



# 1. FORMULE DE PARTENARIAT CLÉS EN MAIN

## FORMULE SPEAKER 3

- Présence de votre logo en page d'accueil (largeur : 60 pixels) et dans la rubrique partenaires (logo, photo, texte descriptif en 300 caractères, lien) du site officiel
- Intervention dans 3 ateliers au choix pour présenter un cas client (sous réserve de validation par le comité de programme)
- Remise du fichier opt'in des inscrits (avec e-mails) à vos conférences (15 jours après la manifestation par e-mail au format Excel)
- Positionnement de votre société sur 3 thématiques de rendez-vous personnalisés (outil générateur de contacts pré-salon), avec remise en amont des coordonnées (raison sociale, nom, téléphone) des inscrits souhaitant un rendez-vous sur ces thématiques
- Accès gratuit à votre espace privé (vous permettant de piloter votre participation en ligne, de suivre en temps réel les inscriptions et votre kit de préparation de conférence)
- Conception et diffusion de 3 campagnes d'e-mailings personnalisés pour inviter vos clients, VIP et prospects
- Frais d'inscription

Vous avez un stand sur  
Les Entrepreneariales

**Forfait**  
1.000 €HT

Vous n'avez pas de stand  
sur Les Entrepreneariales

**Forfait**  
1.200 €HT

## FORMULE SPEAKER 2

- Présence de votre logo en page d'accueil (largeur : 60 pixels) et dans la rubrique partenaires (logo, photo, texte descriptif en 300 caractères, lien) du site officiel
- Intervention dans 2 ateliers au choix pour présenter un cas client (sous réserve de validation par le comité de programme)
- Remise du fichier opt'in des inscrits à vos conférences 15 jours après la manifestation par e-mail au format Excel
- Positionnement de votre société sur 2 thématiques de rendez-vous personnalisés (outil générateur de contacts pré-salon), avec remise en amont des coordonnées (raison sociale, nom, téléphone) des inscrits souhaitant un rendez-vous sur ces thématiques
- Accès gratuit à votre espace privé (vous permettant de piloter votre participation en ligne, de suivre en temps réel les inscriptions et votre kit de préparation de conférence)
- Conception et diffusion de 2 campagnes d'e-mailings personnalisés pour inviter vos clients, VIP et prospects
- Frais d'inscription

Vous avez un stand sur  
Les Entrepreneariales

**Forfait**  
800 €HT

Vous n'avez pas de stand  
sur Les Entrepreneariales

**Forfait**  
1.000 €HT

## FORMULE SPEAKER 1

- Présence de votre logo en page d'accueil (largeur : 60 pixels) et dans la rubrique partenaires (logo, photo, texte descriptif en 300 caractères, lien) du site officiel
- Intervention dans 1 atelier au choix pour présenter un cas client (sous réserve de validation par le comité de programme)
- Remise du fichier qualifié des inscrits à votre conférence 15 jours après la manifestation par e-mail au format Excel
- Positionnement de votre société sur 1 thématique de rendez-vous personnalisés (outil générateur de contacts pré-salon), avec remise en amont des coordonnées (raison sociale, nom, téléphone) des inscrits souhaitant un rendez-vous sur cette thématique
- Accès gratuit à votre espace privé (vous permettant de piloter votre participation en ligne, de suivre en temps réel les inscriptions et votre kit de préparation de conférence)
- Conception et diffusion d'1 campagne d'e-mailing personnalisé pour inviter vos clients, VIP et prospects
- Frais d'inscription

Vous avez un stand sur  
Les Entrepreneariales

**Forfait**  
600 €HT

Vous n'avez pas de stand  
sur Les Entrepreneariales

**Forfait**  
800 €HT

## STAND (selon modalités Entrepreneariales)

..... euros / mètre carré x ..... mètres carrés = ..... € HT

**TOTAL 1** ..... € HT

## 2. RÉSERVATION DE VOS SERVICES GRATUITS

### 1. Envoi d'e-mailing personnalisé à vos contacts : GRATUIT (minimum de 50 adresses)

- Veuillez diffuser gratuitement pour mon compte un e-mailing personnalisé (avec mon logo, la photo et l'édito de mon dirigeant) pour le diffuser à mes contacts. Mon fichier contient approximativement ..... adresses.

Veuillez contacter pour la mise en place (si coordonnées différentes de celles indiquées ci-dessus) :

NOM : ..... Prénom : ..... Tél. : ...../...../...../...../.....

E-mail : .....

### 2. Echange de bannière internet : GRATUIT

- Je souhaite réaliser un échange de bannière entre votre site et le mien. (au format gif animé, 468x60 pixels, 15 ko maximum).

Site web vers lequel doit pointer la bannière : .....

Veuillez contacter pour la mise en place (si différentes de celles indiquées ci-dessus) :

NOM : ..... Prénom : ..... Tél. : ...../...../...../...../.....

E-mail : .....

## 3. TOTAL

Total Hors Taxes : Choix de la formule  SPEAKER 1  SPEAKER 2  SPEAKER 3  STAND = ..... € HT

+ TVA 19,6 % = ..... €

= TOTAL TTC = ..... € TTC

### CONDITIONS DE PAIEMENT

Règlement de **50%** du montant TTC des frais de participation à titre de premier acompte **au moment de l'inscription**.

Le solde de l'inscription (**50% restant**) doit être réglé **au plus tard 15 jours avant la manifestation**.

Code banque	Code guichet	Numéro de compte	Clé RIB	Domiciliation	Code SWIFT (ou BIC)	Code IBAN	Motif
30056	00066	00662002053	33	HSBC FR PARIS POISSONNIE MLG consulting	CCFRFRPP	FR76 3005 6000 6600 6620 0205 333	Les Entrepreneariales 2007

N° Intracommunautaire **FR 3442265506800043** - Virement SWIFT : code **CCFRFRPP** (impératif)

Chèque ou virement à l'ordre de **MLG consulting**. Vous recevrez une facture acquittée.

Pour tous les exposants payant par virement, mentionner impérativement sur les ordres de virement la mention expresse suivante : "règlement sans frais pour le bénéficiaire".

OUI, je reconnais avoir pris connaissance des conditions de paiement, à savoir : un acompte de 50% du montant TTC de ma participation lors du renvoi du bon de commande et les 50% restants au plus tard IMPÉRATIVEMENT 15 jours AVANT la manifestation (passé ce délai, nous ne serons en mesure de vous accepter sur la manifestation).

Je choisis comme mode de paiement :  Virement  Chèque  Autre (préciser) : .....

Je vous confirme la date du paiement de mon acompte de 50% le : ..... / ..... / 2007 et du solde le ..... / ..... / 2007

Les demandes de participation devront impérativement être accompagnées du 1<sup>er</sup> acompte mentionné sur celle-ci.

*Je soussigné(e) déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente et m'engage à en respecter les clauses sans réserve ni restriction.*

Fait à : ..... le ..... / ..... / 2007 Signature (obligatoire) :

Cachet de l'entreprise

### CONDITIONS GÉNÉRALES

#### RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

MLG consulting co-organise "Les Entrepreneariales" et propose à des sociétés une participation à cet événement. Les conditions générales ci-après définissent les conditions de participation d'une société aux Entrepreneariales.

#### DEMANDE DE PARTICIPATION ET MODALITÉS DE PAIEMENT

La Demande de Participation/Contrat et le paiement doivent être adressés à : MLG consulting - Les Entrepreneariales - 42 rue du Faubourg Poissonnière - F- 75010 PARIS. La réception de la Demande de Participation / Contrat par MLG consulting implique que la société désireuse d'être partenaire ait pris connaissance des conditions générales des formules de partenariat et les accepte sans réserve. Seules les Demandes de Participation/Contrat remplies et dûment signées et tamponnées par une personne réputée avoir qualité pour engager la société participante et accompagnées du premier versement fixé par MLG consulting pourront être prises en considération. Le rejet d'une Demande de Participation/Contrat ne donne pas lieu à dommages et intérêts. Lors de son inscription (sauf si la société a défini avec MLG consulting un échéancier de paiement spécifique), le règlement du montant de la société exposante est défini comme tel : 50% du montant TTC de la participation lors de l'inscription ; le solde de la participation devant être réglé au plus tard à J-15 de la date de l'événement. A défaut de paiement d'une seule des échéances, le montant en principal du solde du prix et les intérêts courus deviendront de plein droit et immédiatement exigibles, quinze jours après l'envoi d'une mise en demeure de payer restée sans effet mentionnant l'intention de MLG consulting d'user de la présente clause sans autre formalité judiciaire. Le non-règlement 15 jours avant le salon du montant total de la réservation entraîne en tout état de cause l'annulation du droit à disposer des prestations proposées sans relever des obligations de paiement. Le paiement des prestations et frais supplémentaires doit être effectué dès la réception de la facture adressée par MLG consulting. Les pénalités pour retard de commande ou paiement seront à la charge du participant. Si la société manque d'effectuer tout paiement au plus tard à la date à laquelle il est dû, MLG consulting a la possibilité sans notification préalable, et sans remboursement des sommes payées, d'annuler le droit pour la société de participer à l'événement tout en poursuivant la société pour le paiement des sommes dues.

#### DESISTEMENT - ANNULATION DE L'INSCRIPTION PAR L'EXPOSANT

La Demande de participation/Contrat constitue un engagement ferme. En cas de désistement, d'annulation de contrat, ou de demande de réduction des prestations fournies, à quelque date que ce soit et pour quelque raison que ce soit, la société signataire du présent contrat demeure redevable de l'intégralité du montant TTC de sa réservation et de toute facture la concernant.

Tout désistement doit être communiqué par la société par lettre recommandée avec accusé de réception.

#### ANNULATION - REPORT PAR MLG CONSULTING

En cas d'annulation d'une manifestation par MLG consulting, MLG consulting annulera automatiquement la participation des sociétés ayant déjà retourné leur bon de commande. En cas de report de date d'une manifestation, la société a la possibilité d'annuler sans frais sa participation si la nouvelle date ne lui convient pas, par lettre recommandée avec accusé de réception, ou de se repositionner sur la nouvelle date. Ce repositionnement devra faire l'objet d'un échange de courrier ou de mails, afin d'en acter la validité. En cas de report ou de décalage d'une date, l'échéancier sera revu en conséquence.

#### DEROULEMENT DU SALON

Le participant s'engage à être présent lors des prestations qu'il a commandées (intervention en atelier, rendez-vous d'affaires). Aucun remboursement ne pourra être effectué si le participant n'arrive pas à temps. MLG consulting pourra disposer librement de toute prestation (intervention en atelier, démo flash, rendez-vous d'affaires) dont les titulaires ne se seraient pas présentés le jour du salon, sans que le participant soit relevé des obligations de paiement. Nul ne peut être admis dans l'enceinte de la manifestation sans présenter un titre émis ou admis par MLG consulting. Ceux-ci se réservent le droit d'expulser toute personne dont le comportement justifierait, selon eux, une telle action. Le participant s'engage à modérer le niveau de bruit et à respecter les bienséances habituelles. Le contrôle et la discipline du Salon sont la responsabilité des organisateurs. MLG consulting se réserve le droit d'interdire tout ou partie des matériels, panneaux ou produits ne correspondant pas aux standards du Salon. Les présentes conditions ont valeur de contrat. Le fichier des entrées est la propriété exclusive de MLG consulting.

#### ASSURANCE EXPOSANTS

Outre l'assurance couvrant les objets exposés et plus généralement tous les éléments mobiles ou autres lui appartenant, l'exposant est tenu de souscrire, à ses propres frais, toutes assurances couvrant les risques que lui-même et son personnel encourent ou font courir à des tiers. MLG consulting et le lieu de déroulement de l'événement sont réputés dégagés de toutes responsabilités à cet égard, notamment en cas de perte, vol ou dommages quelconques. L'assurance souscrite par l'exposant doit comporter une clause explicite de renonciation à recours contre MLG consulting et le lieu de déroulement de l'événement.