



Paris, le 08 Avril 2010

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

6e DEVCOM Alsace: Le Grand Forum alsacien du Développement Commercial Mardi 1er Juin - Palais des Congrès - Strasbourg

A l'heure où productivité et rentabilité sont les préoccupations majeures de tous les décideurs, la problématique de Développement Commercial prend tout son sens et fait face à une demande croissante.

Une journée placée sous le signe du développement commercial

Parce qu'une démonstration vaut mieux qu'un long discours, le DEVCOM Alsace permettra aux 2000 dirigeants de faire avancer leurs projets et de découvrir les dernières tendances en matière de compétitivité numérique au travers de 100 démos, cas clients, cas réels, innovations, démos produits etc...

Et ce, sous 3 formes différentes :

> 100 Démonstrations

Cas réels, cas clients, innovations, mini-conférences, diagnostics personnalisés, démos produit : les entreprises présentes sur la zone d'exposition du DEVCOM théâtraliment leur stand pour en faire une véritable zone d'expertise à disposition des dirigeants. Ces derniers pourront ainsi concevoir leurs parcours personnalisés en sélectionnant les démonstrations auxquelles ils souhaitent assister.

> Les 3 Trophées DEVCOM Alsace

Trophée DEVCOM de la Performance Commerciale
Trophée DEVCOM de l'E-commerce
Trophée DEVCOM du Marketing et de la Communication

>41 conférences réparties en 10 forums thématiques permettront aux dirigeants d'entreprises de trouver des réponses à leur problématique en matière de E-commerce, des webtechnologies, des réseaux et médias sociaux, de la performance des sites Web, du développement TPE PME, la gestion des flux et des informations, et de la performance industrielle.

Renseignements et inscription gratuite (réservée aux professionnels) sur :
www.devcom-alsace.com