



DRIV/APP

présente

my CT.app

Un projet innovant pour la collectivité



DRIV/APP



NOTRE VISION

« Notre mission est d'améliorer l'expérience communautaire des usagers en mouvement, en leur apportant, sur leurs smartphones, tous les services de proximité dont ils ont besoin. »



Accès aux services utiles pour les usagers partout et tout le temps

Mise en valeur de l'image de la ville et des actions communautaires

Réseau d'échange participatif

Dynamique sociale positive et virale

Retour d'expérience en direct sur la vie de la collectivité

Outil de communication universel

Promotion culturelle et économique du territoire

DRIV/APP



ECHANGER PLUS, INFORMER PLUS, ETRE PLUS À L'ÉCOUTE...



... pour mieux *Vivre Ensemble*



**En 2020,
50% de la population active
seront des « Digital Natives »**

DRIV/App



LE PROJET POUR LA COMMUNAUTÉ (VILLE / AGGLO)

DRIVApp vous accompagne pour

transformer votre ville en Cité Digitale

grâce à la mise en place d'une
Application mobile personnalisée et évolutive

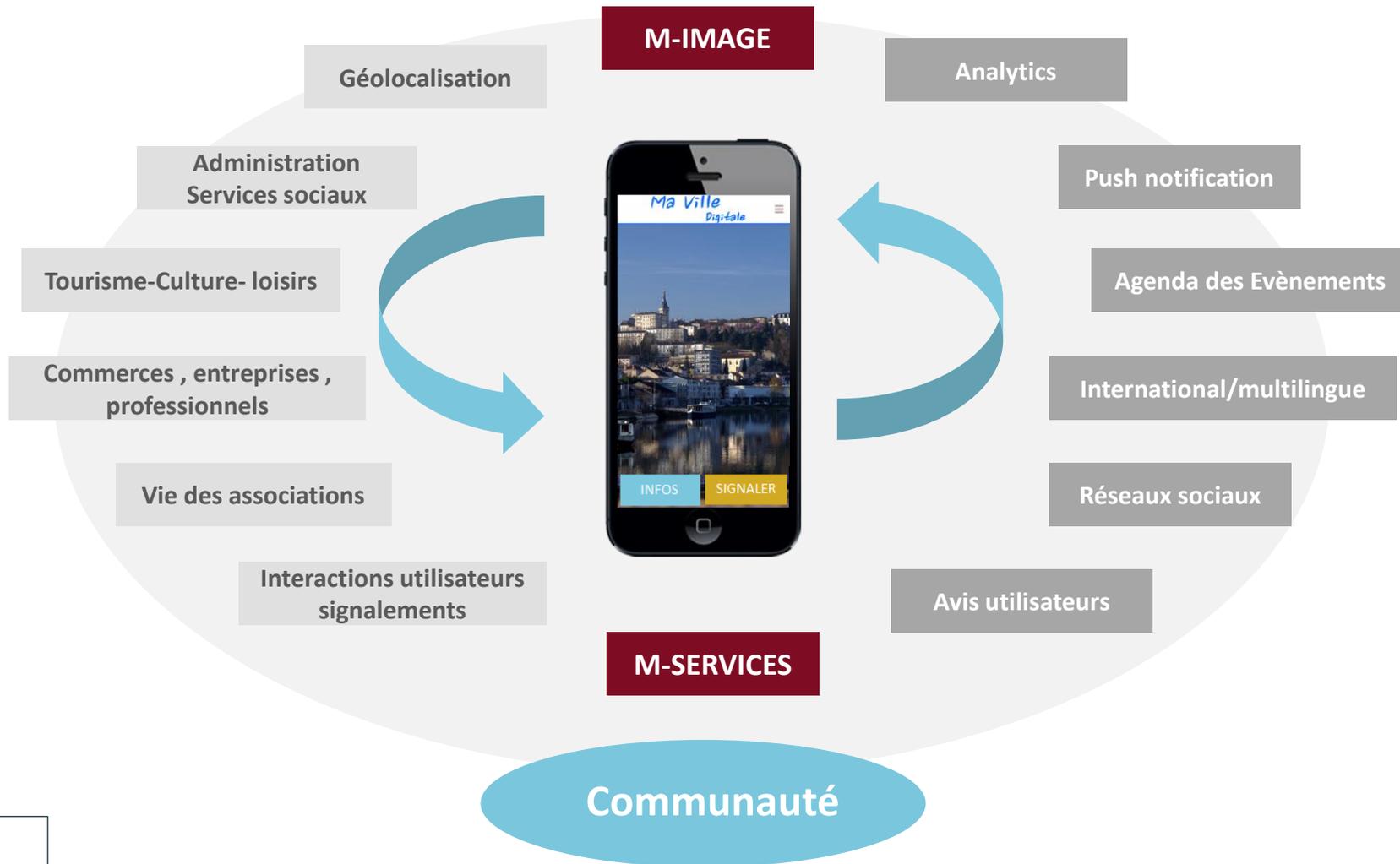
my **CT.app**



DRIVApp



UNE PLATEFORME DE SERVICES GÉOLOCALISÉS ... A LA CARTE





LES AVANTAGES POUR LA COLLECTIVITÉ

my CT.app



Pour les habitants et les touristes

Véritable plateforme de services de proximité:

- Toutes les nouvelles de la collectivité
- Administrations, loisirs, associations...
- Informations et lieux touristiques,
- Accès aux associations
- Mais aussi commerces et professionnels.
- Un moyen d'échange et de partage





LES AVANTAGES POUR LA COLLECTIVITÉ

my CT.app



Pour les partenaires : Associations, Commerces, Professionnels ...

Une image dynamique et actuelle

- Géolocalisation des sites
- Digitalisation de l'image
- Meilleure Visibilité
- Echange avec les citoyens
- Informations des usagers
- Simplicité de communication



DRIV/APP



LES AVANTAGES POUR LA COLLECTIVITÉ

my CT.app



Pour les élus :

Une image modernisée de cité numérique

- Aide de proximité aux usagers
- Gestion de la relation Citoyen
- Information digitalisée et mobile
- Communication auprès des jeunes
- Accès à la smart city
- Implication des citoyens





UNE NOUVELLE IMAGE, DYNAMIQUE ET DIGITALE ...

L'application mobile universelle pour tous les services utiles à la communauté.



DRIV/App

Un lien vertueux et viral



...FACILE À METTRE EN ŒUVRE & SIMPLE À UTILISER

my CT.app

- **DRIVApp a conçu une plateforme ouverte,**
 - Souplesse, Adaptabilité, Hébergement
 - Pilotage par back office en interface web
 - Mise en place rapide, évolutions planifiables
- **DRIVApp a développé ses applications en langage hybride,**
 - Design et navigation adaptés
 - Performances et Evolutivité
 - Meilleure expérience utilisateur
- **DRIVApp propose des services d'accompagnement adaptés.**
 - Transfert de compétences & formation
 - Paramétrages et Interfaces
 - Notifications push , sondages
 - ...





DE MULTIPLES SERVICES ACCESSIBLES A LA CARTE

my **CT.app**

VILLE
SANTÉ
LOISIRS
CULTURE
TOURISME
COMMERCES
ENTREPRISES
ASSOCIATIONS
SOCIAL MEDIA
ADMINISTRATION
AGGLOMERATION



- Géolocalisation des sites
- Parcours d'accès
- Communication (mail/web/tel)
- Signalements/suggestions des citoyens
- Sondages auprès des habitants
- Agenda des évènements
- Infos pratiques
- Alertes (Météo, travaux...)
- Notifications pushes géolocalisées
- Services Santé , Services sociaux
- Ecoles (menu cantine, inscription...)
- Découverte du territoire, Vidéos, Audioguides
- Parcours touristiques, Circuits de randonnée
- Animation autour des évènements
- Tissu économique & associatif
- Présentation autonome et personnalisée par site
- Accès illimité à la publication de visuels
- Evènements/promotions
- Catalogue produit
- Offres d'emploi géolocalisées
- Partage de l'information, Réseaux sociaux
- Version multilingue native
- Portefeuille des Cartes (abonnement/fidélité)
- Témoignage des usagers, Avis et notation
- Référencement des utilisateurs
- Statistiques et analyses



DRIV/App



LES FONDATEURS

Lauréat 2014



bpi france

DRIVAPP

A propos de DRIVAPP... DRIVAPP est une startup française spécialisée dans la création d'applications digitales mobiles à destination des collectivités locales et des commerces.



Bernard LUCAS
CEO

FONDATEURS



Henri-Paul CAZORLA
DG-CTO

Pendant 30 années, partout dans le monde, Bernard, a accompagné les Retailers, dans leur stratégie d'innovation. Il a ainsi occupé différents postes de management dans les entreprises Timeless, VCS et Cegid, expertes en édition de Logiciels de gestion, de fidélité client et d'intelligence prévisionnelle, pour le commerce spécialisé.

bernard.lucas@drivapp.com



Henri-Paul, a passé 28 ans dans les technologies de l'information et le génie logiciel, notamment chez Microsoft, et 7 ans dans le Retail et le commerce spécialisé. Titulaire d'un DEA en Génie Logiciel et d'un Master en Administration des Entreprise (MBA), il est aussi expert en organisations internationales.

henri-paul.cazorla@drivapp.com



DRIVAPP



UNE EXPÉRIENCE AVÉRÉE



DRIVAPP

NOS CLIENTS PARLENT DE NOUS ...

FONTCOUVERTE (17) : 20% de taux de pénétration après 9 mois

« Au départ, nous étions dubitatifs et avons craint d'être submergés par de multiples réclamations plus ou moins fondées. Le retour d'expérience est tout autre. Le système de création de compte mis en place par Drivapp, permet un contrôle et une responsabilisation des usagers dont tous les signalements faits à ce jour se sont avérés pertinents »



M GRELLIER adjoint au
Maire de Fontcouverte

ETAULES (17) : 250 téléchargements en quelques jours
grâce à une communication efficace

« Les signalements reçus via l'application conçue par DRIVAPP à l'image de notre ville, nous ont permis notamment de réparer plus rapidement du mobilier urbain dégradé et d'améliorer la vie de nos concitoyens »



M Barraud Maire d'Etaules

BRAM (11) : application lancée début 2017

« Nous avons été très satisfaits du sérieux de l'accompagnement de DRIVAPP tout au long de la phase de préparation. Résultat : une semaine après le lancement de l'application nous comptons déjà plus d'une centaine de téléchargements. »



Mme CROCHARD DGS de BRAM



LA MOBILITÉ AUJOURD'HUI C'EST

77%

Des Français possèdent au moins un smartphone

Les écrans mobiles représentent désormais les **2/3** des connexions internet

En moyenne et en quelques secondes on partage son expérience avec

600 relations

Sur les réseaux sociaux

Les français utilisent les applications sur leur smartphone en moyenne pendant **2,3 h/jour**



...et tout ça uniquement avec un pouce !



Merci de votre attention

DRIV/APP

solutions digitales mobiles

www.drivapp.com

info@drivapp.com



Bernard LUCAS

Fondateur

06.76.33.74.40

bernard.lucas@drivapp.com

DRIV/APP