



Communiqué de presse

Lyon, le 9 mars 2010

6^e édition du DevCom Lyon Rhône-Alpes

Le forum du développement commercial du marketing, de la communication et des ventes

Le mardi 23 mars de 8h00 à 17h30, la CCI de Lyon accueille la 6^{ème} édition du DevCom, la seule manifestation professionnelle qui propose une offre exhaustive de solutions en marketing, communication et ventes.

Co-organisé par la CCI de Lyon et MLG Consulting, le DevCom Lyon Rhône-Alpes est une convention d'affaires qui apporte aux entreprises de la région des **solutions concrètes et des conseils pratiques pour 100% de résultats**. En 2009, le DevCom a enregistré 956 participants dont une majorité de TPE et PME tous secteurs confondus.

Une journée placée sous le signe du développement commercial

Face aux **préoccupations majeures** des décideurs liées à la productivité et la rentabilité, la problématique d'un **développement harmonieux** de l'activité commerciale répond à une demande croissante.

Le développement commercial constitue un **levier important** dans une stratégie de conquête ou de fidélisation face un environnement économique en perpétuelle évolution.

Un lieu de rencontres et d'échanges privilégiés entre les professionnels

Le DevCom Lyon Rhône Alpes permettra aux 1200 Dirigeants de trouver des réponses concrètes à leurs projets de développement et de découvrir les dernières tendances en matière de développement commercial, communication et marketing au travers de démonstration, cas clients, conférences, innovations, diagnostics personnalisés etc....

- **Plus de 100 Speed Démonstrations**

Cas réels, cas clients, innovations, mini-conférences, diagnostics personnalisés, démos produit... Parce qu'une démonstration vaut mieux qu'un long discours, le DevCom offrira la possibilité aux entreprises présentes sur la zone d'exposition de **théâtraliser leur stand** pour en faire une véritable zone d'expertise à disposition des dirigeants, managers, commerciaux, responsable marketing. Ainsi, ces derniers pourront approfondir leur visite en sélectionnant les démonstrations auxquelles ils souhaitent assister.

- **49 conférences** réparties en **8 forums thématiques** permettront aux dirigeants d'entreprises de comprendre les enjeux et de trouver des réponses concrètes à leur problématique en matière de performance commerciale (forces de vente, prospections, solutions point de vente ...) et marketing (webmarketing, E-commerce), communication, ...

- **Les Trophées DevCom Lyon Rhône Alpes** récompenseront les meilleures démonstrations :
Trophées DevCom CMD Marketing Multicanal Trophées DevCom des Solutions Point de Vente
Trophées DevCom du Développement Commercial Trophées DevCom E-Commerce Stratégies

Renseignements et inscription gratuite sur www.devcom-rhonealpes.com

Co-organisé par :



Contacts Presse :
Aurélien Husson – CCI de Lyon - 04 72 40 58 39 – husson@lyon.cci.fr
Olivier Rodrigues – MLG-Consulting – o.rodrigues@mlg-consulting.com