

**Les 11 et 12 juin à Lille,
8 Pôles de compétitivité créent l'événement
ICTF, le 1^{er} forum international
des technologies du sans contact**



...Pour la première fois en France . Le autour du premier forum international

ÉDITOS



Arnaud MULLIEZ

Président - Pôle Industries du Commerce

La convergence de la technologie et des usages est l'un des maîtres mots de la stratégie que déploie le PICOM pour construire le commerce du futur. C'est la raison pour laquelle après RFID 2006 à Lille, cette nouvelle collaboration entre plusieurs pôles de compétitivité pour créer l'événement ICTF est une initiative majeure pour réunir les entreprises qui développent ces technologies et celles qui les mettent en œuvre.

ICTF s'inscrit par ailleurs dans l'un des tous premiers axes de la politique de R&D du pôle des industries du commerce : « relation-client et mobilité ». En effet, par ces technologies dites « sans contact », le pôle construit le « commerce ubiquitaire » par lequel nos enseignes feront la différence dans la compétition mondiale.

Au Japon, le concept « d'ubiquitous network society » commence à s'imposer et GINZA PROJECT expérimente, dans l'une des plus grandes artères commerciales de Tokyo, les premiers services ubiquitaires.

Pour le commerce, cela signifie que les enseignes pourront acquérir, dans un horizon proche, cette aptitude à communiquer en tous lieux et de façon interactive avec leurs clients. Entre le magasin et le domicile, de nouveaux espaces sont à conquérir et des services quotidiens à imaginer.



Jean-Pierre HENRY

Président - Pôle SCS

Dès sa création, le Pôle « Solutions Communicantes Sécurisées », SCS, a misé sur sa capacité à rassembler en région PACA, les importantes compétences, dans les métiers de la micro-électronique, du logiciel, des télécommunications et du multimédia.

Dans cette perspective, le Pôle SCS initie des projets innovants de Recherche et Développement Métiers et transversaux, soutient les PME, sur une chaîne de valeur complète allant du silicium aux usages.

Par le choix des usages (Mobilité, Traçabilité, Identité, Connectivité) que SCS a décidé de suivre et de développer et par sa volonté constante d'accroître la coopération inter-pôles, le Pôle SCS s'inscrit comme l'un des maîtres d'œuvre de ce 1^{er} forum ICTF et a déjà prévu, avec ses partenaires ICTF, d'être l'hôte de sa prochaine édition en 2009.



Eric PILAUD

Président - Pôle Minalogic

Consommateurs et Professionnels attendent beaucoup des systèmes de traçabilité, les premiers pour sécuriser leurs achats, les seconds pour mieux maîtriser les risques et mieux délimiter leur responsabilité ; et dans tous les cas pour améliorer la qualité de la relation consommateurs – professionnels.

Les possibilités offertes par les technologies sans contact en matière d'acquisition d'information avec un simple téléphone portable sont remarquables et par exemple :

- > accéder à une information complémentaire sur un produit et qui ne figure pas sur l'emballage offre une perspective intéressante au consommateur,
 - > accéder à une information de traçabilité sécurisant un produit est un avantage essentiel pour le professionnel.
- Levier de compétitivité, de maîtrise des risques, de création de valeur, les technologies sans contact apportent de bonne(s) réponse(s) à un large spectre de besoins.

C'est pourquoi le Pôle de compétitivité Minalogic, spécialisé dans les solutions miniaturisées intelligentes pour l'industrie a choisi de s'impliquer dans cette première édition de l'International Contactless Technologies Forum. ICTF sera l'occasion d'en découvrir un peu plus sur toutes ces potentialités.

... suite des édits en page 7 ...

Les technologies du « sans contact » constituent un vrai levier de compétitivité pour les entreprises, aussi bien pour celles qui développent ces technologies que pour celles qui dans le commerce par exemple vont pouvoir à partir de ces technologies créer des services innovants au bénéfice de leurs clients.

Face à cet enjeu majeur pour les entreprises et pour la première fois, les 3 Pôles de compétitivité PICOM, SCS et Minalogic avec la participation des Pôles I-trans, Maud, Nov@log, Filière Produits Aquatiques, UPTex et le Pôle Traçabilité se sont réunis pour mettre en place cet événement dans une région stratégique, afin de présenter les applications les plus innovantes et mettre en perspective le développement de ces technologies à partir des projets de recherche.

Notre objectif : faire du Forum ICTF un événement incontournable dans le domaine des technologies du « sans contact » et préparer dès à présent les prochaines éditions, qui se dérouleront respectivement en région PACA sous l'égide du Pôle SCS en 2009, et en région grenobloise sous l'égide du Pôle MINALOGIC en 2010.



Ils soutiennent ICTF



5 temps forts au service de la compétitivité de votre entreprise



ICTF a pour vocation d'être un marché annuel des technologies sans contact. C'est pourquoi dès l'inscription en conférence, tout au long de la journée, et à l'issue de chaque atelier vous pourrez rencontrer un acheteur ou offreur de technologies en rendez-vous d'affaires.



Les plus grands acheteurs européens, les leaders mondiaux des technologies sans contact, les scientifiques les plus éminents... Tous seront au rendez-vous. Retrouvez les tout au long des deux jours de travaux d'ICTF en conférence plénière. Des temps forts immanquables pour une vision à 360°.

Les pôles de compétitivité se mobilisent autour des technologies « sans contact »...

AU PROGRAMME DES CONFÉRENCES

Mercredi 11 juin 2008

10h30
12h00

CPL 1

Technologies de rupture et nouveaux usages, quels enjeux pour notre société ?

A l'occasion de cette conférence inaugurale, les présidents des pôles de compétitivité partenaires-fondateurs de ce forum détailleront les enjeux et présenteront leur vision de la société de l'intelligence ambiante.

14h00
15h00

EAP1

Technologies sans contact

NFC, RFID, Zigbee, Rubee, Wibree, Wifi, Bluetooth, codes-barres, etc... Comment démêler cet imbroglio technologique ? Quelle technologie pour quel usage ?

R1

Interfaces contextuelles

Interaction et intelligence ambiante. Les objets et les services s'auto-adaptent au contexte.

UP1

Paiement mobile

Quels sont les résultats des premiers pilotes de paiement sans contact NFC ? Quels enseignements concrets en retirer ? Quels déploiements envisager ?

UP2

Nouveaux services marchands

Quels nouveaux services adossés aux technologies sans contact, au mobile, aux codes-barres 2D... invente le monde du commerce et pour quelle échéance ?

15h15
16h30

CPL 2

Génération wireless & contactless : quels défis scientifiques ?

Des scientifiques de renom aborderont les questions posées par le développement de technologies miniaturisées : que ce soit au niveau des interfaces, des réseaux, des mémoires mais aussi de l'énergie, de l'économie durable ou de la sécurité.

16h45
17h45

EAP2

Terminaux mobiles

PDA, Mobiles, Smartphones : quels équipements nomades pour demain ? S'orienter-t-on vers le mobile, terminal à tout faire ou couteau suisse électronique ?

R2

Programmation spatiale

Projets INRIA de M. BANATRE, un des pionniers mondiaux de l'intelligence ambiante, référence française du domaine : Ubi-Board et Ubi-bus.

UP3

Traçabilité

Logistique, agroalimentaire, agricole... Comment les technologies sans contact apportent une réelle valeur ajoutée par rapport aux solutions existantes ?

UP4

Sécurité et santé

Comment les objets miniaturisés, embarqués peuvent contribuer à garantir la sécurité sanitaire ?

18h00
19h15

CPL 3

Quels freins et quelles opportunités pour l'adoption des nouvelles technologies ?

Cette conférence sera l'occasion d'un débat sans tabous sur les questions posées par les technologies sans contact parfois jugées intrusives. Comment faciliter leur adoption par les consommateurs tout en garantissant leur sécurité et leurs droits ?

Jeudi 12 juin 2008

09h30
10h30

EAP3

Standards et normes

Pour une adoption large et massive des nouvelles technologies, la standardisation et la normalisation sont nécessaires. Où en sommes-nous sur ces questions ?

R3

Réseaux, Mesh networking

Quels types de réseaux, quelle gestion, ... pour supporter demain des milliards de données ?

UP5

E-ticketing et billetterie

Comment l'accès aux transports, mais également aux lieux comme les cinémas peuvent profiter des technologies contactless ?

UP6

Marketing mobile

Du coupon électronique aux programmes de fidélité, du paiement aux MMS, le téléphone mobile devient-il le couteau suisse de la communication commerciale ?

11h00
12h30

CPL 4

Europe, Japon, Asie, USA,... état des lieux. Partagent-ils les enjeux : existe-t-il une convergence mondiale ?

Des experts internationaux apporteront leurs témoignages sur la réalité de la mondialisation des technologies sans contact et leur compréhension sur des standardisations possibles à l'échelle de la planète.

14h00
15h00

EAP4

Sécurité

Les puces ne seraient pas sûres selon certains et peuvent être piratées. Comment garantir la sécurité technique et l'invulnérabilité des objets communicants ?

R4

Sécurité des réseaux et solutions

Table ronde et débat.

UP7

Géolocalisation ou Smart building, logistique, les infrastructures supports.

UP8

E-administration

Comment les pouvoirs publics et services de l'état et collectivités territoriales envisagent d'intégrer ces nouvelles technologies ?

15h30
17h00

CPL 5

Lille, Hasselt, Tokyo, News Songdo (Corée) : pourquoi nos villes deviennent « ubiquitaires » !

Cette conférence permettra un tour d'horizon des expérimentations en cours ou à venir et des motivations des responsables de ces projets sur les services qu'ils souhaitent proposer aux citoyens-consommateurs.

17h30
19h00

CLE

Quel sens donner à cette perspective de développement de nouveaux services adossés aux technologies sans contact ?

Quels impacts sur les individus, leurs comportements, leurs modes de vie et leurs modes de socialisation ? Quels usages les entreprises, les collectivités publiques ou les états vont proposer ? Ce sont quelques-unes des questions de fond qui seront abordées lors de cette conférence de clôture.

Plénière

Recherche et développement

Etat de l'art et perspectives

Cas d'usages



Séminaires inversés

En 60 minutes chrono, les pôles de compétitivité dévoilent leurs projets en cours ou à venir. Interopérabilité, applications verticales... les grands acteurs européens de la distribution, du textile, de la santé, de l'agroalimentaire, du transport de la logistique... exposent leurs attentes face aux offreurs de technologie. Un rendez-vous exclusif, une grande première européenne.



Démonstrations flash

Valorisez vos produits ou services sur un espace dédié lors de démos flash de 7 minutes chrono.



Congrès scientifique européen

Les collèges scientifiques d'ICTF pilotés par l'INRIA (Institut National de Recherche en Informatique et en Automatique) mettront en perspective les dernières avancées du monde de la recherche et les technologies les plus innovantes directement issues des laboratoires.

...Un important dispositif pour générer un maximum

Avant ICTF

communiquer sur votre présence

L'International Contactless Technologies Forum vous fait profiter de ses outils de communication

Logo sur les différents supports de communication, présence dans l'annuaire des partenaires, emailings personnalisés, brochures d'invitation... L'International Contactless Technologies Forum met à votre disposition l'ensemble des outils pour communiquer sur votre présence et générer ainsi la venue de nombreux dirigeants clients ou prospects potentiels.



Pendant ICTF

générer un maximum de contacts

Votre stand pré-équipé de 9 à 24 m²

Sur l'espace d'exposition, vous pouvez adapter la taille de votre stand à vos ambitions de communication. Véritable espace de rencontres, de démonstrations et de rendez-vous, le stand vous permet d'exposer votre savoir-faire.

Votre prise de parole en conférence et atelier

Devant un parterre de dirigeants d'entreprises, les conférences vous permettent de mettre en avant votre savoir-faire au travers de thématiques précises. Animateurs, professionnels, contenus pédagogiques pré-rédigés, Powerpoint® fournis... Nous vous offrons un éventail de services pour mettre en avant vos cas clients.

Vos rendez-vous minutés avec des décideurs qualifiés pendant les conférences

Les grands comptes et les dirigeants d'entreprise sont invités à rencontrer les prestataires qui offrent des solutions conformes à leurs attentes.

Profitez de cette opportunité pour positionner vos offres lors de rendez-vous d'affaires de 15 minutes chrono sur votre stand. Nous mettons tous les outils à votre disposition.

Vos démonstrations flash

L'International Contactless Technologies Forum vous offre la possibilité de valoriser l'un de vos produits ou services sur l'espace "demos flash" de la zone d'exposition en présentant un cas client. Problématique de départ, solutions mises en oeuvre, résultats obtenus, vous aurez 7 minutes pour convaincre les dirigeants présents.



Après ICTF

développer votre fichier de prospection

Votre fichier de prospection

Selon votre budget, nous vous livrons les fichiers visiteurs en 3 versions différentes : le fichier complet des inscrits, le fichier des venus, ou le fichier des inscrits à votre conférence accompagnés des demandes de rendez-vous personnalisés. Idéal pour contacter vos clients et prospects à partir d'informations pertinentes sur leurs attentes.



International dédié aux exposants Maximum de contacts qualifiés...



POURQUOI EXPOSER ?

International Contactless Technologies Forum est le seul événement d'envergure internationale entièrement dédié aux technologies sans contact.

Participer à cet événement, vous permettra de valoriser votre savoir-faire devant un parterre de 1 500 dirigeants ciblés et demandeurs de conseils et de solutions en matière de technologies sans contact.

Et ceci au travers de conférences, de démonstrations, de rendez-vous d'affaires etc...

Réservez vite, le nombre de places est limité !

ICTF RASSEMBLE 50 EXPOSANTS, ACTEURS INTERNATIONAUX, EXPERTS DANS LE DOMAINE DES TECHNOLOGIES SANS CONTACT:

QUI EXPOSE ?



CONSEIL

- > Innovation
- > Conduite du changement
- > Associations professionnelles
- > Expert de la convergence...



MATERIEL

- > Puces, Tags,
- > Mobiles, PDA, Smartphones,
- > Infrastructures, Réseaux intelligents,
- > Lecteurs, Portiques, Bornes...



SOFT

- > Intégration,
- > Editeur de logiciels,
- > Administration des réseaux,
- > Gestion Contenu...



NORMES STANDARDS

- > Organisation de normalisation,
- > Organisation de certification,
- > Contrôle de qualité...

UN PLAN DE COMMUNICATION COMPLET CIBLE VERS LES PROFESSIONNELS

40 000 visiteurs potentiels français et européens recevront leur invitation à l'International Contactless Technologies Forum par e-mail chaque semaine

Au moyen d'une base e-mails riche et complète des e-mailings d'invitation seront diffusés chaque semaine et sur lesquels votre logo figurera en fonction du contenu diffusé.

www.ictf-forum.com

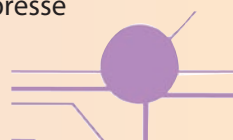
Plus de 85% des visiteurs s'inscrivent en moyenne à nos manifestations via le site internet. Votre logo avec lien vers votre site internet y figurera en page d'accueil, ainsi que le descriptif détaillé de votre entreprise dans l'annuaire des exposants.

15 000 dirigeants ciblés par des invitations courrier

20 000 invitations nominatives avec le programme détaillé seront diffusées au cœur de cible avec des lettres accompagnatrices personnalisées, avec la possibilité d'y insérer votre logo si vous nous renvoyez votre bon de commande à temps !

Un service de presse à votre disposition

Les relations presse renforcent la notoriété de la manifestation auprès des décideurs. Partenariats avec la presse professionnelle, insertions publicitaires dans les titres spécialisés et locaux. Communiqués de presse diffusés régulièrement...



Lille, un lieu stratégique au cœur de l'Europe

Un rendez-vous unique en Europe pour...

**vous associer aux projets
des Pôles de compétitivité.**

8 exemples de projets seront présentés sur ICTF :

Le Contactless ...

... dans la ville



Lille, métropole Ubiquitaire

Le monde du commerce du nord de la France déploiera un dispositif d'intelligence ambiante inégalée en Europe. Découvrez les acteurs de ce projet.

... dans les magasins



I-guide

S'appuyer sur les technologies sans contact pour aider les personnes à déficience visuelle dans les magasins.

... dans la distribution et le commerce



Icom

Quelle infrastructure logicielle pour le commerce du futur ?

... dans le textile



Résistance à la chaleur et aux colorants

Vos technologies peuvent-elles répondre aux attentes des industriels du textile ?

... dans la mobilité



Viatic

Accompagner le voyageur, lui proposer de l'information et des services le long de son trajet. A amender !

... dans la distribution



PAC ID Grande Distribution

Le secteur de la grande distribution est l'un des moteurs du déploiement en volume de la technologie RFID, notamment grâce aux mandats des leaders Walmart et Tesco qui imposent l'étiquette électronique auprès de leurs fournisseurs. La normalisation des échanges de données au standard EPC se trouve renforcé par l'arrivée de la nouvelle spécification GEN2.

... dans l'agro alimentaire



Trace Agro

Développer une solution RFID pour les TPE et les PME de l'industrie Agro Alimentaire assurant la traçabilité des Unités de Manutention (UM), adaptées aux TPE et PME et répondant aux contraintes techniques de l'IAA.

... dans la santé



PAC ID

Développement d'une solution intégrée RFID (Objet et Architecture) pour optimiser et sécuriser la logistique, le circuit et l'utilisation des médicaments et des dispositifs médicaux stériles (DMS) à destination des patients hospitalisés et déambulatoires

... dans la logistique



Track and Trace paneuropéen dans la logistique

Développer une solution RFID pour les TPE et les PME de l'industrie Agro Alimentaire assurant la traçabilité des Unités de Manutention (UM), adaptées aux TPE et PME et répondant aux contraintes techniques de l'IAA.

LILLE, UN LIEU UNIQUE POUR ACCUEILLIR ICTF AU CŒUR DE L'EUROPE

15^{ème} métropole européenne avec 2,2 millions d'habitants, 1^{ère} ville transfrontalière d'Europe, Lille Métropole est au centre de la zone européenne la plus riche et la plus dynamique : 100 millions de consommateurs dans un rayon de 300 km.

Lille Métropole Communauté urbaine regroupe 85 communes entre les deux plus grandes métropoles européennes, Londres et Paris. Véritable centre de convergence internationale, Lille bénéficie de la proximité des grands bassins d'utilisateurs de technologies sans contacts que sont la Grande-Bretagne, le Benelux et l'Allemagne.

Cette position stratégique de la métropole lilloise a favorisé des synergies avec les Pôles de Compétitivité : **PICOM - SCS - MINALOGIC - UP TEX - TES - I TRANS - MAUD - Nov@log - Filière Produits Aquatiques** également les partenaires de la recherche comme **l'INRIA** et des partenaires publics et collectivités territoriales : **le conseil régional Nord - Pas de Calais, la Communauté Urbaine de Lille, la Direction générale des Entreprises et la DRIRE.**



5 bonnes raisons de participer à ICTF

EDITOS (suite de la page 2)



Jean-Marie DELBECQ

Président - I trans

Le pôle i-trans développe des innovations dans trois domaines pour lesquels les technologies sans contact sont des éléments déterminants : la traçabilité industrielle demandée par les donneurs d'ordre pour identifier les caractéristiques des équipements embarqués dans leur véhicules (ce qui va impacter les questions de responsabilité industrielle ainsi que l'organisation de la maintenance principalement prédictive), la traçabilité pour le fret demandée par les chargeurs, les acteurs de la chaîne multimodale et les douanes pour assurer l'optimisation et la sécurité de la chaîne et enfin les applications pour les transports (information personnalisée pour le voyageur, billetterie électronique).

Les enjeux de ces technologies sont considérables tant dans l'offre de services pour les transports (l'impact du Pass Navigo de la RATP est déjà une évidence) que pour l'organisation industrielle des filières du pôle (automobile, ferroviaire, transports, ITS). Le pôle a déjà réalisé deux projets dans ces domaines : DETRACE et VIATIC, qui posent les bases de nouveaux développements majeurs pour l'industrie des transports. Le Forum ICTF va ainsi permettre aux entreprises du secteur des transports d'échanger sur leurs enjeux stratégiques dans ces différents domaines.



Jacques BRIFAULT

Président - Nov@log

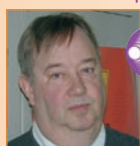
La logistique est devenue facteur de compétitivité, au coeur des organisations industrielles, des organisations de distribution, ou des organisations de territoires, en particulier pour le passage portuaire et ce, dans un contexte d'augmentation des échanges à l'échelle mondiale.

L'intelligence artificielle appliquée au suivi et à la traçabilité des frets présente, à cet égard, des marges de progrès non négligeable. En parallèle, les contraintes sociétales, autour du développement durable, et les contraintes réglementaires pour la maîtrise des risques liés aux transports, peuvent être transformées en autant d'opportunités technologiques pour conforter les positions de leader de l'activité logistique sur les marchés européens.

Dans leurs recherches, développements et innovations, les entreprises et les laboratoires de recherche de Nov@log, se sont saisis de ces enjeux pour un avantage compétitif certain et une valeur ajoutée accrue, en tenant compte des besoins de leurs clients et des usagers finaux.

Les recherches développées offrent des opportunités de développements spécifiques pour la logistique dans un marché économique en plein essor.

La RFID y joue un rôle essentiel, d'autant qu'elle répond aux préoccupations des organisateurs et clients du transport. La technologie correspond de plus en plus aux attentes économiques et à la sûreté-sécurité de ces frets.



Denis LALART

Président - Pôle Maud

Les technologies sans contact se situent aujourd'hui pour le pôle MÀUD (Matériaux à Usage Domestique) à l'intersection de deux axes d'innovation majeurs : l'emballage et les fonctionnalités des produits. Mais les développements à venir vont à coup sûr modifier profondément l'ensemble des usages de la maison auxquels il s'intéresse (conservation et préparation des aliments, hygiène, décoration...). A côté d'autres questions essentielles comme l'alimentarité ou l'impact sanitaire des produits, la mise en place de ces nouveaux modes de communication va être un moteur de l'innovation et donc du développement des entreprises qui sauront saisir les premières ces opportunités. Fort de cette conviction, MÀUD a donc souhaité s'associer à l'organisation du 1^{er} Forum International des Technologies sans Contact, certain d'exercer utilement son rôle de promoteur de l'innovation.



Jean-Baptiste DELPIERRE

Président - Pôle Filière Produits Aquatiques

Le Pôle Filière Produits Aquatiques a pour mission de favoriser la compétitivité des entreprises de la filière des produits de la mer et de l'aquaculture, en répondant à leurs besoins et en les aidant à pérenniser et développer leurs activités grâce à l'innovation, la qualité et l'amélioration des technologies.

Aujourd'hui, les technologies du « sans contact » sont au cœur d'enjeux forts, en particulier dans le contexte de la mondialisation des échanges et des flux matériels et immatériels. Ces nouvelles technologies constituent de nouvelles voies de transmission d'informations abondantes et détaillées aux consommateurs sur les produits aquatiques (valoriser leurs caractéristiques nutritionnelles, conforter et argumenter l'image positive qu'ils dégagent, informer sur le mode de production, proposer des conseils de préparation, formuler des recommandations de consommation plus pertinentes...); et donnent aux entreprises les axes de développement d'une traçabilité irréprochable, voire exemplaire, afin de renforcer leur technicité et leur environnement, mais aussi d'améliorer leur compétitivité.

Ainsi, le forum ICTF, qui repose sur la collaboration entre plusieurs Pôles de compétitivité, est un événement majeur permettant la mise en relation des entreprises offeuses et utilisatrices de ces technologies.



1^{ère} raison

Pour la première fois en France, un événement fédérateur mobilise les pôles de compétitivité majeurs en matière de technologie « sans contact ».

A travers les pôles de compétitivité, vous pourrez vous associer, aux projets de dizaines d'entreprises du monde de la distribution, de la logistique, du transport, du textile, de l'emballage, de l'agro-alimentaire, de la santé...qui témoigneront lors de « séminaires inversés ».

2^{ème} raison

Venez à Lille pour rencontrer 30 grandes enseignes de distribution.

Dans la métropole Lilloise se trouvent de nombreux centres de décisions de la distribution : Décathlon, La Redoute, Leroy Merlin, Auchan, Norauto, Nocibé, 3 Suisses, Castorama, Okaidi, Camaïeu, Canelle, Boulanger, Phildar, Devianne, Picwic, Kiabi, Youg's, Afibel, Jules, Chronodrive, Damart...

3^{ème} raison

Echangez avec la communauté scientifique de renommée mondiale qui collabore avec les pôles de compétitivité.

ICTF intègre un cycle de conférences R&D validé par un comité scientifique piloté par l'INRIA, grand établissement de recherche nationale et d'informatique et composé d'experts de plus de 10 pays différents.

4^{ème} raison

Obtenez des rendez-vous de grande qualité dans le cadre d'une convention d'affaires.

Dès votre inscription sur ICTF, mais aussi à l'issue de chaque atelier, vous pourrez proposer aux donneurs d'ordre des rendez-vous d'affaires avec vos experts et vos ingénieurs commerciaux.

5^{ème} raison

Participez à un événement de retentissement international.

Ce premier événement unique dépasse la technologie et prépare dès aujourd'hui le concept de la société Ubiquitaire de demain que le Japon et la Corée ont déjà initié.

Devenez vous aussi acteur de ICTF et rejoignez-nous !

Ils nous font confiance...

123 PRESTA / 1ERE POSITION / 2MORO / ABSYS CYBORG / ACCESS COMMERCE / ACROPOLIS TELECOM / ACSAI / ACTIVIS / ADCOM / ADEFOR / ADGENSITE / ADESIO / ADISTA / ADVISA / ADVENS / ADW NETWORK / AEGIS CONSULTING / AFPA / ALINTO / ALLIANCE LIBRE / ALASATEL / ALSY / ALTITUDE TELECOM / AMITEL / APS / AQUASTAR CONSULTING / ASPERIENCE / ARCAN / ARCOSOFT / ATLANPOLE / ATHIC / AUGURIA / AVAYA / AVITIS / AXIANS / AXMEDIAN / AZUR TECHNOLOGY / B3G TELECOM / BASEWARE / BLUE XML / BOUYGUES TELECOM ENTREPRISES / BUROTEC / BUSINESS DOCUMENT / BV ASSOCIATES / CAPRA CONSULTING / CEGEDIM / CEGID / CENIO / CERIEL / CERTIC / CEZANNE / CICF / CIRVAD / CISCO SYSTEM FRANCE / CLIADIS / CLUSIR / CONSTRUCTIVE CARD TECHNOLOGIES / CORTIX / CPI GROUPE / CTN / CYBERCITE / DEOTTO ESPRESSO SYSTEM / DFCG / DICOM / DIMO GESTION / DOLIST.NET / DOYOUSOFT / E-BUSINESS / E-COMMERCE / EBES TECHNOLOGY / EFICIO / EFFILIATION / ENERGITIM / EPITECH / EOLIA CONSULTING & SOFTWARE / EPTICA / EQUATION / ERT INTEGRATION / ESKAPE / ESKER / ET AND CO / EURIWARE / EURODEMAT / EURODOC / EXIA / FACTUM FINANCE / FINLEY S.A. / FIREWALL SERVICES / FORMULARY FRANCE / GAGE INTERACTIVE / GO SYSTEMES / GREYC / HEBUS / HELIANTIS / HEXALIS / I-TECK / IBM SOFTWARE / ICR SOLUTIONS / ICAAR / ICONOVAL / ICT / IDYLIS / IFS FRANCE / INES / INFOCOB / INFONORD / INRIA / INTERACTION MULTIMEDIA / IPNOTIC TELECOM / ISATEHCH / ITN / JDL / JLR DISTRIBUTION / KERBEROS / KROLL ON TRACK / LA POSTE / LASER COFINOGA / LEFEBVRE SOFTWARE / LE MONDE INFORMATIQUE / LE RELAIS INFORMATIQUE / LIBRAIRIE MOLLAT / LSN / MAILINBLACK / MAUD / MAXER INFORMATIQUE / MEDIASTART / MICROSOFT DYNAMICS / MIRAGO / MISCO / NEXTIRAONE / NEOLANE / NEWEL / NIJI / NOVAXEL / NOVALOG / NOVIUS / NSL / NTSI SECURITE INFORMATIQUE / NRG / OCEA TECHNOLOGIE / OBEO / OPEN TEXT / ORACLE / ORNIS / PIVOTAL CRM / POLE DE COMPETITIVITE FILIERE EQUINE / POLE MOV'EO / POLE TES / POLYMORPHE DESIGN / PRAGMA / PRO-CONCEPT / PRODUCTIVIX / PRO-G / PROGRES PLUS / PROLOGUE / PROXY CONCEPT / RSD / RISK ANGEL.COM / RYXEO SARL / SAGE / SAP FRANCE / SCANFILE / SELLIGENT FRANCE / SEXTAN S.I / SILOG / SRCI / SSIN / SOGETI / SUPINFO / SYLOB / SYNODIANCE / SYNTECH INFORMATIQUE / SYDEC / SYRPIN / SYSTONIC / SWI / TBS INTERNET / TEAMLOG / TECHNOFUTUR TIC / TECHNOMADE / TELETECH INTERNATIONAL / TITANIUM / TOUCHLINE / TRANMIND / TRANQUIL IT SYSTEMS / TTE TRANSEL / UP TEX / WEBFORMANCE / WEBSIDESTORY / WEB ET SOLUTIONS / YELLOWSTONE SOFTWARE...

www.ictf-forum.com



Demandez les tarifs !



Frédéric NICOLAS

Téléphone : 06 07 21 85 34

E-mail : f.nicolas@mlg-consulting.fr



Yvan REMY

Téléphone : 06 20 82 65 46

E-mail : y.remy@mlg-consulting.com