



**SALON** 3<sup>ème</sup> ÉDITION\*  
20 & 21 OCTOBRE 2009 — PARIS EXPO  
PORTE DE VERSAILLES — HALL 5.1

# ENTREPRISE DURABLE

**Nouveaux modèles économiques - Opportunités de marchés**  
Eco-innovation - Green tech - Energies - Territoires - RSE  
Inter modalité - Biodiversité - Certifications - Achats durables  
[www.salon-entreprise-durable.com](http://www.salon-entreprise-durable.com)



Chers partenaires,

C'est la crise ! Oui c'est la crise, mais la crise n'est pas la même pour tout le monde ! Pourquoi certaines entreprises sont-elles florissantes tandis que des secteurs entiers s'écroulent ?

Comment se sont-elles adaptées ? Quels secteurs ont-elles investis ? Comment ont-elles assuré leur mutation et comment ont-elles converti les risques en opportunités ? Investir le green business ou appréhender de nouveaux modèles dans un secteur existant, souvent la différence s'est faite là.

La question n'est plus de savoir s'il faut changer : mais comment le faire ?

Nouveaux process, nouvelle gouvernance, nouvelles responsabilités, nouvelles compétences, nouvelles contraintes, nouveaux business models, etc. Ceux qui ont repensé leur organisation depuis le sommet hiérarchique, en ne se contentant pas de nommer un directeur DD pour la vitrine, ont souvent pris un temps d'avance dans cette économie « décarbonnée » qui s'annonce.

Dès 2007, J3D Paris a été le premier salon - et le seul ! - destiné exclusivement aux professionnels. Avec le Salon Entreprise Durable nous affirmons notre statut de pionnier et de leader. Devenez Partenaire Exposant les 20 & 21 octobre 2009 et développez votre courant d'affaires en rencontrant les 5000 visiteurs présents.

Action !

**Rémy Pécot,**  
Directeur du salon.



Réservez votre stand  
et/ou votre formule  
partenaire maintenant  
au 01 77 32 12 40.

## RENDEZ-VOUS

Le Salon Entreprise Durable est la 3<sup>ème</sup> édition du salon J3D Paris.

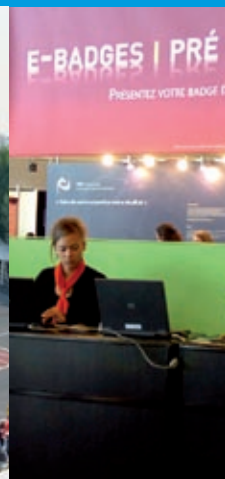
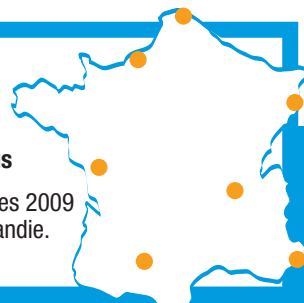
**Votre grand rendez-vous de la rentrée à Paris**

Les 20 & 21 octobre 2009

Paris-Expo • Porte de Versailles • Hall 5.1 > **5 000 visiteurs attendus**

Vos rendez-vous régionaux, sur une seule journée : retrouvez les autres étapes 2009 du réseau J3D à Lille, Strasbourg, Lyon, Nice, Toulouse, Nantes, en Normandie.

Retrouvez le programme sur [www.mlg-consulting.com](http://www.mlg-consulting.com)



Comment faire émerger vos offres afin que les décideurs d'entreprise passent à l'action et les adoptent dès maintenant ?  
Comment sortir de la crise par le haut ?

## LE SALON ENTREPRISE DURABLE

**fait la promesse forte à ses visiteurs de regrouper les solutions durables disponibles dès à présent pour développer de nouveaux marchés porteurs, mettre en œuvre les projets durables et évaluer les premiers résultats, changer de paradigme et trouver de nouveaux business models.**

RH, communication, marketing, R&D, services généraux, production, finance, achat... **Toutes les fonctions de l'entreprise sont impactées** et doivent être reconsidérées : les process de production, les process fonctionnels achats / finance, la stratégie d'entreprise, le financement, le fiscal, le social, les systèmes d'information, les technologies, les achats hors production, etc.

**Les chantiers sont multiples** : éco-innovations, green tech, performance énergétique, mobilité durable, ENR, éco-conception, achats durables, management durable, politique des territoires, nouveaux modèles économiques, etc.

Tout en épargnant ou en restaurant l'environnement, la plupart des offres sont en droite ligne avec les impératifs **d'optimisation des coûts**, de recherche de **performance** et d'**innovation**... la crise est un excellent **accélérateur de changement**. Elle accélère votre *time to market*.

**LE SALON ENTREPRISE DURABLE vous propose de mettre en avant l'efficience de vos produits et services...**

Venez dévoiler votre savoir-faire, sur des **stands livrés équipés**, en participant à l'ensemble des animations et contenus proposés : conférences plénières, conférences propriétaires, workshops thématiques pour vos **ateliers démo et présentations de cas réels et de solutions innovantes, diagnostics temps réels, sur plateaux TV, enregistrement TV studio, rendez-vous d'affaires thématiques**. Vous multipliez ainsi vos occasions de contacts avec vos prospects, vos clients et vos partenaires dans un **contexte B to B valorisant et dynamique**.

**Votre retour sur investissement est garanti : la plate-forme web exclusive constitue un puissant outil de génération de leads qui vous sont destinés. Saisissez cette opportunité unique de détecter les projets 2009 / 2010 et les budgets disponibles pour vos offres.**



[www.salon-entreprise-durable.com](http://www.salon-entreprise-durable.com)

## > Vos 7 raisons

de devenir Partenaire Exposant du Salon Entreprise Durable

*Le nombre de partenariats disponibles est limité... alors n'attendez pas !  
Demandez les solutions Partenaires Exposants en appelant au 01 77 32 12 40.*

1. Les atouts d'un événement professionnel spécialisé
  2. La valeur ajoutée de son contenu : 60 heures de conférences et d'ateliers
  3. La qualité de son visitorat : 5000 visiteurs dont 3000 vrais décideurs grands comptes et PME
  4. Sa promesse unique : les solutions durables à adopter pour passer à l'action dès maintenant
  5. L'efficacité de ses formules Partenaires Exposants sans dépense inutile, à partir de 2790 € HT
  6. La puissance de sa promotion et sa couverture médiatique valorisante
  7. La valeur ajoutée de sa plate-forme communautaire et de sa web TV.
- Alors n'attendez pas que les meilleurs créneaux et emplacements soient pris...

## NOMENCLATURE DES EXPOSANTS

• **Fournisseurs de produits, prestataires de services et sous-traitants de tous secteurs d'activités business to business engagés dans le respect de l'environnement et les critères du développement durable** • **Accompagnement et conseil** en conduite du changement, communication, marketing, innovation, stratégie, management, juridique, fiscalité, intelligence économique, gestion de la biodiversité, compensation carbone • **Certifications, normes et labels** • **Formation** initiale et professionnelle - e-learning - centres de formation - grandes écoles • **Innovation** : financement, incitation, recherche, veille • **Impression – reprographie** • **RH** - RSE – insertion – services aux salariés : restauration, crèches, conciergerie – confort au travail, ergonomie, réduction du stress, comité et conseils en éthique • Banque – Assurance – ISR – fonds d'investissement – capital risque – fundraiser • **TIC** : constructeurs informatique – éditeurs de logiciels – réalité virtuelle – dématérialisation – vidéo conférence – géo localisation - économie du service – voix sur IP – télétravail • **Achats et sourcing** - centrale d'achats - approvisionnements – fournitures • **Energies** : photovoltaïque – solaire thermique – géothermie – éolien – hydraulique - cogénération - biomasse – nucléaire – énergies fossiles – bois – agro carburants – solutions énergétiques pour l'entreprise – producteurs, distributeurs, exploitants • **Déchets** : gestion et traitement, DEE, récupération, tri, retraitement, recyclage • **Eau** : économie, gestion, traitement, distribution, régies • **Construction, bâtiment** : éco-construction - entretien des bâtiments – HQE – économies d'énergie - chauffage – climatisation - entretien, multi technique - architectes – bureaux d'études – producteurs distributeurs de matériaux • **Mobilité** : transport – logistique – supply chain - construc-

teurs – exploitants – sous traitants – véhicules hybrides, verts, à hydrogènes, solaire, à pédale, novateurs, etc. - conseils – cabinets d'études – proximité – multimodalité • **Autres services** : taxis verts, coursiers à vélo – aménagement de parcs et jardin – jeux de sensibilisation au DD – site d'information, etc. • **Associations ONG** – agences de notation – mécénat - économie solidaire – commerce équitable – clubs • **Fédérations** et syndicats professionnels, organismes consulaires • **Collectivités** territoriales – zones d'activités – pôles de compétitivité – comités d'expansion économiques, services de gestion et administration des territoires.

## NOMENCLATURE DES FORUMS

- > Développer ses ventes avec le développement durable.
- > Réduire ses coûts et assumer sa responsabilité environnementale.
- > Augmenter sa compétitivité grâce au développement durable.
- > Innover avec le développement durable.
- > Intégrer de nouveaux modèles économiques durables.
- > Réinventer les collectivités publiques.
- > Mettre en pratique le développement durable dans votre entreprise ou votre collectivité.
- > Forum annuel de l'informatique durable et du Green IT.
- > Les sectorielles du développement durable.
- > Les métiers du développement durable.





## LE MARKETING ET LA COMMUNICATION

Le SALON ENTREPRISE DURABLE s'appuie sur un plan marketing et communication puissant et éprouvé :

- 1 000 000 de pages de pub avec invitation dans une vingtaine de titres de presse ;
- 300 000 invitations / programmes envoyés nominativement sur bases de données ou encartés ;
- le travail spécifique auprès de 1 000 VIP ;
- l'agence de presse spécialisée et son riche tissu relationnel ;
- les conférences de presse organisées tout au long de l'année ;
- l'implication active des partenaires médias et institutionnels ;
- et toute l'année, les forums régionaux J3D et la web TV.

Obtenez toutes les précisions en appelant au 01 77 32 12 40. ■

## LA MISE EN AVANT DU CONTENU

Le SALON ENTREPRISE DURABLE 2009 vous propose une nouvelle mise en forme de son contenu :

- > sur le plateau TV, **8 conférences plénières** abordent les grands enjeux 2009/2010 ;
- > et sur différents plateaux conférences « agoras », **30 conférences thématiques et 15 conférences** propriétaires font le point par fonction et projet ;
- > enfin, **15 workshops thématiques** enchaînent en continu cas réels, démonstrations, innovations de solutions durables et diagnostics temps réel.

Affichez votre statut d'expert, montrez-vous au cœur des enjeux du moment et entourez-vous d'acteurs valorisants ! Les conférences sont accessibles gratuitement pour les visiteurs, vous offrant ainsi la certitude d'un public nombreux. A la différence de la plupart des autres événements traitant du développement durable, le Salon Entreprise Durable revendique un visitorat 100% professionnel.

Les **Conférences Plénières** (5 intervenants durant 55 minutes) et les **Conférences Thématiques** (4 intervenants durant 45 minutes) sont animées par des experts et des personnalités du monde économique. Elles sont aussi pour vous des occasions de prise de parole afin de faire valoir votre statut d'expert. Les thèmes sont définis par le Comité d'Orientation et les intervenants désignés par l'organisateur.

Nouveau ! Les **Conférences Propriétaires** permettent aux partenaires qui les souscrivent de mettre en place une séance de 45 minutes dont ils acquièrent la maîtrise totale : choix du sujet et des intervenants, style d'animation, déroulé pratique. La conférence propriétaire est inscrite au programme de la manifestation et le partenaire co-organisateur a accès en continu à la liste opt-in des inscrits. Il récupère également la liste opt-in des présents sur place. Profitez de cette occasion unique d'organiser votre propre événement dans l'événement pour inviter vos clients, vos prospects et profiter de l'affluence du salon afin de réaliser de nouveaux contacts.

Nouveau ! Les **Workshops Thématiques** regroupent les démonstrations de cas réels. Ils se tiennent sur les plateaux conférences du salon, ce qui vous garantit un bon niveau de fréquentation. Vos démos de cas réels durent chacune 8 minutes et sont regroupées par grandes thématiques : conseil et accompagnement – économie, consommation et production d'énergie – certification et normes - communication et marketing – innovation, green tech, nouveaux business models – politique et enjeux des territoires – transport et déplacements – nouvelles technologies – achats et sourcing – formation – gouvernance, éthique, management – aides, subvention et fiscalité. Chaque Workshop produit une base de données des visiteurs inscrits et présents que le partenaire intervenant reçoit après le salon.

## LA SYNERGIE ÉVÉNEMENTIELLE : NOUVEAU LIEU, NOUVEAU CALENDRIER, NOUVELLE DYNAMIQUE !

En 2009, Le SALON ENTREPRISE DURABLE se tient désormais en parallèle d'OPTI'GOST, le salon de l'Optimisation des coûts des entreprises, dans le même hall. En devenant partenaire du SALON ENTREPRISE DURABLE 2009, vous bénéficiez des retombées et des visiteurs des deux événements. En 2008, OPTI'GOST a réuni près de 3000 décideurs dont plus du tiers étaient des acheteurs ou des responsables financiers d'entreprises de plus de 1000 salariés. Toutes les sociétés du CAC 40 et la moitié de celles du SBF 250 étaient représentées. Performance économique et management durable se trouvent ainsi traités simultanément. ■



## LA ZONE D'EXPOSITION DYNAMISÉE

Le plan du salon est organisé autour de trois plateaux de conférences : un en plein centre et un à chaque extrémité du hall, garantissant une optimisation des axes de circulation. Vous dévoilez votre savoir-faire, sur des stands nus ou équipés à partir de 6 m<sup>2</sup>. Vous pouvez ainsi accueillir vos prospects, clients et partenaires dans un contexte B to B valorisant et dynamique, afin de leur présenter vos solutions. Un tel rassemblement constitue un

véritable pôle d'attraction pour les visiteurs qui savent ainsi qu'ils ont l'assurance d'y trouver des solutions à leurs multiples problématiques de développement durable. ■





*Ces bases de données de contacts sont qualifiées sur une double base identitaire et comportementale avec de multiples opt-in réussis. Elles sont la ressource idéale pour détecter les porteurs de projets.*

## VOTRE FORMULE PARTENAIRE

> Le SALON ENTREPRISE DURABLE vous assure vos actions avant, pendant et après l'événement pour un R.O.I. garanti. Le bénéfice du SALON ENTREPRISE DURABLE ne se limite pas aux contacts réalisés sur votre stand, le jour de la manifestation. Avant l'événement, vous profitez d'un package de communication incluant des opérations d'e-mailings personnalisés, de visibilité sur nos différents outils de communication (site web, invitations, programmes, etc.), ainsi que d'un module de prise de rendez-vous d'affaires en agenda partagé, disponible depuis votre extranet : vous avez accès en direct à la liste des inscrits au forum et pouvez, selon votre ciblage (raison sociale, fonction, taille salariale, secteur d'activité), solliciter chacun d'eux pour une proposition de rendez-vous d'affaires sur place.

*Vous avez ainsi la certitude de contacter tous les visiteurs inscrits !*

Vous bénéficiez, selon votre budget, de formules sur mesure ou de nos dispositifs exclusifs «clé en main». Grâce à nos formules gold, silver et bronze, participer au SALON ENTREPRISE DURABLE ne nécessite aucune autre dépense !

*Pas de frais onéreux de décorateurs ou de réception, pour un coût réduit à partir de 2790 € HT.*



## LE PROFIL DES VISITEURS

*Les objectifs de fréquentation du SALON ENTREPRISE DURABLE sont clairs pour 2009 : atteindre 5000 visiteurs sur deux jours. Ces chiffres seront certifiés par un cabinet indépendant, selon les normes professionnelles en vigueur.*

La cible visiteurs est travaillée en 2 segments distincts, grâce à une communication et des actions différenciées.

### → LES GRANDS COMPTES

Leur objectif : mettre à jour leurs connaissances des meilleures pratiques, rencontrer leurs *alter ego* et sourcer de nouveaux conseils et fournisseurs durables pour leurs prochains appels d'offres.

En 2009, les catégories attendues en priorité sont :

- Les PDG, DG, gérants,
- Les directeurs de la stratégie, du développement, de la R&D,
- Les directeurs et responsables environnement et développement durable,
- Les directeurs et responsables achats, et services généraux,
- Les directeurs généraux des services et les élus,
- Les consultants.

Les autres grandes catégories se répartissent entre :

- Les directeurs et responsables administratifs et financiers,
- Les directeurs et responsables des ressources humaines,
- Les directeurs et responsables logistique et informatique,
- Les directeurs et responsables communication et marketing,
- Les directeurs et responsables de sites ou de BU.

Pour 2009, le SALON ENTREPRISE DURABLE attend un tiers de visiteurs appartenant à des sociétés de plus de 1000 salariés.

### → LES PME / PMI

Les offreurs du marché sont unanimes : les PME constituent pour eux une cible particulièrement coûteuse et difficile à travailler. Après les grands comptes, ce sont elles qui sont désormais prêtes à agir. Comment repérer, au sein de ce segment pléthorique et hétérogène, **les entreprises présentant un réel potentiel pour vous** ? Seule une manifestation telle que le SALON ENTREPRISE DURABLE, en leur offrant un contenu riche et pragmatique, est capable de mobiliser et de réunir en un seul lieu les décideurs de PME les plus directement concernés par cette thématique. Pour 2009, le SALON ENTREPRISE DURABLE renforce son plan média et ses actions marketing sur le **segment des PME de 200 à 1000 salariés (un tiers des visiteurs attendus en 2009)**. Enfin, le dernier tiers des visiteurs 2009 sera constitué d'entreprises de moins de 200 salariés déjà présentes en 2008, notamment dans le **secteur des services**.

Répartition du visitorat 2009 par taille salariale :



# LES ORGANISATEURS ET LES PARTENAIRES DU SUCCÈS

## > BIOPHOROS

Conseil en développement commercial depuis 10 ans, Rémy PECOT est spécialisé en recherche et traitement de l'information professionnelle et marketing à valeur ajoutée.

## > MÉDIA SALON

Média Salon, dirigé par Stéphan SARAF, bénéficie d'une expérience de plus de 15 ans dans l'organisation d'événements et a notamment organisé depuis sa création MOBILE OFFICE, le salon des solutions mobiles de l'entreprise, SEVE, la Semaine Européenne des Véhicules d'Entreprise et OPT'ICOST, le Grand Forum de l'Optimisation des Coûts.

## > MLG EVENTS

MLG Events est spécialiste de l'événementiel Business to Business à très fort contenu. Auteur et conférencier en 5 langues, son PDG, Marc-Lionel GATTO anime chaque année plus de 100 conférences.

## > LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Le SALON ENTREPRISE DURABLE reçoit également le soutien de nombreux institutionnels du secteur, syndicats et associations professionnelles. Il est soucieux de donner un rôle actif et valorisant à chacun de ses partenaires.

## > LE COMITÉ D'ORIENTATION

Il est formé d'une vingtaine de membres actifs représentatifs des différents secteurs exposés sur le salon et aussi d'utilisateurs, et d'institutionnels. Il se réunit pour élaborer les grandes orientations du salon, les thèmes d'actualité et de prospective.

## > LES PARTENAIRES PRESSE

Une trentaine de partenaires de la presse économique et professionnelle spécialisée couvrent l'événement et relayent puissamment l'information vers les détenteurs de budget les plus concernés par ces questions. Contact Presse : Jeanne GUICQUERO - Amezis +33 1 53 67 35 81 11 rue Quentin Bauchart - 75008 Paris - www.amezis.com

Partenaires presse 2009 confirmés



Partenaires exposant 2008

