

PLAN MEDIA SALON ENTREPRISE DURABLE 2009

MEDIAS	DATE DE PARUTION							
	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOUT	SEPT	OCT
ENCARTAGE PROGRAMME/INVITATION								
Les Echos							45 000	
Décisions Achats						5 000		
L'Expansion							45 000	
Liaisons Sociales								30 000
Newzy							80 000	
L'Entreprise							45 000	25 000
Option Finances							20 000	
TOTAL ENCARTAGE	295 000 exemplaires							
PAGES DE PUB PRESSE								
ABC Vert	5 000	5 000	5 000	5 000			10 000	10 000
Dynamique Entrepreneuriale				50000			50000	
Ergonoma Journal				5 000				
Neo Planète				200 000			200 000	
Terra Eco				70 000				
Transports Publics					27 000	27 000		
Veille Mag				3000	3000		3000	
Ville, Rail & Transports Magazine				2000				
TOTAL VISIBILITE PRESSE	664 000 lecteurs uniques							
PAGES DE PUB OU VISIBILITE WEB								
Cdurable.info (Newsletter)							8 000	
Cdurable.info (Site web)							75 000	
Durabilis (Magazine)	3 000						3 000	
Durabilis (Site Web)	45 000	45 000						
Durabilis (Ecorégie.com)	100 000	100 000						
Newzy (Sites web: newzy.fr + Newzyexecutive.fr)					150 000		150 000	150 000
Newzy (Newzyletter + Lettre au Haut Management)					580 000			580 000
TOTAL VISIBILITE WEB	1 989 000 lecteurs uniques							
CAMPAGNE D'E-MAILINGS								
E-Mailing internes (fichiers BtoB qualifiés France)					150 000	100 000	300 000	400 000
E-mailing clients (estimatif)							20 000	50 000
TOTAL E-MAILINGS	1 020 000 E-mailings							
DIFFUSION web TV								
Alternative Channel							X	X
Terre TV							X	X

20 et 21 octobre 2009
Porte de Versailles - PARIS

