



Bruxelles, le 21 septembre 2009

# Communiqué de presse

## POUR LA 1<sup>ère</sup> FOIS A BRUXELLES !

### DEVCOM Brussels - Le Grand Forum du Développement Commercial

Destiné aux dirigeants d'entreprises, directeurs des ventes, du marketing et de la communication, le 1er DEVCOM Brussels se tiendra le jeudi 28 janvier 2010 à la Bourse de NYSE Euronext Brussels.

Fort de 7 années de succès en France, le DEVCOM s'installe enfin à Bruxelles. A l'heure où productivité et rentabilité sont les préoccupations majeures de tous les décideurs, la problématique de DEVELOPPEMENT COMMERCIAL prend tout son sens et fait face à une demande croissante.

C'est pourquoi, en une seule journée et dans un lieu unique, DEVCOM Brussels entend offrir à plus de 2 000 décideurs, dirigeants d'entreprises ou de collectivités, directeurs commerciaux, marketing, communication et financiers, les solutions et conseils pour mieux vendre et mieux communiquer, quel que soit leur taille ou leur secteur d'activité.

Et ceci, au travers de nombreux temps forts qui rythmeront cette journée complète :

#### - 90 démonstrations :

Cas réels, présentations clients, innovations, diagnostics personnalisés, campagnes, mini-conférences : les exposants de DEVCOM Brussels transforment leur stand en une véritable zone de savoir pour traiter 100% des problématiques des dirigeants en matière de développement commercial.

E-commerce, webmarketing, performance commerciale, marketing, communication, stratégies et aide au développement... lors de leur visite au DEVCOM, les dirigeants pourront ainsi concevoir leur parcours personnalisé en sélectionnant les démonstrations auxquelles ils souhaitent assister.

#### - 28 conférences :

Avec des thèmes adaptés à chaque fonction ou secteur d'activité, ces 28 tables rondes privilégient le pragmatisme et l'interaction entre utilisateurs et prestataires.

#### - Un jury en temps réel pour élire les leaders des démonstrations.

Répartis en 4 catégories, présentées tout au long de la journée devant les membres du Jury constitué de dirigeants experts de chaque domaine, les démonstrations les plus percutantes seront présentées sur l'espace démos de la zone d'exposition et se verront décerner le trophée DEVCOM de la catégorie concernée.

Les Trophées DEVCOM récompensent les meilleurs outils, campagnes, démonstrations, innovations permettant aux entreprises d'accroître leur développement commercial.

L'inscription est gratuite et possible dès à présent sur le site [www.devcom.be](http://www.devcom.be)

Vous avez des solutions à offrir? Intervenez en conférence ou exposez sur le 1er DEVCOM Brussels. Contactez Frédéric TAES au +32 67 21 41 17 ou par email à [ftaes@strategy-and-go.be](mailto:ftaes@strategy-and-go.be)

## A propos du DEVCOM

Né du constat que la culture marketing, communication et vente est sous-estimée par les entreprises dans le cadre de leur développement, DEVCOM a été conçu pour présenter les différentes techniques de cette expertise. Il s'agit aujourd'hui d'un rendez-vous unique, gratuit et sans équivalent pour les entreprises, décliné dans 10 grandes métropoles de France et à présent à Bruxelles.

Renseignements et inscription gratuite (réservée aux professionnels) sur [www.devcom.be](http://www.devcom.be)

Organisation : MLG events – +33 1 42 46 21 21 – [www.mlg-events.com](http://www.mlg-events.com)

Contact Presse : Véronique TAES / +32 67 21 41 17 / [vtaes@strategy-and-go.be](mailto:vtaes@strategy-and-go.be)