



Communiqué de presse
Paris le 10 Décembre 2019

La Quatrième édition du Village Francophone au CES de Las Vegas
7 au 9 Janvier 2020



4^{ème} édition du Village Francophone, une plateforme de networking hors norme au cœur du CES de Las Vegas

Le CES de Las Vegas est le plus grand salon au monde et c'est là où sont lancées les dernières technologies, avec plus de 4 halls d'exposition sur 223 000 m² et 4 400 exposants internationaux (dont +de 400 entreprises françaises) .En 2020, y sont attendus plus de 200 000 visiteurs du monde entier.

Au sein du CES, le Village Francophone est le point de convergence des investisseurs et des innovations pour les Francophones présents pendant le CES de Las Vegas et propose une plateforme innovante : un lieu convivial où les francophones se retrouvent en dehors des horaires d'ouverture du CES. Le matin se sont des focus sectoriels, suivi de visites guidées du salon et en fin de journée des afterworks chez partenaires du Village Francophone : pavillons pays ou sur les stands des régions partenaires.

Fondé en 2017, il a immédiatement enthousiasmé les entrepreneurs, les investisseurs (fond d'investissement privés et publics), les grands groupes et ETI (Enedis, Dassault, Flowbird, Arkéa, Accor), les territoires d'excellence et les start-up.

L'année suivante, il s'est enrichi d'autres acteurs de la francophonie : le Québec, la Belgique et le Luxembourg.

En 2020 En 2020 Le Village Francophone s'agrandit

Les secteurs de l'industrie étant de plus en plus nombreux, le Village Francophone se structure en 2019, en 8 collectifs sectoriels : Smart City, Transport et Logistique, Energie, Santé, Bâtiment et Construction.

Des tables rondes permettant aux collectifs d'échanger, de s'informer sur les innovations les plus prometteuses et de créer des corridors de croissance inter Pays.

Chaque collectif est porté par un expert qui fédère les acteurs de sa filière, anime des tables rondes et identifie des nouveautés au CES.

En 2020 il y a 20 collectifs sectoriels (Divertissement, Mobilité, Beauté, Nourriture, Santé, Sport...)

Et pour cette prochaine édition 2020, le Village Francophone inaugure pour la première fois un chapitre Anglophone, My Global Village, et s'ouvre ainsi aux réseaux des Français de l'étranger, avec notamment un partenariat avec la French Chamber of commerce de New York qui relègue l'appel à candidature pour les startups et qui propose à ces membres de d'assister aux focus sectoriels.



Un rendez-vous avec les investisseurs et les acheteurs

Le Village francophone propose une tribune aux start-ups pour venir présenter leurs innovations et ainsi bénéficier d'une audience de qualité.

Les cessions de pitches du Village Francophone offrent l'occasion de présenter les innovations devant un parterre d'investisseurs et d'acheteurs.

Les start-up des éditions précédentes:

Les start up qui ont gagné les concours inter-secteur ont pu bénéficier d'une vitrine permettant d'accélérer leur déploiement.

- **Lansay, vainqueur de la super finale 2019 : il révolutionne le chauffage domestique et lève 8 M€ auprès d'investisseurs Québécois.**
- **Red-E, vainqueur dans la catégorie supply chain : il trouve le financement pour industrialiser son prototype et ouvre un bureau à Londres pour accélérer à l'international.**
- **ApexDrone, vainqueur dans la catégorie Smart City : il double son chiffre d'affaires en 2019 et développe son activité de dronique au Québec**



L'infrastructure du Village Francophone

Installé au Treasure Island Hotel, le Village Francophone est un lieu de rencontres qui réunit deux salles de conférences, un plateau TV et un espace lounge.

Les salles de conférence sont, chaque matin, (avant l'ouverture du CES) le lieu de présentation des start up, réunies en trois collectifs:

- Tech for Life le Mardi 7 Janvier (Sport, Entertainment, Beauté&Bien-Etre, Tourisme, Food, Santé)
- Tech For City le Mercredi 8 Janvier (Construction, Energie, Domotique, Mobilité, Supply chain, Immobilier)
- Tech for Business le Jeudi 9 Janvier (Défense, Finance, Espace, Evènement, Marcom)

Toutes les interventions sont filmées et transmises via les canaux du Village Francophone et à disposition des partenaires médias.

Le Village Francophone dispose d'une zone d'accueil pour la presse avec la possibilité de réaliser des interviews et l'équipe du Village Francophone transmet en Français et en Anglais des Points presse quotidiens.

Retour sur la naissance du Village Francophone

Fondateur de MLG Events& Consulting, Marc-Lionel Gatto perturbe en France le concept traditionnel des salons en créant des démonstrateurs qui présentent in situ les innovations, le tout scénographié dans des décors immersifs.

C'est en se rendant pour la première fois au CES en 2016 que cet entrepreneur fait le constat que les francophones n'ont pas de "camp de base" pour se retrouver, échanger, ouvrir de nouveaux marchés.

En 2017 les entrepreneurs, industriels et régions françaises sont les premiers à se retrouver dans ce qui était alors le "French Village".



Informations pratiques

Village Francophone Ouvert au Treasure Island Hôtel du 7 au 9 Janvier

Contact France Christelle Nouviaire

<https://www.mlg-consulting.com/>

<http://www.village-francophone.com/6194/0/>

<https://www.myglobalvillage.com/>

Christelle@agentdouble.net

+33 6 34 26 70 03