



LES FORUMMEDINJOB

**LES RENDEZ-VOUS ANNUELS DE L'EMPLOI,
DES FORMATIONS, DES DSI ET DES DRH
D'AIX-MARSEILLE ET DE LA RÉGION SUD**

Le **jeudi 10 Octobre 2019** au Pôle Média de la Belle de Mai à Marseille

**DOSSIER PARTENAIRES
& CLIENTS EXPOSANTS
& VISITEURS**

SOMMAIRE

Table des matières

LES FORUMMEDINJOB	1
INFOS PRATIQUES	3
EDITO	4
1000VISITEURS	8
A QUI S'ADRESSENT LES FORUMMEDINJOB ?	11
LE TOP FIVE 2019.....	12
#1 Des publics variés,.....	12
Génération futures, les profils expérimentés, les femmes	
#2 Multiplier les interactions entre les entreprises et candidats.....	14
#EXPOSANTS	15
#500CDIS.....	16
#3 Accroître la visibilité des entreprises engagées.....	17
#4 Ateliers et conférences :	
une approche 360° de la problématique de l'emploi.....	18
#5 Plus d'entreprises, d'offres d'emploi, de stages et de formations dans une vision pérenne	20
#EN PRATIQUE	22
#INFORMATIONS PRATIQUES ACCES FORUMMEDINJOB AIX.....	23
#NOUS CONTACTER ET NOUS RETROUVER.....	23
NOS PARTENAIRES.....	24

INFOS PRATIQUES

FORUMMEDINJOB DE MARSEILLE



Pôle Média de la Belle de Mai
37 Rue Guibal, 13001 Marseille



Accès Transports en commun :
A 15 mn à pied de la Gare St-Charles (accès Métro)
A 2 mn à pied de l'arrêt de bus
BELLE DE MAI LA FRICHE n°49



Horaires
9h00 - 17h00



EDITO

10/10 POUR LE DIGITAL !

**Le mot de Samuel Masson,
Directeur du Cabinet de recrutement OMNICIEL
Organisateur des ForumMedinjob**

2019, c'est une année d'exception pour l'emploi et le digital : le 10 octobre prochain, nous fêtons la 10^e édition du ForumMedinjob.

L'événement, fort du succès de son édition aixoise le 4 avril dernier (850 visiteurs, 500 CDI...), mobilise à nouveau l'écosystème IT et numérique de la région pour proposer un salon de recrutement répondant aux attentes des futurs collaborateurs et de leurs futurs employeurs. Notre objectif : le 10/10 !

2019 développe une nouvelle formule, mieux en phase avec la réalité de l'emploi : 2 dates espacées de plusieurs mois pour les éditions d'Aix-en-Provence et de Marseille.

Cette innovation 2019, demandée par les partenaires et rendue possible grâce à leur implication et au soutien des collectivités, permet d'adresser la question de l'emploi en continuité toute l'année. Elle répond à la problématique digitale, présente au quotidien, et qui, plus que jamais, est une réalité.

En effet, l'ère de la transition est aujourd'hui révolue. C'est un réel changement de paradigmes : les entreprises, quels que soient leur taille, leur secteur d'activité et leur localisation géographique, sont dans l'attente de candidats. Ils sont espérés, recherchés, mobilisés dans des projets stimulants. Qu'il s'agisse du cœur de métier IT ou de fonctions périphériques, conditions de travail et perspectives de carrière s'inscrivent dans les contextes les plus favorables.

PME, startups, grands groupes, alternants, jeunes diplômés d'écoles d'ingénieurs ou de commerce, seniors en reconversion ou en formation, l'écosystème ne cesse de grandir et les enjeux de se multiplier. Porosité, réactivité : la problématique de l'emploi dans ce secteur impose une capacité de remise en question permanente, une souplesse et une curiosité des talents et des projets à mettre en relation de la manière la plus dynamique.

Aussi, les ForumMedinjob ont cette année une vocation essentielle : adresser un public de plus en plus large sur les questions digitales, en rapprochant candidats et entreprises.

Les chiffres sont là : en région Sud, 1 400 emplois nets sont créés chaque année, 44 000 personnes sont comptabilisées dans les ESN (Entreprises de Services Numériques) et on dénombre au total 80 000 emplois (postes de DSI) sur le territoire. Mais la pénurie des compétences digitales reste, sur notre territoire comme à l'échelle nationale, un enjeu de taille.

Chez Omniciel, outils et méthodes de recrutement permettent toujours de trouver la personne qui saura répondre aux besoins exprimés par une entreprise. Mais

nos résultats, comme ceux d'autres acteurs IT et digital, résultent d'une observation et d'un travail de terrain permanents.

De mon point de vue, cette démarche d'analyse, d'observation, de mise en commun s'incarne parfaitement dans la raison d'être des ForumMedinJob, issus d'un collectif de forces, entreprises, organisations publiques, au service de l'emploi et partageant une vision, une cohésion et une agilité permettant au territoire de relever ce challenge. Les candidats à l'emploi sont confrontés à des scénarios professionnels pérennes et gratifiants, les entreprises y découvrent les meilleures opportunités de recrutement, de visibilité et d'échange de bonnes pratiques. C'est une réussite : 90% des entreprises présentes en 2018 ont manifesté le désir de renouveler leur présence cette année.



Au-delà de l'évènement, les ForumMedinjob sont également un point d'ancrage vers une vision audacieuse, ambitieuse et consensuelle du devenir de l'emploi dans les filières d'activité de la Région Sud.

Le Livre Blanc Emploi IT et Digital, sorti le 30 avril 2019, en a exposé 7 axes forts, qui dessinent le futur de l'emploi quant aux candidats, aux acteurs économiques et aux métiers de demain.

Pour chacun de ses axes, que les ForumMedinjob ont contribué à élaborer, l'évènement propose de partager temps de réflexion, d'échange ou de découverte :



INVENTER LE DIGITAL INCLUSIF

l'entrée au ForumMedinjob est libre et gratuit pour tous les visiteurs, pour s'informer, partager, rencontrer, pouvoir transférer ses compétences, s'appropriier le digital (voir programme détaillé)



DÉCLOISONNER LES RECHERCHES

en ouvrant nos portes aux centre de recherche et aux compétences non IT, en valorisant les travaux des acteurs, produisant du contenu : 7 conférences et 7 ateliers



MOBILISER LES FEMMES,

en proposant ateliers et témoignages appuyés sur les bonnes pratiques du monde de l'entreprise et les travaux de la Commission mixité du ForumMedinjob



RAPPROCHER OFFRE ET DEMANDE

en proposant 500 CDI, 60 offres de stages, 40 offres d'alternances pour 1000 visiteurs.



CONNECTER LA JEUNESSE

en proposant ateliers et témoignages appuyés sur les bonnes pratiques du monde de l'entreprise et les travaux de la Commission mixité du ForumMedinjob



ÉVALUER NOS PROGRÈS

en mettant en place, pour 2020, une série de restitutions de ses actions et les résultats du monitoring de leur performance. (tour de table en cours pour financer ces actions)



VALORISER LE TERRITOIRE

en accueillant 50 exposants (ESN, Startup, Editeurs de logiciels, institutionnels) et fédérant 39 partenaires tous impliqués dans l'organisation

Aujourd'hui, je suis donc heureux de pouvoir porter ce projet et d'en constater toutes les répercussions positives sur le tissu économique de la région. Je suis également fier du chemin parcouru. En 2020, Omniciel fêtera ses 15 ans. Mais ces 5 dernières années d'engagement dans l'organisation des ForumMedinjob sont tellement riches qu'elles comptent triple dans notre parcours.

Je suis enfin reconnaissant au formidable écosystème composé des acteurs majeurs du numérique sur le territoire et qui œuvre pour sa réussite : Medinsoft, AMFT, Pôle Emploi, Omniciel, CIP, Pôle Scs, Primi, CCI Marseille Provence, La Mission Locale, Choos-eYourBoss, Cadremploi, Keljob, Groupe Figaro, CPME 13, Syntec, Marseille Innovation, Provence Promotion, Gepa, La Place Pro, UPE 13, Andrh, Maison De l'Emploi de Marseille, Cité des métiers, Apec, La Tribune, Le Figaro, La Provence, GoMet, MProvence, Techsnooper, Les Insatiables, Code Insight, Viadeo, EMD, Pôle Média, Académie Aix Marseille, Région Sud, Métropole Aix Marseille Provence, Ville d'Aix, Euroméditerranée, Ville de Marseille, Département 13.

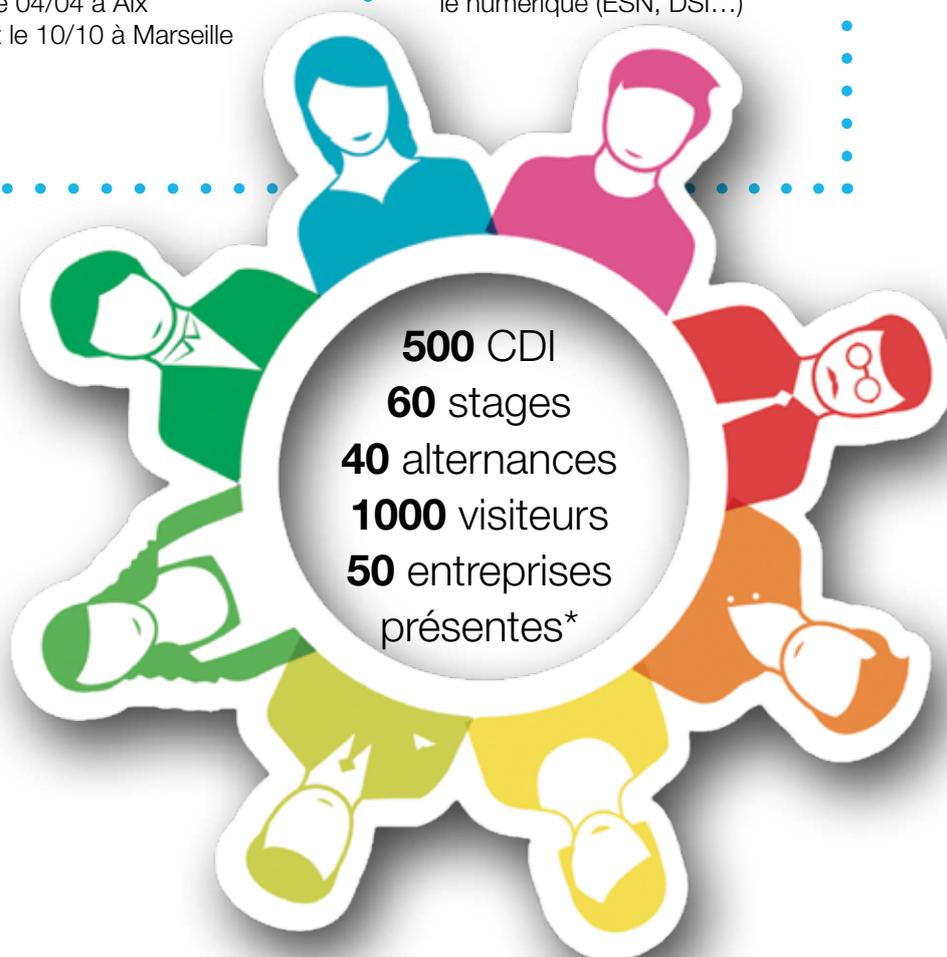
Et je salue le travail de l'équipe dynamique et impliquée. L'équipe Omniciel : Mathieu Bruckert, Nicolas Laustriat, Maxime Gaujoux, Sacha Ranc, Julia Rochette. Avec le soutien des équipes de prestataires Victoria Loreto. Sans oublier les nombreux contributeurs : Marie-Noelle Cheisson, Laurent Jantzen, Delphine Magaud, Martine Sousse.

Les ForumMedinjob 2019

- 9^e et 10^e éditions
- 2 dates distinctes :
Le 04/04 à Aix
et le 10/10 à Marseille

Le numérique dans le département

- + 1 400 Emplois Nets / an
- 80 000 postes dans
le numérique (ESN, DSI...)





CONFÉRENCES

ANIMATIONS

FORMATIONS COACHING

EMPLOIS ET STAGES

ATELIERS

PRIX RH

FORUM medinjob © Agnès Mellon

1000
VISITEURS

500
CDI

40
OFFRES DE
STAGE

70
COACHINGS
OFFERTS

9
ÉCOLES

400
PARCOURS
PASSERELLES
OFFERTS

50
ENTREPRISES
PRÉSENTES

40
ALTERNANCES

39
PARTENAIRES

40
ENTREPRENARIATS

UN ÉVÉNEMENT QUI FAIT DATE(S)

En avril 2019, le ForumMedinjob s'illustre par une croissance notable dans toutes les directions : des visiteurs plus nombreux, des exposants plus diversifiés, des entreprises plus impliquées, plus d'ateliers, et une communication autour du salon plus importante.

Avril 2019 EN CHIFFRES

Des visiteurs chaque année plus nombreux : 850 visiteurs versus 700 en 2018 (+20% de fréquentation).

Des exposants en plus grand nombre : 54 exposants présents à Aix-en-Provence (versus **47** en 2018) (entreprises, écoles et institutionnels) : + 9 écoles œuvrant dans la formation IT.



ZOOM SUR 2019

AU PROGRAMME EN 2019 :



14 conférences filmées proposées au public, **73 conférenciers** et **6 animateurs** (dont Sylvia DI PASQUALE, rédactrice en chef Cadremploi, groupe Figaro).



LES NOUVEAUTÉS 2019 :

2 dates séparées, avec la 9e édition le 04 avril à Aix-en-Provence et la 10e édition le 10 octobre à Marseille + 2 afterworks, le 13 juin à Marseille et le 3 décembre à Aix pour :

- Accompagner la problématique de l'emploi dans le digital tout au long de l'année
- Se positionner sur des temps forts pour la recherche de stages, d'alternances et de CDIs
- Multiplier les opportunités de visibilité pour les entreprises



Le Label Entreprises Responsables :

Pour valoriser les initiatives des entreprises agissant en faveur de la mixité sociale, de la mixité de genre, des générations futures, de la diversité des profils, de l'emploi des Seniors et des personnes en reconversion



Prix du Candidat Engagé :

Pour récompenser les démarches des candidats vers les entreprises et faire des Forum-Medinjob un véritable espace d'échange et de rencontres entre candidats et entreprises



A QUI S'ADRESSENT LES FORUMMEDINJOB ?

Par sa raison d'être digitale, les ForumMedinjob s'adressent tout naturellement aux **candidats** des métiers de l'IT : DSI, développeurs, CDO (Chief Digital Officer), ...

MAIS PAS SEULEMENT.

Aujourd'hui, la digitalisation touche tous les métiers et secteurs d'activité. C'est pourquoi les ForumMedinjob **sortent de cette dimension exclusivement IT** pour s'adresser également :

- Aux métiers du Webmarketing et de la communication
- Aux fonctions de Management
- ... **et à l'ensemble des compétences plus classiques** (chefs de projet non issus du digital, fonctions commerciales, comptabilité, administration, gestion...) qui doivent s'adapter à un environnement digital et évoluer en interaction avec des fonctions numériques.

Les coachings, conférences et ateliers proposés lors des ForumMedinJob s'adressent à tous ces profils.

On ne parle plus aujourd'hui de transformation digitale, mais de **réalité digitale**. C'est pourquoi il est nécessaire de former l'ensemble des métiers de l'entreprise. Ainsi, l'ambition des ForumMedinjob est d'intégrer une **approche transverse du digital**. Et de répondre à la diversité des besoins qui constituent la réalité du marché de l'emploi.



Côté Entreprises, les ForumMedinjob répondent à des problématiques très variées : **besoins de recrutement, renforcement de la marque employeur, développement de notoriété et du réseau**, points de vue experts sur les problématiques du numérique... Mais aussi partage de bonnes pratiques, veille sur les évolutions digitales dans différents secteurs, initiatives inspirantes, conseils pour accompagner ses équipes dans la transformation digitale.

Le digital étant au cœur de notre économie, les ForumMedinJob s'assignent cette mission : accompagner un maximum d'acteurs du territoire pour faire du digital une véritable opportunité de développement et de rayonnement.

Nous vous attendons donc nombreux.

LE TOP FIVE 2019

UN ÉVÉNEMENT QUI SE RÉINVENTE ET S'ENRICHIT CHAQUE ANNÉE



**Des publics variés,
des solutions pour chaque visiteur**



GENERATIONS FUTURES



La volonté des ForumMedinjob est de renverser les a priori sur les métiers du numérique et de les désacraliser.

Les jeunes sont de nouveau spécifiquement visés grâce à l'appui de l'Académie et du Département : sont prévus **400 Parcours Passerelles** sur les 2 éditions pour permettre au jeune public d'appréhender le marché du travail (au lieu de 200 en 2018). Ils concernent, cette année encore, les **étudiants** mais aussi les **personnes bénéficiaires du RSA, en voie d'insertion** accompagnés par les médiateurs de l'emploi et s'étendront à un nouveau public, qui échappe aux dispositifs d'orientation classiques.

9 écoles seront également **présentes** pour informer les lycéens sur les différentes formations aux métiers du digital.

**« 400 Parcours & Passerelles pour les étudiants
et publics en insertion / 9 écoles exposantes »**



ZOOM SUR PARCOURS & PASSERELLES VERS LE DIGITAL

Pour la 2^e année consécutive, le ForumMedinjob innove en mettant en place un parcours spécialisé pour un public scolaire et en voie d'insertion : le programme Parcours et Passerelles vers le digital.

12 animations sont prévues, autour de **3 thématiques** :

« Mon métier évolue,
les outils du numérique
au service de la recherche d'emploi »
(Pôle Emploi & ForumMedinjob)

« Découverte des métiers du numérique –
Animation ludique
photolangage Public scolaire –
Jeune Public »
(ForumMedinjob)

« Présentation des métiers de l'IT et du Digital,
le secteur, les emplois, les aptitudes,
les traits de caractère pour exercer ces métiers »
(CIP & ForumMedinjob)

La possibilité est offerte aux établissements scolaires et aux organismes d'insertion professionnelle des jeunes de suivre un **parcours personnalisé** animé par le ForumMedinjob en partenariat avec la Cité des métiers de Marseille et de Provence-Alpes-Côte d'Azur, le Rectorat Aix-Marseille (conférences et ateliers) et le CIP afin d'appréhender les opportunités de métiers dans l'IT et le digital.

➔ LES PROFILS EXPERIMENTES

★ NOUVEAU ★

Seront aussi considérés les **Seniors profils expérimentés** dont les compétences doivent s'adapter à l'évolution rapide des technologies, en lien avec les problématiques de formations opérationnelles. La question de la reconversion professionnelle, de la transférabilité seront traitées dans le cœur de métier et dans les métiers périphériques. Une valorisation de ces profils Seniors est prévue au travers de la mise en place du **Label Entreprises Responsables**, des accompagnements APEC et de coachings dédiés.

➔ LES FEMMES

★ AMPLIFIÉ ★

Les femmes — peu nombreuses dans cet univers de la « tech » pourtant ouvert à tous — sont également une cible particulièrement adressée en 2019. Orienter le plus tôt possible les jeunes filles est un sujet majeur, valoriser les beaux parcours et belles réussites d'entreprises aussi. Les ForumMedinjob s'en font la caisse de résonance.

#2

Multiplier les interactions entre les entreprises et candidats

Événement digital de référence à l'échelle régionale, les ForumMedinjob se veulent un lieu de rencontres, d'échanges et de création d'opportunités.

Lors des éditions précédentes, le nombre d'espaces exposants visités par chaque candidat semble avoir diminué; et ce en dépit d'une hausse globale de la fréquentation.

Pour son édition 2019, les ForumMedinjob ont donc décidé de mettre l'accent sur la multiplication des rencontres entreprises/candidats avec la **création du Prix du candidat Engagé**.

NOUVEAU

LE PRIX DU CANDIDAT ENGAGÉ, C'EST QUOI ?

Un prix récompensant les candidats
qui visitent le plus de stands entreprises

➔ Les objectifs

ouvrir les perspectives, multiplier les opportunités d'embauche pour les candidats, et répondre aux besoins de recrutement des entreprises.

➔ La dotation du prix :

- Plus de chances de trouver le poste idéal
- Un éclairage auprès des employeurs les plus dynamiques
- Des Livres Blancs pour les 60 candidats les plus engagés (disponibles fin avril 2019)

« 50 entreprises / 1000 candidats / 500 CDI / 40 offres de stages / 40 alternances à pourvoir au ForumMedinjob Marseille »



#EXPOSANTS UNE DIVERSITÉ D'ENTREPRISES



Ils seront présents :



10 Octobre 2019 à Marseille

Les rendez-vous annuels de l'emploi et de la formation IT et digital !



#500CDIS

UNE DIVERSITÉ DE POSTES



#3

Accroître la visibilité des entreprises engagées

Au terme du ForumMedinjob 2018, 90% des entreprises présentes ont manifesté le désir de renouveler leur présence en 2019.

Le lien de confiance qui se confirme ainsi et la qualité des résultats générés par cet événement ont donné aux ForumMedinjob l'ambition de valoriser cette relation en labellisant leur l'engagement à recevoir des profils diversifiés de visiteurs : jeunes, publics RSA, Seniors, profils non digitaux...

La création du **Label Entreprises Responsables** permet de récompenser les entreprises qui mettent en œuvre une Politique RH innovante en pariant sur des profils divers.

★NOUVEAU★

LE LABEL ENTREPRISES RESPONSABLES, C'EST QUOI ?

- ➔ Un Label pour récompenser les entreprises qui s'engagent :
 - à recevoir les Publics Parcours & Passerelles
 - à valoriser la mixité du secteur IT et Digital OU permettre la féminisation du secteur IT et Digital
 - à favoriser l'emploi des Seniors
 - à intégrer des profils non digitaux dans leurs équipes : accompagner les expertises fonctionnelles classiques dans l'usage de nouveaux outils digitaux ET/OU à s'intégrer dans un environnement digital.
- ➔ Un Label permettant de booster sa marque employeur, avec un accompagnement gratuit proposé par les experts de l'APEC.

« Un **plan média équivalent à 40 000€** dans les supports régionaux et nationaux, et un partenariat Jobboards pour la publication de vos annonces. »



#4

Ateliers et conférences : une approche 360° de la problématique de l'emploi

Pour les entreprises

★NOUVEAU★

Cette édition 2019 proposera une nouvelle forme d'intervention au coeur de la question de l'emploi et du management : avec les **MICRO DIAGNOSTICS «MARQUE EMPLOYEUR»**, les entreprises peuvent bénéficier de recommandations pour développer leur notoriété et faciliter leurs recrutements.

Cette question, composante de la stratégie de marketing RH et de communication, interrogeant également l'image des métiers nouveaux au sein de l'entreprise.

Pour les candidats

Les Flash-Coachings

Pour la 5^e année consécutive, COACH INSIGHT, une équipe de Coachs Professionnels, se mobilise pour l'emploi dans le secteur IT&Digital lors des ForumMedinjob.

Depuis l'Édition 2015, ce collectif a offert 490 **flash-coachings individuels** à des candidats aux profils étudiants, débutants ou expérimentés, en recherche active, en reconversion professionnelle ou porteurs de projets numériques.

Le principe : « challenger » les candidats avec bienveillance et en toute confidentialité, pour les aider à trouver de nouvelles perspectives, et à retrouver cohérence et confiance.



Les Ateliers

Particulièrement appréciés des visiteurs lors des éditions précédentes, des **ateliers Méditation** — séances de 20mn animées par une professionnelle — et un **concours de coding** seront proposés aux visiteurs.

L'approche collaborative, l'innovation et la créativité seront à l'honneur avec l'**atelier Lego/Serious Play**.



Les Afterworks

Les visiteurs pourront aussi retrouver lors des Afterworks, le 3 décembre à Aix-en-Provence, les ateliers **CONSEIL et ACCOMPAGNEMENT DSI** qui offriront des sessions individuelles de 20 à 30 minutes. L'idée : faire témoigner des DSI régionaux, managers opérationnels, IT & Digitaux pour présenter leur parcours et conseiller les candidats dans leur choix de carrière.

« 70 Flash Coachings et 7 Conférences »

LA 3^E ÉDITION DES PRIX RH NUMÉRIQUE,

initiative de DRH et de DSI impulsée par Medinsoft, AIX-MARSEILLE FRENCH TECH, l'ANDRH PROVENCE et le CIP, mettra à l'honneur les initiatives innovantes, originales, remarquables, exceptionnelles ou tout simplement efficaces, liées à des enjeux humains et des enjeux numériques. Les candidatures sont ouvertes : Les Prix RH Numérique seront remis lors du ForumMedinjob Marseille le 10 Octobre 2019.

#5

Plus d'entreprises, d'offres d'emploi, de stages et de formations dans une vision pérenne

Puisque le digital est une réalité pour tous, les **ForumMedinjob** gommant les frontières entre Pure Players et entreprises traditionnelles. Savoir accompagner tous les acteurs économiques du territoire selon leurs besoins fait partie de notre mission.

C'est pourquoi les **ForumMedinjob** se sont largement ouverts: depuis 2018, ils adressent, en plus des acteurs IT & Digitaux, toutes les entreprises pour lesquelles le numérique n'est pas le cœur de métier, mais qui engagent une réflexion sur le recrutement de compétences digitales ou la mise en œuvre de nouvelles pratiques de management.

Accompagner dans le recrutement et l'intégration de compétences digitales, informer sur les nouveaux enjeux et l'évolution des métiers, former aux nouvelles pratiques: avec le **ForumMedinjob**, le digital devient accessible à tous.

Plus de 500 contrats, CDI, stages et alternances seront proposés lors l'édition 2019 à Aix-en-Provence, avec une ouverture bien au-delà des métiers de l'IT: postes e-marketing, mais également fonctions plus traditionnelles devant s'exercer dans un environnement numérique et intégrer la dimension digitale dans leurs pratiques.

«500 CDIs, 40 alternants, 40 stages, 40 entrepreneuriats»

L'action des ForumMedinjob ne se limitera pas à ces deux sessions de rencontres. En effet, une présence plus visible sur le territoire est prévue, avec, en plus de ces 2 dates, 2 **Afterworks Recrutement** destinés à permettre d'inscrire cette action et ses retombées dans la continuité.

Enfin, en parallèle des ForumMedinjob, vous pourrez retrouver la réflexion globale et les préconisations des acteurs dans le **Livre blanc emploi IT & Digital Transition Numérique** piloté par la Maison de l'Emploi de Marseille et co-réalisé par Samuel Masson, directeur d'Omniciel. Cet outil, destiné aux futurs employeurs, demandeurs d'emploi et salariés du secteur du numérique, vise à donner des repères par des

DES OUTILS TOUJOURS PLUS INNOVANTS

Des Podcasts Courts et Innovants:
Avec témoignages et principales réflexions du Forum sur l'IT et Digital

Des réseaux d'affichage digital sur l'espace public mis à disposition par nos partenaires institutionnels pendant 2 semaines

Des parcours optimisés et scénarisés: pour favoriser les rencontres Public/Exposants

informations portant notamment sur l'évolution des métiers, les compétences à développer, les difficultés de recrutement sur la filière numérique. Le **Livre blanc IT & Digital Transition Numérique** apporte ainsi des éléments de compréhension sur l'impact multisectoriel de la transition numérique (en particulier les filières stratégiques identifiées sur la base d'un diagnostic territorial en 2014 et prises en compte dans le cadre de la démarche de GPECT animée par la Maison de l'emploi de Marseille). Ce Livre Blanc intègre notamment les conférences ForumMedinjob 2016 et 2017 et reprend deux nouvelles conférences programmées lors du dernier forum: E-Santé et E-Construction. Le **Livre Blanc emploi IT & Digital Transition Numérique** est téléchargeable en version numérique sur les sites partenaires.

Professionnels, entreprises, rejoignez-nous pour ces rendez-vous incontournables le jeudi 10 Octobre 2019 au Pôle Média de la Belle de Mai à Marseille.

Venez dialoguer avec d'autres acteurs de l'emploi et de la formation, vous nourrir d'autres best practices et rencontrer les publics en recherche d'opportunités d'avenir dans la filière IT/Digital.

En participant aux ForumMedinjob, vous contribuerez à un événement majeur de l'emploi via :

- ➔ 7 conférences,
- ➔ 70 ateliers animés par 10 Coachs,
- ➔ plus de 500 offres d'emploi, contrats d'alternance, stages et formations.

**39 PARTENAIRES DU FORUMMEDINJOB,
DONT 4 PARTENAIRES MÉDIAS**

**LA
TRIBUNE**

La Provence

**FIGARO
Classifieds**

**GO
Met'**

LE MÉDIA MÉTROPOLITAIN
QUI CRÉE DES LIENS



Soit, pour votre entreprise, une visibilité pendant 4 semaines
auprès d'une audience totale de **800 000 PERSONNES**.
Pour un budget d'affichage Média équivalent
à plusieurs dizaines de milliers d'euros.

#EN PRATIQUE

VOUS RECHERCHEZ UNE ORIENTATION ET/OU UNE INFORMATION SUR UN EMPLOI, UNE FORMATION, UN STAGE, UNE ALTERNANCE ?



INSCRIVEZ-VOUS!

L'entrée est libre. Inscription sur le web souhaitée : www.forummedinjob.com
N'oubliez pas d'apporter vos CV !



PARTICIPEZ AUX ATELIERS

Ces ateliers et conférences permettent de faire un état des lieux du marché actuel et vous donnera un éclairage sur la manière de construire votre carrière professionnelle.



SUIVEZ-NOUS!

Facebook : <https://www.facebook.com/forummedinjob/>
Twitter : @forummedinjob
Linkedin : ForumMedinjob

VOUS ETES ENSEIGNANT ?



INSCRIRE VOS ÉLÈVES

Cette année encore, un parcours personnalisé sera proposé aux classes scolaires afin de leur permettre d'aller à la rencontre des professionnels du secteur.



UTILISER NOTRE KIT D'INFORMATION DANS VOTRE ÉTABLISSEMENT

Nous mettons à votre disposition un kit média (affiche, bandeau publicitaire...) avec l'ensemble des éléments de communication pour vous permettre d'informer vos étudiants.



VOTRE CONTACT

nicolas.laustriat@omniciel.fr
Tél. : 0491337568

VOUS ETES UN MEDIA ?



ACCÉDEZ À NOS VIDEOS

Youtube : [omniciel](https://www.youtube.com/omniciel)
Demandez un Kit Media



VOTRE CONTACT

samuel.masson@omniciel.fr
Tél. : 0491337568



INFORMATIONS PRATIQUES ACCES FORUMMEDINJOB MARSEILLE

Pôle Média de la Belle de Mai
37 Rue Guibal
13003 Marseille
Accès Transports en commun :
A 15 mn à pied du métro St-Charles



HORAIRES

9h00 - 17h00

#INFORMATIONS PRATIQUES ACCES FORUMMEDINJOB MARSEILLE



Accès

Pôle Média de la Belle de Mai
37 Rue Guibal, 13001 Marseille

Accès Transports en commun :
A 15 mn à pied de la Gare St-Charles (accès
Métro)
A 2 mn à pied de l'arrêt de bus BELLE DE
MAI LA FRICHE



Horaires

9h00 - 17h00

#NOUS CONTACTER ET NOUS RETROUVER SUR LES RESEAUX SOCIAUX

nicolas.laustriat@omniciel.fr
Tél.: 0491337568
www.forummedinjob.com

SUIVEZ-NOUS!

Facebook :
<https://www.facebook.com/forummedinjob/>
Twitter : @forummedinjob
Linkedin : ForumMedinjob
Youtube : omniciel

NOS PARTENAIRES

