

Fait à : ..... le ..... / ..... / 2010 Signature (obligatoire) :

Cachet de l'entreprise (obligatoire)

MLG Consulting – 39 boulevard de Magenta – 75010 PARIS – Tél. : 01 42 46 21 21 – Fax : 01 42 46 89 00  
SARL au capital de 50 000 euros. – RCS Paris B 422 655 068 – Siret 422 655 068 000 50

**Conditions générales****RENSEIGNEMENTS GENERAUX**

MLG consulting commercialise «4G» et propose à des sociétés une participation à cet événement. Les conditions générales ci-après définissent les conditions de participation d'une société à 4G.

**DEMANDE DE PARTICIPATION ET MODALITES DE PAIEMENT**

La Demande de Participation/Contrat et le paiement doivent être adressés à : MLG consulting - 39 Boulevard Magenta - 75010 PARIS . La réception de la Demande de Participation/Contrat par MLG consulting implique que la société désireuse d'être partenaire ait pris connaissance des conditions générales des formules de partenariat et les accepte sans réserve. Seules les Demandes de Participation/Contrat remplies et dûment signées par une personne réputée avoir qualité pour engager la société participante et accompagnées du premier versement fixé par MLG consulting pourront être prises en considération. Le rejet d'une Demande de Participation/Contrat ne donne pas lieu à dommages et intérêts. La participation est prononcée par une notification officielle de MLG consulting faite à la société dans un délai raisonnable.

Le paiement s'effectuera de la façon suivante :

Le premier versement doit être effectué lors de la Demande de Participation/Contrat (acompte de 50 % du montant, par chèque ou par virement bancaire). Une facture sera adressée à la société à la réception de ce versement, précisant l'échéancier des paiements restants dûs.

Le solde de la facture sera payable **au plus tard le 27 août 2010**.

Dans le cas où le versement ne serait pas effectué, la Demande de Participation/Contrat ne sera pas prise en considération. Cette somme sera remboursée si le demandeur n'est pas autorisé à participer. En revanche, cette somme sera acquise par MLG consulting à titre de dommages et intérêts forfaitaires si le demandeur retire sa demande d'adhésion ou annule sa participation.

L'inscription est considérée comme définitive dès réception des paiements et de la Demande de Participation/Contrat. Les dossiers incomplets, même partiellement, seront réexpédiés.

**DESISTEMENT - ANNULATION DE L'INSCRIPTION**

La Demande de participation/Contrat constitue un engagement ferme. Tout désistement doit être communiqué par la société par lettre recommandée avec accusé de réception. Les montants acquittés restent acquis en cas d'annulation ou de désistement de la société participante.

Si la société manque d'effectuer tout paiement au plus tard à la date à laquelle il est dû, MLG consulting a la possibilité sans notification préalable, et sans remboursement des sommes payées, d'annuler le droit pour la société de participer à l'événement tout en poursuivant la société pour le paiement des sommes dues.