



OPTI'COST : un salon à la carte pour rebondir et performer plus vite

20 et 21 octobre 2009, Hall 5.1 de la Porte de Versailles

OPTI'COST tire les enseignements d'une année de récession et met en avant les meilleures pratiques d'optimisation des coûts dans tous les domaines de l'entreprise : achat, finance, RH, production, stratégie, système d'information, fiscalité et social.

David Puech, directeur du salon déclare : « En période de crise il est avant tout essentiel de rester concurrentiel et de gagner en réactivité et en agilité pour rebondir plus vite et plus fort que son marché. Sur OPTI'COST, chacun peut découvrir la boîte à outils des meilleures pratiques le concernant. Efficacité garantie ! ».

Le programme des conférences plénières d'OPTI'COST 2009 s'articule sur la base de 4 grands débats : la crise, l'innovation, les PME et le développement durable.

UN PROGRAMME REALISE SUR MESURE

Afin de répondre au mieux aux urgences et aux attentes de ses participants et de ses visiteurs, le salon OPTI'COST élabore le programme de ses thématiques sur un mode de forum participatif.

Un questionnaire en ligne propose aux participants, exposants et visiteurs, (soit une base de 7 000 personnes), de donner la hiérarchie de leur préférence autour des 7 thématiques : stratégie, externalisation, technologies et système d'information, finance, achat, frais généraux, fiscalité et social.

Les propositions de thèmes de conférences sont rédigées en étroite collaboration avec le Comité d'Orientation, exclusivement composé des partenaires institutionnels du salon, parmi lesquels la DFCG, l'EOA, l'ISQ/OPQCM, le SYNXRH, la FNTC, l'ASLOG, l'APECA, le CRESTEL, ETHICUM, ainsi que des journalistes de la presse professionnelle et économique.

UNE NOUVELLE MISE EN FORME DE SON CONTENU

Pour cette 2^{ème} édition, le programme des conférences s'étoffe avec de nouveaux modèles (plateau TV, agoras, ateliers...).

Le forum compte **120 partenaires** exposants spécialisés, **4 grands débats** sur plateau TV, **20 conférences**, **16 workshops thématiques** présentant une succession de 80 cas réels, démos ou innovations ainsi que 6000 visiteurs.

UNE SYNERGIE AVEC LE SALON ENTREPRISE DURABLE POUR ENCLANCHER UN NOUVEAU CYCLE DE CROISSANCE

Dans un environnement économique incertain, OPTI'COST et le Salon ENTREPRISE DURABLE ont uni leurs moyens pour proposer le plus possible de solutions disponibles pour déployer des projets durables et mettre en avant les meilleures pratiques d'optimisation des coûts pour les entreprises qui ambitionnent la conquête de nouveaux marchés.

Bâti sur le principe d'un séminaire, OPTI'COST allie **l'accès gratuit au salon et à ses conférences pour ses visiteurs.**

**Contacts presse :****Céline HAUET**Tél. : 01 53 67 36 39 / Mail celine.hauet@amezis.com**Priscille HOLLER**Tél. : 01 76 62 22 26 / Mail : pholler@actus.fr