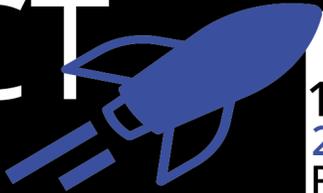


CONNECT Street



12H00 > 20H00
21 OCTOBRE 2019
PALAIS BEAUMONT
PAU BÉARN

VISITEZ GRANDEUR NATURE LA RUE COMMERCANTE CONNECTÉE, INNOVANTE ET EXPÉRIENTIELLE

PRÉSENTEZ VOS SOLUTIONS AU CŒUR DU DÉMONSTRATEUR
#SMARTCOMMERCE DE PAU



MLG CONSULTING

AGENT DOUBLE

Skilled Creative & Marketing Squad



La FRENCH TECH



CCI PAU BÉARN

AVANT PROJET – PRÉSENTATION AUX PARTENAIRES

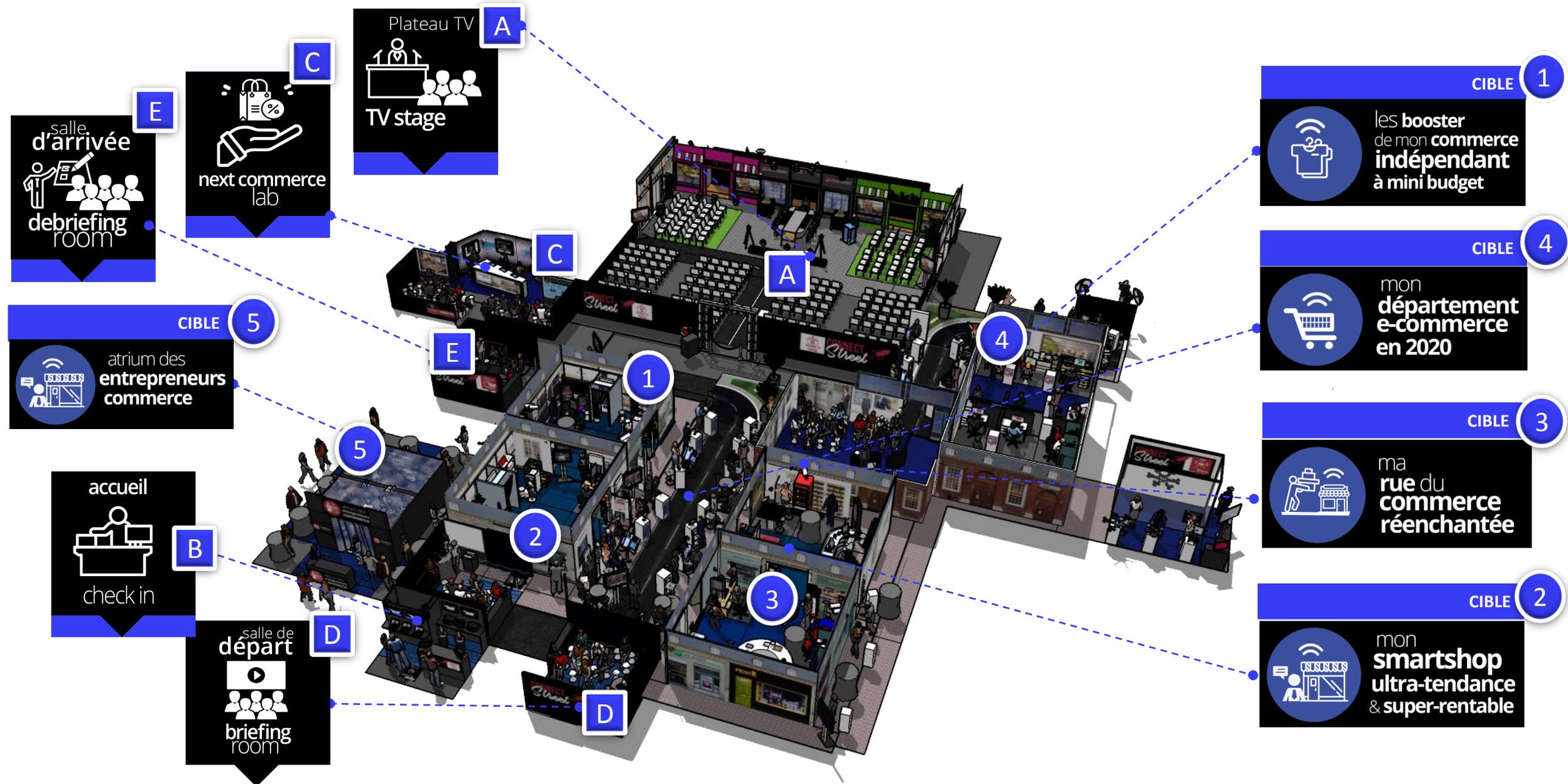
QU'EST-CE QUE C'EST ?

Un concept de salon immersif B2B innovant qui permet de :

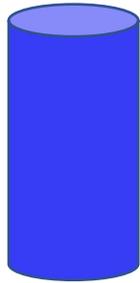
- Présenter une **solution performante** ou un **cas d'usage innovant**
- Être assuré d'avoir du **trafic sur votre stand**
- Présenter votre solution à des **cibles qualifiées**
- Savoir, par avance, à qui vous vous adressez pour **personnaliser votre discours**



LE PLUS GRAND DISPOSITIF JAMAIS MIS EN ŒUVRE POUR DÉCOUPLER LA PERFORMANCE DES COMMERÇANTS EN NOUVELLE AQUITAINE



LE CONCEPT DE L'ÉVÉNEMENT INTERACTIF



**Décor
immersif**



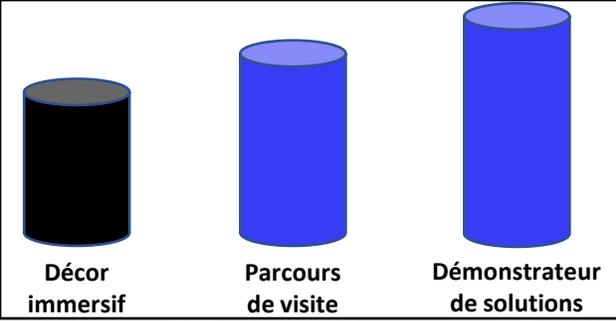
**Parcours
de visite**



**Démonstrateur
de solutions**

LE DÉCOR IMMERSIF

49 TONNES DE DÉCORS DE THÉÂTRE POUR VALORISER VOS SOLUTIONS AU CŒUR D'UNE RUE DU COMMERCE DE DEMAIN « GRANDEUR NATURE »



Plus de 40 démonstrations de 2 minutes chacune

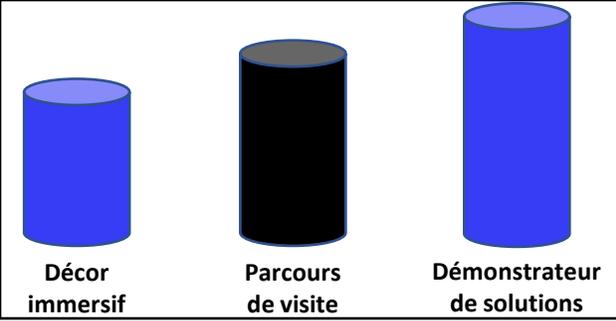


Le démonstrateur met en scène vos solutions et cas d'usage avec des décors rappelant une rue commerçante, des points de vente et un département e-commerce



LES PARCOURS DE VISITE

PLUS DE 500 COMMERÇANTS, ÉLUS ET DÉCIDEURS COMMERCE ATTENDUS QUI DÉCOUVRIRONT VOS SOLUTIONS EN GROUPE DE VISITE DE 4 A 10 DÉCIDEURS



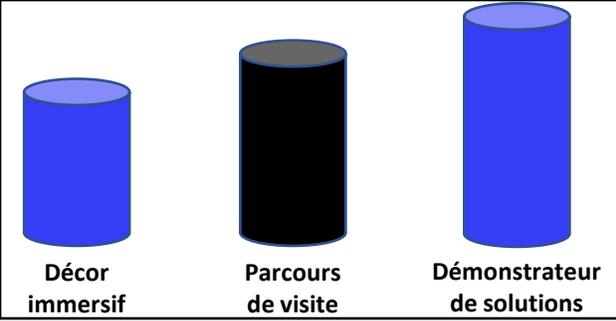
Un démonstrateur se visite en groupe avec des décideurs qualifiés représentant une même entreprise, une association, une collectivité, une organisation professionnelle, des Offices du tourisme...

Ces groupes seront constitués en amont de l'événement :

- Par une communication intensive auprès des commerçants et professionnels du tourisme
- Par le recrutement de « coordinateurs de parcours » au sein d'entreprises, d'associations, de collectivités...
- Par vous-même, en invitant vos prospects à participer

LES PARCOURS DE VISITE

UNE MOBILISATION DES FÉDÉRATIONS ET ACTEURS DU COMMERCE POUR ORGANISER DES GROUPES DE VISITE TOUTES LES 20 MINUTES SUR VOTRE ZONE DE DÉMO



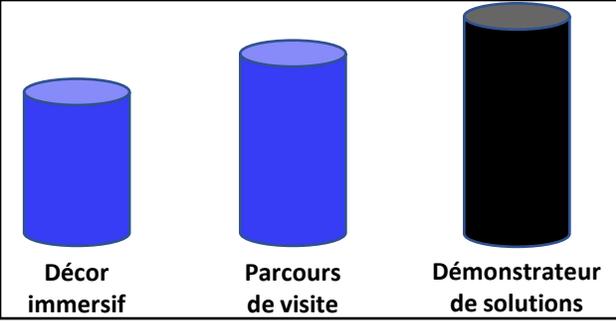
DANS LA SALLE DE DÉPART : briefing des groupes de commerçants avant leur parcours de visite thématique



DANS LA SALLE D'ARRIVÉE : débriefing de la visite, sourcing et rating des solutions performantes

LA DÉMONSTRATION DE SOLUTIONS

BÉNÉFICIEZ D'UNE ZONE DE DÉMO PRÉ-ÉQUIPÉE



IA, Chatbot, SmartData... comment robotiser votre marketing et vos ventes pour améliorer les performances des vendeurs ?

Services de proximité, publics, médicaux, à la personne... Bonnes pratiques pour faire revenir le public au centre ville

Vous proposez une **solution digitale** pour :

- Les commerçants, e-commerçants ou élus au commerce
- Les collectivités
- Les associations
- Les organisations de commerçants
- Etc.

Solutions digitales, citoyennes et nouveaux concepts pour réenchanter les centres villes

Solution d'e-commerce pour profiter d'Amazon ou résister à sa concurrence frontale

Technologies et bonnes pratiques de création de trafic sur le point de vente

Association de commerçants 3.0 digitalisée, collaborative et créative

Click to collect, livraison du dernier KM... quels services de proximité pour coller aux nouveaux besoins du client ?

Nouveaux concepts de point de vente indépendant ou en réseau qui résistent de manière insolente aux difficultés du commerce

Quelles solutions de digitalisation, de sécurisation et de réduction des coûts du point de vente ?

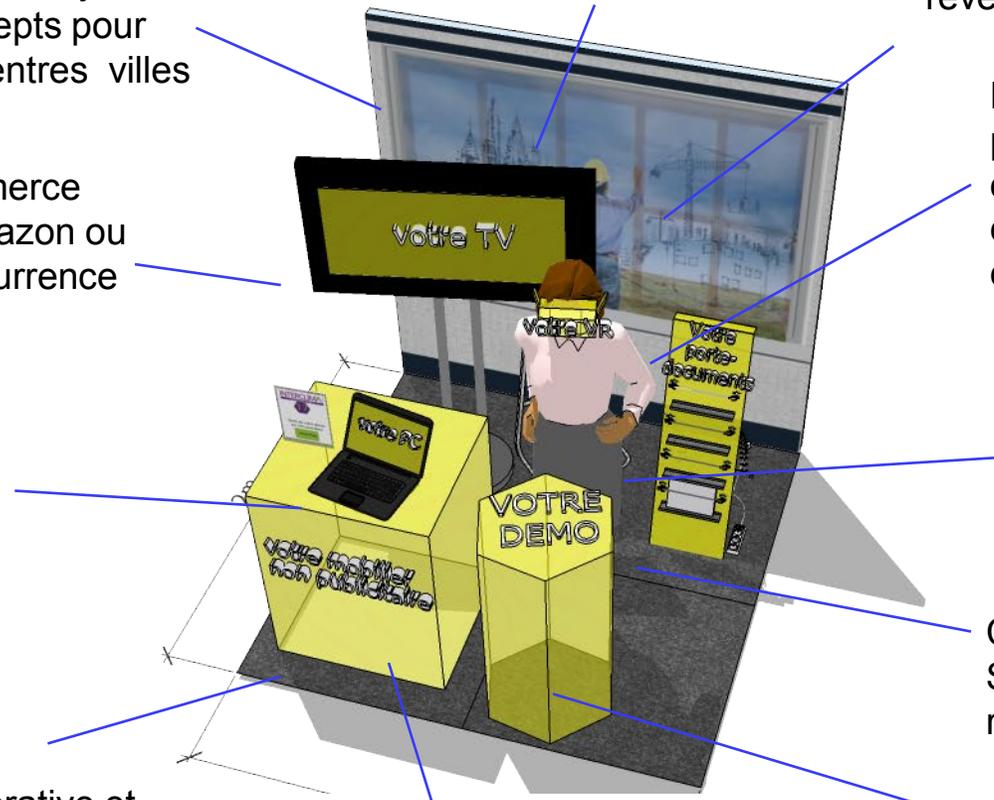
Concept store et foodtrucs : SmartFoodShop et restaurants

SmartShop, équipement de la personne et de la maison

Vous présentez votre solution à des groupes de visiteurs ayant un **intérêt commun** ou une structure commune.

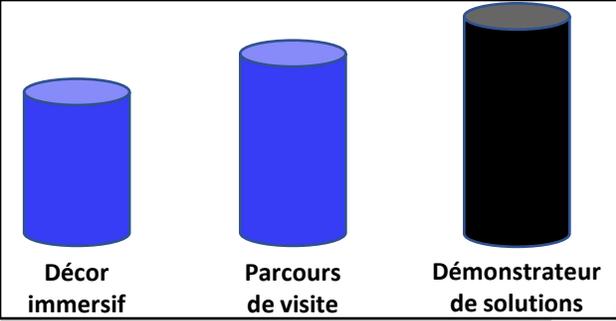
Vous personnalisez votre présentation en fonction des groupes de visiteurs.

Vous avez 2 minutes pour « **pitcher** » et **convaincre** par groupe de visite.



LA DÉMONSTRATION DE SOLUTIONS

POSITIONNEZ VOS OFFRES SUR LES PARCOURS DE VISITE CORRESPONDANT À VOS CIBLES PRIORITAIRES



5 démonstrateurs et programmes de conférences pour correspondre aux attentes de 5 cibles prioritaires de la journée

CIBLE 1

LES COMMERÇANTS INDÉPENDANTS, PETITES SURFACES



Commerçants indépendants, petite surface et non sédentaires



Artisans, créateurs locaux et magasins éphémères

CIBLE 2

LES COMMERÇANTS, DISTRIBUTEURS ET RÉSEAUX MOYENNES ET GRANDES SURFACES



Moyennes, grandes surfaces et centres commerciaux



Franchiseurs

CIBLE 3

LES ÉLUS, ASSOCIATIONS ET LES ACTEURS DU CENTRE VILLE



Maires Elus au commerce



Associations de commerçants

CIBLE 4

LES E-COMMERÇANTS, LES LOGISTIENS ET LES PURE PLAYERS



E-Marchands



Commerces phytgitaux

CIBLE 5

LES INVESTISSEURS DU COMMERCE ET FUTURS FRANCHISÉS



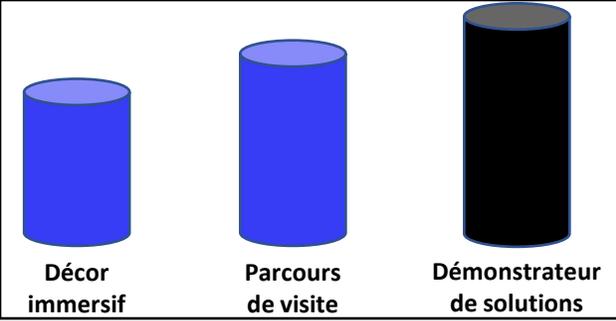
Investisseurs du Commerce



Futurs Franchisés

LA DÉMONSTRATION DE SOLUTIONS

RÉCUPÉREZ LES COORDONNÉES DES DÉCIDEURS QUI VOUS AVEZ SÉDUIT LORS DE VOS PITCH DE CAS D'USAGE



Les invités disposent d'une app de suivi de parcours et de mise en relation

Les commerçants, élus et investisseurs du commerce évaluent vos cas d'usage et demandent des mises en relation en temps réel via l'application en ligne de visite



Emplacement, stand, descriptif et photo de la démo

Qui la présente ?

Je note la démo et participe à l'élection du top 3 de l'événement

Je récupère les coordonnées des exposants qui me séduisent

POSITIONNEZ-VOUS SUR L'UN DES 5 DÉMONSTRATEURS THÉMATIQUES POUR EFFECTUER VOS CAS D'USAGE EN DÉCORS IMMERSIFS

 les **booster**
de mon **commerce**
indépendant
à mini budget



 mon
smartshop
ultra-tendance
& super-rentable



 ma
rue du
commerce
réenchantée



 mon
département
e-commerce
en 2020



 atrium des
entrepreneurs
commerce



45 minutes de visite en
groupe de 10

L'incroyable magasin éphémère

Rentrez dans un point de
vente miniature qui
intègre sur 48m²
seulement, tous les
leviers les plus puissants
du SmartCommerce
accessibles même à mini
budget

45 minutes de visite en
groupe de 10

Visite du magasin du futur

Découvrez au cœur de ce
point de vente ultra
performant, les outils
métiers et meilleurs cas
d'usage qui décupleront
l'efficacité de votre point
de vente en 2020

45 minutes de visite en
groupe de 10

La rue du commerce réenchantée

Les meilleurs pratiques,
solutions et leviers
d'attractivité des
acheteurs dans votre
centre ville et vos zones
commerciales

45 minutes de visite en
groupe de 10

Le département du E-marchand résilient

Visitez ce département
e-commerce reconstitué
avec les outils, les métiers
et tous les leviers de
performance en
e-marketing afin de
booster vos ventes en
ligne

30 minutes : 10 concepts
store décryptés en salle de
projection interactive

Les surdoués mondiaux du Concept-Store

Sur lesquels investir en
priorité en 2020

Prenez place pour une session
interactive afin de découvrir
les concepts store les plus
innovants

POURQUOI ÊTRE EXPOSANT OU PARTENAIRE ?

1

ÉVÉNEMENT UNIQUE

Associez votre marque à un événement innovant.

3

EXPERTISE

Mettez en avant votre expertise et votre solution digitale.

2

RENCONTRE

Rencontrez des commerçants, décideurs et acteurs de l'économie touristique, dans un même lieu.

4

SOUTIEN

Soutenez la transformation digitale des entreprises du territoire.

QUELS BÉNÉFICES POUR VOS CAS D'USAGES ET SOLUTIONS INNOVANTES ?



Visibilité

Visibilité auprès d'un public ultra sollicité



Echange

Possibilité d'échanger dans un cadre optimisé pour permettre des rencontres



Contact

Des contacts qualifiés pour vous accompagner dans votre projet

LES OFFRES INDIVIDUELLES

300 €

TARIF START-UPS ET ASSOCIATIONS

4 m² pour réaliser **1 démo** dans un démonstrateur (réservé aux associations et startups de moins de 3 ans ou -100k€de CA)

700€

TARIF ENTREPRISES

4 m² pour réaliser **1 démo** dans un démonstrateur

Accès à votre espace partenaire

Publication des démos sur le site web

Visibilité sur le site web et les supports de communication

Service d'e-mailing

Outil de gestion des parcours de visites

Frais d'inscription inclus

Détail des offres partenaires individuels et collectifs

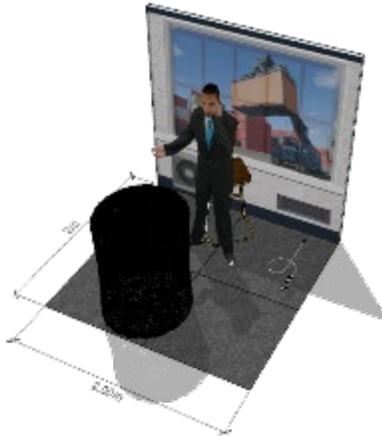
TechPassport Starter*



300€^{ht}

Dispose d'un emplacement de 2m² dans la thématique de son choix
(*entreprise -de 3ans)

TechPassport Entreprise



700€^{ht}

Présente une solution innovante ou performante sur 4m²

TechPassport Zone 4 demos



3500€^{ht}

Dispose de **4 emplacements** dans les thématique et le décor de son choix
Prise de parole en salle de départ

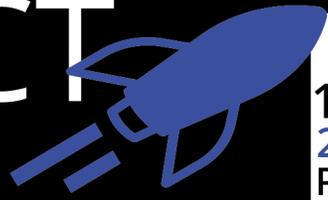
TechPassport Cluster & Territory



5000€^{ht}

Dispose jusqu'à **10 emplacements** de démonstration repartis sur les thématiques, le décor et le mobilier de son choix
2 prises de parole en salle de départ
Présence au comité « organisation »

CONNECT Street



12H00 > 20H00
21 OCTOBRE 2019
PALAIS BEAUMONT
PAU BÉARN

VISITEZ GRANDEUR NATURE LA RUE COMMÉRÇANTE CONNECTÉE, INNOVANTE ET EXPÉRIENTIELLE

POUR RÉSERVER VOTRE EMPLACEMENT DE DÉMO



CCI PAU BÉARN



MLG EVENTS



Votre contact à CCI PAU BÉARN :

Commerce@pau.cci.fr

05 59 82 51 03