



Deuxième Edition du DEVCOM Rennes Bretagne, jeudi 26 mars 2009 - ESC Rennes School of Business

Rennes, le 23 février 2009

Le **jeudi 26 mars** prochain se tiendra la **deuxième édition du forum du développement commercial**.

Pour la seconde année consécutive DEVCOM et la CCI Rennes Bretagne s'associent pour présenter aux décideurs d'entreprises de la région les **solutions et conseils pour mieux vendre et mieux communiquer**.

Le salon DEVCOM Rennes Bretagne s'adresse à **tous les entrepreneurs individuels, dirigeants de PME, directeurs/responsables marketing, commercial ou communication** de la région, **soucieux de leur développement commercial**.

L'an passé, plus de 500 dirigeants d'entreprises avaient participé à ce premier rendez-vous.

Plusieurs temps forts

- **1 conférence plénière**
- **24 ateliers regroupés en 7 forums thématiques** : stratégies commerciales des PME, performance commerciale et efficacité des forces de vente, e-commerce et de vente à distance, web-marketing, marketing direct et relation client 360°, commerce, tourisme et communication.

partenaire
du devenir
de vos
entreprises

Chambre de Commerce et d'Industrie de Rennes

49 dirigeants exposants et conférenciers présents

Près de **49 dirigeants** exposants et conférenciers, experts du développement commercial, du marketing et de la communication seront réunis.

Parmi eux :

Olivier HERVIEU, Directeur **SATURN**

Christophe JEGOU, Dirigeant **TRANSPORTS JEGOU**

Hugues MEILI, Président Directeur Général **NIJI**

Yannick BARBERIS, Directeur commercial **Cuisines à vivre HARDY ROUX**

Pierrick DANO, PDG **INTERSPORT**

Jacques TERRIERE, Directeur général **LES CHAMPS LIBRES**

Franck CLOCHARD, responsable centre de relations clients **CANAL PLUS**

Thierry AMIRAULT, Vice Président national **LOGIS DE FRANCE**

Thierry AZAIS, conseil communication **CLUB BRETAGNE COMMUNICATION 35**

Véronique BREGEON, Dirigeante **MAISON LECOQ GADBY**

650 m2 d'exposition

Au total, DEVCOM Rennes Bretagne, c'est 650 m2 d'exposition et de démonstrations sur lesquels 25 partenaires et exposants seront présents pour répondre aux problématiques des dirigeants d'entreprises lors de **rendez-vous d'affaires personnalisés** et au cours de démonstrations innovantes, les « **démos flash** ».

Parmi eux : Askom, Atout Prospection, Belgian Post International, CRIT Recrutement, Cybercité, Dale Carnegie Training, Digital Media, Dolist.net, Le Journal des Entreprises, MBA Multimédia, Mediaveille, Ouest Online, Prospactive, Sage, Selten, Somaintel, Vecteur Plus...

Pour ce deuxième rendez-vous, pas moins de **600 dirigeants sont attendus**.

Renseignements et inscription gratuite (réservée aux professionnels) sur
www.devcom-rennesbretagne.com

Contact Presse : Isabelle Legendre – Tél. 02 99 33 66 91
E-mail. ilegendre@rennes.cci.fr