



# LA 1<sup>ERE</sup> VITRINE DU COMMERCE DE PROXIMITE CONNECTE

## UN EVENEMENT A DECOUVRIR

### EN IMMERSION TOTALE DANS UN DECOR DE RUE

### EN PLEIN COEUR DE LA BOURSE DE COMMERCE DE PARIS

Co-organisé par :



Lundi 19 septembre 2016 de 13h30 à 20h00  
Bourse de Commerce 2 rue de Viarmes 75001



# CO-CONSTRUISONS LA RUE DIGITALE DE DEMAIN POUR LES COMMERCE DE PROXIMITÉ

Avec  
le 1er **MÉGA DÉMONSTRATEUR**  
du commerce connecté  
en situation réelle  
et en collaboratif



Une **EXPÉRIENCE UNIQUE**  
à vivre en immersion totale dans  
un décor de **RUE CONNECTÉE**

**LUNDI 19 SEPTEMBRE 2016**

DE 13H30 À 20H00

**ROTONDE BOURSE DE COMMERCE**

**CCI PARIS ILE DE FRANCE**

2 RUE DE VIARMES 75001 PARIS



# SOMMAIRE

<b>À LA TÊTE</b> DE L'ÉVÉNEMENT -----	5
<b>CONSTATS</b> ET OBJECTIFS -----	6
<b>LA CIBLE</b> : LES COMMERCE DE PROXIMITÉ DE LA RÉGION PARIS ILE DE FRANCE -----	7
<b>DES TECHNOLOGIES</b> INNOVANTES ADAPTÉES AU COMMERCE DE PROXIMITÉ -----	8
<b>DEMANDEZ</b> LE PROGRAMME -----	9
<b>CONSTITUTION DES GROUPES</b> DE « PARCOURS DE VISITES GUIDÉES » -----	10
<b>CONTACTEZ-NOUS</b> -----	11



# A LA TÊTE DE L'ÉVÉNEMENT

-



Etablissement public chargé de représenter les intérêts des entreprises commerciales, industrielles et de services de la zone géographique d'Île de France et de leur apporter certains services.



Créé en 2007, l'Echangeur PME de la CCI Paris IDF est un espace de démonstration et un centre de formation aux usages numériques pour les entreprises, visant à les accompagner dans leur transformation digitale.



L'association JNOSC a pour but d'instaurer une dynamique d'échange et de partage pour mieux informer et former différents publics (professionnels, consommateurs), aux outils, objets et services connectés via des manifestations et animations de quartiers.



Opérateur du programme national Transition Numérique et leader francophone de l'organisation d'événements BtoB multivilles, MLG Consulting a réussi depuis sa création plus de 1400 événements dans le digital, le commerce connecté, les biotechnologies, l'entrepreneuriat et l'innovation.

## L'ENSEMBLE DES CCI ILE DE FRANCE MOBILISÉES

-



## CONSTATS & OBJECTIFS

- 
- Changement du comportement d'achat du consommateur
- Décalage entre ses attentes et l'offre proposée par le commerçant
- Prise de conscience des commerçants des nouvelles attentes du consommateur
- Nécessité d'accompagner les commerçants dans la digitalisation de leur boutique
- Le digital : accélérateur de lien social



## LA SOLUTION

Dans ce contexte, nous avons créé un forum de rencontres et d'expériences, d'un nouveau genre :

- **Une expérience immersive** en rupture avec les stands classiques de salon
- **Des WORKSHOPS et des KEYNOTES centrés sur les usages et retours d'expériences**  
en rupture avec les conférences publicitaires
- **Des démonstrations en temps réel** en rupture avec les rendez-vous d'affaires chronophages
- **Une approche novatrice du marketing de réseau** s'appuyant sur les relais d'animation  
du commerce déjà en place

# LA CIBLE : LES COMMERCE DE PROXIMITÉ DE LA RÉGION PARIS ILE DE FRANCE

-

## Plus de 1 000 décideurs du commerce attendus...

Ils nous ont fait part de leur intérêt à participer à ce 1er MÉGA DÉMONSTRATEUR et élire en direct les solutions proposées par les experts

## Ils sont d'ores et déjà mobilisés pour le JOUR-J :

+ de **650** Commerçants/artisans de la région Ile-de-France

**8 CCI** départementales et régionale

+ de **30** villes (20 arrondissements de Paris + les 77, 78, 91, 92, 93, 94, 95 )

+ de **40** Élus locaux

+ de **30** Managers et Clubs de ville, centre-ville et Responsables de Territoire

+ de **150** associations de commerçants

+ de **30** PME ( structures favorisant le développement de l'innovation technologique, acteurs de l'innovation aux niveaux local, régional et national )

+ de **50** Journalistes ( Presse, Presse spécialisée, TV, Radio, Bloggeurs...)

## ET VOUS

**GRAND GROUPE LEADER, SOUHAITANT VOUS IMPLIQUER DANS LE PREMIER FORUM  
DU COMMERCE DE PROXIMITÉ CONNECTÉ.**



# DES TECHNOLOGIES INNOVANTES ADAPTÉES AU COMMERCE DE PROXIMITÉ

Tout au long de la journée présentez vos démos lors des « **PARCOURS DE VISITES GUIDÉES** »

1. ANIMATION CONNECTÉE

2. APPLI MOBILE

3. CABINE D'ESSAYAGE  
CONNECTÉE

4. CAISSE INTELLIGENTE

5. CARTE CADEAU  
CONNECTÉE

6. CARTE DE FIDÉLITÉ

7. CLICK AND COLLECT

8. CLICK AND DELIVERY

9. CLICK AND RESERVE

10. DIGITAL SIGNAGE

11. DRIVE TO STORE

12. EBEACON

13. ECRAN DYNAMIQUE

14. IMMERSION 360°

15. INVENTAIRE INSTANTANÉ  
RFID

16. MARKET PLACE

17. NFC

18. PAIEMENT SANS  
CONTACT

19. RECONNAISSANCE  
FACIALE

20. RÉSEAU SOCIAL

21. VITRINE ANIMÉE



# DEMANDEZ LE PROGRAMME !

## 1. Les « PARCOURS DE VISITES GUIDÉES » (40 min)

- PERSONNALISABLES en groupe de 10 personnes, avec un départ toutes les 10 minutes

## 2. Des KEYNOTES / RETOURS D'EXPÉRIENCES

- Retours d'expériences réussies dans la région Paris Ile de France portées par des commerçants, villes ou associations

## 3. Des WORKSHOPS (20 min)

- Ateliers pour mieux comprendre les solutions présentées sur les « PARCOURS DE VISITES GUIDÉES »

## 4. Des ANIMATIONS

- Exposition photo/vidéo 360° des commerces connectés
- Votes des groupes pour leur solution numérique favorite
- Forme/Bien-Être du dirigeant



# CONSTITUTION DE GROUPES DE « PARCOURS DE VISITES GUIDÉES »

Comment seront mobilisés les commerçants, associations, partenaires, prospects et clients le jour J ?

## 1. Les villes / départements, associations, fédérations...

- 1 coordinateur de parcours (Manager de ville ou Président d'association)
- 1 Maire ou élu(e) du commerce
- 1 journaliste local ou spécialisé
- 10 commerçants / associations

## 2. Les grandes enseignes, les centres commerciaux, les franchises, grands sponsors ...

- 1 coordinateur de parcours
- 1 responsable lié au commerce du groupe / marque
- 10 clients / prospects



À l'issue de chaque « **PARCOURS DE VISITES GUIDÉES** », plus de 50 associations et acteurs du commerce éliront la solution connectée la plus appropriée.



# CONTACTEZ - NOUS

Une question liée à :

## ► PARTENAIRES & SPONSORS

REMY Yvan  
+33 (0)6 20 82 65 46  
y.remy@mlg-consulting.com

## ► RELATIONS AUX TECHNOLOGIES INNOVANTES

AMOUROUX Philippe  
+33 (0)6 07 33 71 31  
amouroux@jnosc.org

## ► RELATIONS PRESSE

GRAULE Laura  
+33 (0)1 43 14 06 71  
presse@parisbeaute.fr

## ► ORGANISATION ET ENREGISTREMENT DES GROUPES DE « PARCOURS DE VISITES GUIDÉES »

MARIOTTI Marine  
+33 (0)6 07 21 49 74  
+33 (0)1 42 46 80 62  
m.mariotti@mlg-consulting.com

## ► COMPOSITION DES GROUPES DE « PARCOURS DE VISITES GUIDÉES »

DE LA VILLEGEORGES Caroline  
+33 (0)1 55 65 81 44  
cdelavillegeorges@cci-paris-idf.fr