

## DEMANDE DE PARTICIPATION

Pour valider votre participation, merci de renvoyer ce formulaire dûment signé et tamponné par fax au **01 42 46 89 00** puis par courrier accompagné de l'acompte à **MLG Consulting - 39 boulevard de Magenta - 75010 Paris**  
Pour tout complément d'information, contacter le 01 42 46 21 21.

### EXPOSANT / PARTENAIRE

Société : .....  
Nom de l'enseigne (pour le stand) : .....  
Responsable du dossier :  M.  Mme  Mlle  
Prénom : .....  
Nom : .....  
Fonction : .....  
E-mail : .....  
Adresse : .....  
Code Postal : [ ] [ ] [ ] [ ] Ville : .....  
Pays : .....  
Tél. : [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] Fax : [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]  
Site web : .....

### ADRESSE DE FACTURATION (si différente)

Je vous confirme que le contact ci-dessous gère les démarches de facturation, veuillez lui adresser les factures à son nom.

Société : .....  
Destinataire de la facture :  M.  Mme  Mlle  
Prénom : .....  
Nom : .....  
Adresse : .....  
Code Postal : [ ] [ ] [ ] [ ] Ville : .....  
Pays : .....  
Tél. : [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] Fax : [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]  
E-mail : .....

### NOMENCLATURE EXPOSANTS (cochez vos activités principales ou spécialités - 6 maximum)

#### PERFORMANCE COMMERCIALE

- Agence conseil en développement commercial
- Agence conseil en promotion des ventes
- Agence conseil en recrutement / formation
- Editeur intégrateur de logiciel de gestion de la relation client CRM - SFA
- Externalisation de la réception / émission d'appels
- Externalisation des forces de vente
- Leviers de stimulation et de rémunération en nature (chèques cadeaux, véhicules, cadeaux d'affaire, etc.)
- Outils de productivité commerciale (vidéoconférence...)
- Organisation de séminaires et d'incentive
- Primes et leviers promotionnels dédiés à la stimulation des ventes
- Terminaux et téléphonie mobiles
- Solutions de téléphonie, de CTI et d'accueil client

#### WEB-MARKETING ET M-COMMERCE

- Web-agency - Web-design
- Liens sponsorisés
- Loueur de fichiers d'e-mailing
- Mobile marketing agency
- Buzz Marketing

#### MARKETING DIRECT ET VENTE A DISTANCE

- Agence conseil en marketing direct/vente à distance ou en télémarketing
- Logiciels de vente à distance
- Location, vente et mutualisation de fichiers
- Fabrication d'enveloppes, routage mise sous enveloppe
- Traitement de données, restructuration, normalisation, dédoublement
- Opérateur postal / opérateur de distribution d'imprimés sans adresse
- Editeur on-line de mailing à la demande

#### COMMUNICATION MARKETING

- Agences conseil en publicité
- Etudes de marché
- Géomarketing, cartographie, géolocalisation, mapping
- Agence conseil en événementiel
- Incentives, lieux de séminaire ou d'expositions
- Standistes, stands parapluie et signalétique événementielle
- Studio de création
- Impression / fabrication de papier
- Photothèque - banque image

#### DISTRIBUTION ET POINT DE VENTE

- Agencement de point de vente / vitrines / étalagistes
- Support de promotion des ventes
- Signalétique / merchandising
- Architecture design point de vente
- Animation point de vente

Cadre réservé à l'organisateur

RC : Prénom : ..... Nom : ..... Nomenclature : .....

### 1. VOS FORMULES DE PARTICIPATION CLÉS EN MAIN

#### A - FORMULE SPEAKER Ref SPKA 1 / SPKA 2

990€ HT / 1 JOUR

1980 / 1300€ HT / 2 JOURS

##### • Avant la manifestation

- Accès gratuit à votre espace privé
- Présence de votre logo sur l'invitation papier\* (sous réserve que votre bon de commande nous soit transmis dûment daté et signé avant diffusion et envoi en impression)
- Présence de votre logo en page d'accueil et dans la rubrique partenaires du site officiel (logo, photo, texte descriptif, lien)
- Conception et diffusion d'1 e-mailing d'invitation personnalisé pour vos clients, VIP et prospects
- Remise de 5% sur une page de pub dans le guide programme distribué aux visiteurs

- Frais d'inscription

##### • Pendant la manifestation

- Prise de parole dans 1 atelier thématique (format table ronde) pour présenter un cas client
- Inscription gratuite d'une de vos démos aux Trophées

##### • Après la manifestation

- Remise du fichier opt'in dans inscrits à votre conférence (coordonnées postales, téléphone, télécopie, emails) au plus tard 15 jours après la manifestation par e-mail au format Excel

## B - FORMULE SPEED-DEMOS Ref SPB 1 / SPB 2

990€ HT / 1 JOUR

1980 1300€ HT / 2 JOURS

### • Avant la manifestation

- Accès gratuit à votre espace privé
- Publication de vos démos sur le site officiel de l'événement
- Outil de gestion des rendez-vous d'affaires personnalisés
- Présence de votre logo et profil dans l'annuaire et dans le répertoire national des exposants
- Remise de 10% sur une page de pub dans le guide programme remis aux

visiteurs

- Frais d'inscription

### • Pendant la manifestation

- Mise à disposition d'un stand pré-équipé de 2 m<sup>2</sup> (hors mobilier) pour effectuer vos Speed-Demos® toute la journée (ordinateur non fourni).
- Nombre de Speed-Démo® illimité (recommandé 5/desk maxi) incluant votre candidature aux trophées et jurys

## B - FORMULE SPEED-DEMOS «PLUS»

1 JOUR

2 JOURS

### B1. Formule Speed -Demos + une prise de parole en table ronde Ref SPB 1-1 ou SPB 2-1

1700€ HT

3400 2200€ HT

### B2. Formule Speed -Demos + une conférence privative Ref SPB 1-2 ou SPB 2-2

2000€ HT

4000 2600€ HT

### B3. Formule Speed -Demos + fichier des venus (hors emails opt-in) Ref SPB 1-3 ou SPB 2-3

1300€ HT

2600 1700€ HT

## C - FORMULE BRONZE Ref BRC 1 ou BRC 2

1390€ HT / 1 JOUR

2780 1800€ HT / 2 JOURS

### • Avant la manifestation

- Accès gratuit à votre espace privé
- Présence du logo sur l'invitation papier\* (sous réserve que votre bon de commande nous soit transmis dûment daté et signé avant diffusion et envoi en impression)
- Présence de votre logo en page d'accueil et dans la rubrique partenaires du site officiel (logo, photo, texte descriptif, lien)
- Conception et diffusion d'1 e-mailing personnalisé pour vos clients, VIP et prospects
- Publication de vos démos sur le site officiel de l'événement

- Remise de 15% sur une page de pub du guide programme remis aux visiteurs
- Frais d'inscription

### • Pendant la manifestation

- Mise à disposition d'un stand pré-équipé de 4 m<sup>2</sup> (moquette, cloison, enseigne, spot et électricité) pour effectuer vos Speed-Demos® toute la journée - hors mobilier et internet.
- Nombre de Speed-Démo® illimité (recommandé 5/desk maxi), incluant votre candidature aux trophées et jurys

## C - FORMULE BRONZE «PLUS»

1 JOUR

2 JOURS

### C1. Formule Bronze + une prise de parole en table ronde Ref BRC 1-1 ou BRC 2-1

2000€ HT

4000 2600€ HT

### C2. Formule Speed -Demos + une conférence privative Ref BRC 1-2 ou BRC 2-2

2300€ HT

4600 3000€ HT

### C3. Formule Speed -Demos + fichier des venus (hors emails opt-in) Ref BRC 1-3 ou BRC 2-3

1600€ HT

3200 2100€ HT

## D- FORMULE SILVER Ref SILD 1 ou SILD 2

2690€ HT / 1 JOUR

5380 3590€ HT / 2 JOURS

### • Avant la manifestation

- Accès gratuit à votre espace privé
- Présence de votre logo sur l'invitation papier\* (sous réserve que votre bon de commande nous soit transmis dûment daté et signé avant diffusion et envoi en impression)
- Présence de votre logo en page d'accueil et dans la rubrique partenaires du site officiel (logo, photo, texte descriptif, lien)
- Conception et diffusion de 2 e-mailings d'invitation personnalisés pour vos clients, VIP et prospects
- Publication de vos démos sur le site officiel de l'événement
- Remise de 20% sur une page de pub du guide programme distribué aux visiteurs
- Frais d'inscription

### • Pendant la manifestation

- Organisation d'une conférence propriétaire : mise à disposition d'une salle pendant 45 minutes.
- Mise à disposition d'un stand pré-équipé de 6m<sup>2</sup> (moquette, cloison, enseigne, spot et électricité) pour effectuer vos Speed-Demos® toute la journée - hors mobilier et internet.
- Nombre de Speed-Démo® illimité (recommandé 5/desk maxi), incluant votre candidature aux trophées et jurys

### • Après la manifestation

- Remise du fichier opt'in des inscrits à votre conférence (coordonnées postales, téléphone, télécopie, emails) et du fichier opt'in des venus à l'événement (coordonnées postales, téléphone, télécopie) au plus tard 15 jours après la manifestation par e-mail au format Excel

## D- FORMULE SILVER «PLUS»

1 JOUR

2 JOURS

### D1. Formule Bronze + fichier complet des inscrits et venus (avec emails opt-in) Ref SILD1-1 ou SILD 1-2

3290€ HT

6580 4390€ HT

## E- FORMULE GOLD Ref GOLD 1 ou GOLD 2

4490€ HT / 1 JOUR

8980 5990€ HT / 2 JOURS

### • Avant la manifestation

- Accès gratuit à votre espace privé
- Présence de votre logo sur la couverture de l'invitation papier\* (sous réserve que votre bon de commande nous soit transmis dûment daté et signé avant diffusion et envoi en impression)
- Présence de votre logo en page d'accueil et dans la rubrique partenaires du site officiel (logo, photo, texte descriptif, lien)
- Envoi du courrier d'invitation à 1 000 de vos contacts (minimum garanti sous réserve de remise de votre fichier respectant notre dessin d'enregistrement au format Excel au plus tard 9 semaines avant la manifestation)\*
- Conception et diffusion de 3 e-mailings d'invitation personnalisés pour vos clients, VIP et prospects
- Publication de vos démos sur le site officiel de l'événement
- Frais d'inscription
- Remise de 30% sur une page de pub du guide programme distribué aux visiteurs

### • Pendant la manifestation

- Organisation de 2 conférences propriétaires: mise à disposition de 2 salles pendant 45 minutes.
- Mise à disposition d'un stand pré-équipé de 12m<sup>2</sup> (moquette, cloison, enseigne, spot et électricité) pour effectuer vos Speed-Demos® toute la journée - hors mobilier et internet.
- Nombre de Speed-Démo® illimité (recommandé 5/desk maxi) incluant votre candidature aux trophées et jurys
- Enregistrement vidéo de la Speed-Démo® de votre choix sur le Plateau TV.

### • Après la manifestation

- Remise du fichier opt'in des inscrits à votre/vos conférence(s) (coordonnées postales, téléphone, télécopie, e-mails) et du fichier opt'in des venus à l'événement (coordonnées postales, téléphone, télécopie, e-mails) au plus tard 15 jours après la manifestation par e-mail au format Excel



# EXTRAIT DES CONDITIONS GÉNÉRALES

## Renseignements généraux

MLG consulting organise le DEVCOM et propose à des sociétés une participation à cet événement. Les conditions générales ci-après définissent les conditions de participation d'une société au DEVCOM NORD.

## Demande de participation et modalités de paiement

Toute société désirant participer adresse à l'organisateur une demande de participation. Sauf si l'organisateur refuse la participation demandée, l'envoi de cette demande de participation constitue un engagement ferme et irrévocable de payer l'intégralité du prix de la location du stand et/ou des frais annexes.

La Demande de Participation/Contrat et l'acompte doivent être adressés à : MLG consulting - DEVCOM NORD - 39 boulevard de Magenta -F- 75010 PARIS. La réception de la Demande de Participation/Contrat par MLG consulting implique que la société désireuse d'être partenaire ait pris connaissance des conditions générales des formules de partenariat et les accepte sans réserve.

Le rejet d'une Demande de Participation/Contrat ne donne pas lieu à dommages et intérêts. L'organisateur n'est pas tenu de motiver les décisions qu'il prend quant aux demandes de participation.

En cas de refus de la participation par MLG consulting, les sommes versées par la société ayant présenté la demande de participation lui sont remboursées.

Le prix des formules est déterminé par l'organisateur et peut être révisé par l'organisateur en cas de modification des éléments qui le composent, notamment en cas de modification du prix des matériaux, de la main d'oeuvre, des transports et des services ainsi que des dispositions fiscales et sociales.

Lors de son inscription (sauf si la société a défini avec MLG consulting un échéancier de paiement spécifique), le règlement du montant de la société participante est défini comme tel : 50% du montant TTC de la participation lors de l'inscription ; le solde de la participation devant être réglé au plus tard à quinze (15) jours avant la date de l'événement.

A défaut de paiement d'une seule des échéances, le montant en principal du solde du prix et les intérêts courus deviendront de plein droit et immédiatement exigibles, quinze jours après l'envoi d'une mise en demeure de payer restée sans effet mentionnant l'intention de MLG consulting d'user de la présente clause sans autre formalité judiciaire. Le non-règlement quinze (15) jours avant le salon du montant total de la réservation entraîne en tout état de cause l'annulation du droit à disposer du stand sans relever des obligations de paiement.

Le paiement des prestations et frais supplémentaires doit être effectué dès la réception de la facture adressée par MLG consulting.

Les pénalités pour retard de commande ou paiement seront à la charge du participant. Si la société manque d'effectuer tout paiement au plus tard à la date à laquelle il est dû, MLG consulting a la possibilité sans notification préalable, et sans remboursement des sommes payées, d'annuler le droit pour la société de participer à l'événement tout en poursuivant la société pour le paiement des sommes dues.

## Désistement - annulation de l'inscription par l'exposant

La Demande de participation/Contrat constitue un engagement ferme. En cas de désistement, d'annulation de contrat, ou de demande de réduction de surface, à quelque date que ce soit et pour quelque raison que ce soit, la société signataire du présent contrat demeure redevable de l'intégralité du montant TTC de sa réservation et de toute facture la concernant, et ce même en cas de remise en location

de l'espace. Tout désistement doit être communiqué par la société par lettre recommandée avec accusé de réception. Dans le cas où un exposant, pour une cause quelconque, n'occupe pas son stand lors du montage du salon, il est considéré comme démissionnaire. L'organisateur peut disposer du stand de l'exposant défaillant sans que ce dernier puisse réclamer ni remboursement ni indemnité, même si le stand est attribué à un autre exposant.

## Annulation - report par MLG consulting

En cas d'annulation d'une manifestation par MLG consulting, MLG consulting annulera automatiquement la participation des sociétés ayant déjà retourné leur bon de commande. MLG consulting remboursera les sommes versées. La société ne pourra prétendre à aucun dédommagement ou préjudice.

En cas de report de date d'une manifestation, la société a la possibilité d'annuler sans frais sa participation si la nouvelle date ne lui convient pas, par lettre recommandée avec accusé de réception, ou de se repositionner sur la nouvelle date.

Ce repositionnement devra faire l'objet d'un échange de courrier ou de courriel, afin d'en acter la validité. En cas de report ou de décalage d'une date, l'échéancier sera revu en conséquence. En cours d'année, MLG consulting peut également proposer à la société des opportunités de positionnement alternatifs (échange de villes). Ce repositionnement devra faire l'objet d'un échange de courrier ou de courriel, afin d'en acter la validité.

Dans le cas où, pour des raisons majeures, imprévisibles ou économiques, le salon ne peut avoir lieu, les demandes de participation sont annulées et les sommes disponibles, après paiement des dépenses engagées, sont réparties entre les participants, au prorata des sommes versées par chacun d'entre eux.

## Déroulement du salon

Le participant s'engage à occuper son stand pendant la durée du Salon. Aucun remboursement ne pourra être effectué si le matériel du participant n'arrive pas à temps. Nul ne peut être admis dans l'enceinte de la manifestation sans présenter un titre émis ou admis par MLG consulting. MLG consulting se réserve le droit d'expulser toute personne dont le comportement justifierait, selon elle, une telle action. Le participant s'engage à modérer le niveau de bruit et à respecter les bienséances habituelles. Le contrôle et la discipline du Salon sont la responsabilité des organisateurs. MLG consulting se réserve le droit d'interdire tout ou partie des matériels, panneaux ou produits ne correspondant pas aux standards du Salon. Aucune notice, panneau ou autre ne peut être placé à l'extérieur du stand affecté. Les présentes conditions ont valeur de Contrat. Le fichier des entrées est la propriété exclusive de MLG consulting. Il est formellement interdit aux exposants d'exposer des produits illicites ou provenant d'activités illicites. Il est également interdit à toutes personnes non autorisées par la loi de proposer des prestations ou produits relevant d'activités réglementées au sens de la loi. Les exposants qui enfreindraient ces dispositions pourront faire l'objet de poursuites judiciaires sans préjudice des mesures que pourrait prendre l'organisateur pour faire cesser le trouble. Aucun exposant n'est autorisé à démonter avant la fin officielle du salon.

## Stands et Plan du Salon

Les emplacements sont attribués en priorité aux sociétés ayant renvoyé leur contrat de réservation et leur acompte. L'organisateur se réserve le droit de modifier un emplacement de stand, si besoin est, en fonction de l'évolution de la manifestation et du contexte concurrentiel des exposants. Cette modification n'autorise pas l'exposant à résilier unilatérale-

ment son engagement de participation.

L'emplacement du stand attribué à un exposant lui est communiqué au moyen d'un plan. Lorsque cela est possible, il appartient à l'exposant de s'assurer de la conformité du plan avant l'aménagement de son stand. La responsabilité de l'organisateur n'est pas engagée s'il apparaît une différence entre les cotes indiquées et les dimensions réelles du stand. Le plan indique le découpage général des îlots environnant l'emplacement attribué. Ces indications, valables à la date d'établissement du plan, sont données à titre d'information et sont susceptibles de modifications qui peuvent ne pas être portées à la connaissance de l'exposant. Toute réclamation concernant l'emplacement défini par le plan doit être présentée sous huit jours. Passé ce délai, l'emplacement proposé est considéré comme accepté par l'exposant. L'organisateur ne peut en aucun cas réserver un emplacement, ni garantir celui-ci d'une session sur l'autre. De plus, la participation à des manifestations antérieures ne crée en faveur de l'exposant aucun droit à un emplacement déterminé et ne lui confère aucune priorité dans l'attribution des emplacements. Un stand ne peut être transféré ou sous-loué sans l'accord de MLG consulting.

La décoration particulière des stands est effectuée par les exposants et sous leur responsabilité. Elle doit respecter les règlements de sécurité édictés par les pouvoirs publics ainsi que le plan général de décoration et la signalétique arrêtés par l'organisateur.

Les exposants prennent les emplacements dans l'état où ils les trouvent et doivent les laisser dans le même état. Toute détérioration, notamment aux locaux et installations dans lesquels se tient le salon, causée par un exposant ou par ses installations, matériels ou marchandises est à la charge de cet exposant.

L'organisateur détermine le calendrier du montage et de l'installation des stands avant l'ouverture du salon. Il détermine également le calendrier du démontage des stands, de l'enlèvement des matériels, matériaux et produits ainsi que les délais de remise en ordre à l'issue du salon. S'agissant du point particulier du démontage, de l'enlèvement et de la remise en ordre, l'organisateur peut faire procéder, aux frais et aux risques de l'exposant, aux opérations qui n'ont pas été réalisées par l'exposant dans les délais fixés. Le non-respect par un exposant de la date limite d'occupation des emplacements autorise l'organisateur à réclamer le paiement de pénalités de retard et de dommages - intérêts.

## Sécurité

L'exposant est tenu de respecter les mesures de sécurité imposées par les autorités administratives ou judiciaires, ainsi que les mesures de sécurité éventuellement prises par l'organisateur.

L'organisateur se réserve le droit de vérifier le respect de ces mesures.

La surveillance est assurée sous le contrôle de l'organisateur ; ses décisions concernant l'application des règles de sécurité sont d'exécution immédiate.

## Assurance exposants

Outre l'assurance couvrant les objets exposés et plus généralement tous les éléments mobiles ou autres lui appartenant, l'exposant est tenu de souscrire, à ses propres frais, toutes assurances couvrant les risques que lui-même et son personnel encourent ou font courir à des tiers. MLG consulting et le lieu de déroulement de l'événement sont réputés dégagés de toutes responsabilités à cet égard, notamment en cas de perte, vol ou dommages quelconques. L'assurance souscrite par l'exposant doit comporter une clause explicite de renonciation à recours contre MLG consulting et le lieu de déroulement de l'événement.