



Les Journées du Développement Durable

DOSSIER DE PRESSE

J3D PARIS

SOMMAIRE

| | |
|---|----|
| > L'éditorial de Rémy Pécot | 2 |
| > Les points forts de J3D Paris | 3 |
| > Le programme des conférences | 4 |
| > Quelques témoins du développement durable | 6 |
| > Les partenaires et exposants de J3D Paris | 7 |
| > 7 cycles de conférences, 7 regards | 8 |
| > Quelques mots en plus | 12 |
| > Quelques intervenants | 13 |

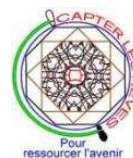
Organisé par



En collaboration avec



Avec le soutien de





L'éditorial



2008, déjà la seconde édition de J3D Paris. En 2007, premier salon consacré au DD à Paris, nous avons fait face à une affluence record : visiteurs debout, voire refusés aux portes du salon faute d'espaces.

Cette année, à la Cité des Sciences, nous aurons en simultané un amphi de 900 places, deux amphis de 200 et quatre salles de 70 places. Le nombre d'ateliers passe de 12 à 32 avec des cycles de conférences dédiés aux collectivités et à la recherche. Rajoutons des démos flash, des RDV d'affaires personnalisés, des interviews, deux plateaux TV.

Ce changement d'échelle sur J3D suit l'évolution des entreprises et des collectivités. Elles sont plus nombreuses à passer à l'action et celles qui ont commencé il y a quelques années sont déjà en phase d'amélioration des processus : la communication change, les achats sont plus exigeants, on est obligé de considérer la globalité, de repenser l'ensemble pour intégrer une dimension oubliée ou négligée.

Le DD entre progressivement au cœur de nombreux métiers.

Notre métier à nous, J3D, est de favoriser les rencontres, le partage d'expériences et les bonnes pratiques pour mettre en œuvre rapidement des solutions concrètes et durables.

Toujours préoccupé par les applications concrètes nous verrons en particulier cette année quel plan d'action peut être mis en œuvre, suite aux recommandations du Grenelle et quel rôle doit jouer le Directeur du développement Durable dans cette mise en œuvre ?

Rendez-vous donc le 25 novembre à la Cité des Sciences. Nous vous y attendons.

Attention, cette l'année sans inscription préalable, l'entrée est au prix de 30€.

Rémy Pécot : Commissaire du salon J3D
01 77 32 12 41 - 06 07 14 41 89
r.pecot@mlg-consulting.com



Les points forts de J3D Paris



7 cycles de 32 conférences rassemblent des décideurs de dimension nationale

Ces conférences gratuites de 45 minutes (*cf programme page 4*) bénéficient du retour d'expérience de témoins clés (*cf page 6*) et permettent aux auditeurs de bénéficier d'un tour d'horizon complet du développement durable. 2 conférences plénières de 1h15 sont prévues en fin de matinée et fin d'après midi.



1 000 m² d'exposition et de démonstrations

50 exposants sont réunis de 8h à 20h pour présenter leurs innovations en matière de développement durable.



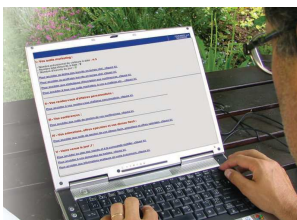
Des rendez-vous d'affaires personnalisés

Les exposants accueillent les managers pour répondre en direct aux questions liées à leur entreprise.



Des démos-flash

4 minutes chrono pour convaincre et speed meeting sur les stands des entreprises innovantes.



Un outil on-line au service de la communication

Un outil qui permet de proposer des RdV le jour J, de présenter des cas clients, de consulter les profils détaillés des experts présents.



Le programme des conférences

7 cycles - 32 conférences



Cycle « Entreprises - Collectivités : partenaires pour la mise en œuvre du DD »

- Gros plan sur 3 stratégies réussies en matière de DD
- Comment intégrer le DD dans votre organisation et votre management ?
- 5 solutions pour mobiliser les salariés de votre entreprise autour d'un projet DD.
- Quels aides, financement et incitations fiscales pour financer vos projets DD ?
- Fournisseurs, clients, collectivités, syndicats ... : quelle gouvernance mettre en place pour votre plan d'action DD ?



Cycle « Ressources Humaines et DD »

- Comment mobiliser en interne ?
- Quelles formations pour sensibiliser, professionnaliser et spécialiser vos collaborateurs au DD ?
- Savoir- être, savoir-faire et faire savoir ...
- Comment communiquer en externe ?



Cycle « Responsabilité environnementale de l'entreprise »

- Comment construire une démarche environnementale ?
- Déchets, énergie, eau...: 3 exemples réussis de réduction de l'impact environnemental et des coûts.
- Quelles aides financières et incitations fiscales en matière d'environnement ?
- Achats : comment intégrer la dimension environnementale et sociale dans la politique d'achats de votre entreprise ?
- Comment s'y retrouver et choisir entre les différents labels, logos, marques vertes et certifications ?
- Énergie : comment produire votre propre énergie ?
- Énergie : où et comment acheter votre énergie verte ?
- Énergie : comment consommer mieux et réduire votre facture énergétique ?



-
Cycle « Innovation et DD »

- Quelle relation entre l'innovation et le DD ?
- L'innovation à travers une démarche d'éco-conception.
- Univers virtuels et 3D : comment les TIC de demain seront-ils des outils au service du DD ?
- Les nouvelles approches de la gouvernance et du financement de l'innovation.
- Comment réduire ses émissions de carbone ? Évaluation et compensation carbone.
- Comment positionner votre entreprise sur les nouveaux marchés du DD à fort potentiel ?



Cycle « Communication et DD »

- Comment communiquer durable ?
- Comment le DD devient-il un axe de réflexion marketing ?



Cycle « Collectivités et entreprises, partenaires pour un DD des territoires »

- L'exemplarité des acteurs publics : quels outils mobilisables ?
- Comment améliorer la mobilité des personnes ?
- Comment améliorer le transport des marchandises ?
- Comment les politiques de DD peuvent favoriser la compétitivité des entreprises ?
- Comment intégrer la biodiversité dans la stratégie des entreprises ?

Cycle « Recherche et innovation »

- QPM : la carte bioélectrique de l'individu
- La théorie du dédoublement de l'espace et du temps et le réchauffement planétaire.
- Efficacité et éthique, les deux conditions de la croissance d'une entreprise.





Des témoins clés pour J3D-Paris



Brice AMOUROUX
Secrétaire général
Château Larose Trinlaudon



Annabelle GUILLET
Directrice Assurance Qualité Sécurité
Environnement
ARMOR



Philippe BARRE
Directeur général
Inoxia



Christoph HAUSHOFER
Editeur
VE – Groupe Victoires Editions – Environnement
Magazine



Christian BRODHAG
Directeur de recherches
École des Mines, ancien délégué interministériel
au DD



Nadia LOURY
Déléguée Générale
Orée



Marie-Christine de PONTAUD
Directrice générale
APR2



Olivier MENUET
Directeur délégué aux Achats durables et
solidaires
SNCF



Eric DUGELAY
Associé
Deloitte Conseil



Eric SEULLIET
Président
La Fabrique du Futur



François FATOUX
Délégué Général
ORSE (Observatoire sur la Responsabilité
Sociale des Entreprises)



Céline SIMON
SGIV



Pierre Francois THALER,
Associé ECOVADIS
*EcoVadis - Solutions pour les Achats
Responsables.*



Philippe LE GONNIDEC,
Créateur SOS-21



Jean-Pierre GARNIER MALET
Physicien



Tita ZEITOUN
Expert comptable
CSOEC



Les partenaires et exposants de J3D Paris

- AFNOR Groupe
- Alternative Channel
- Alternacom
- AlterOrga
- AMT Europe Ergonoma
- Art'Payg
- Association Lucie Qualité France
- Auxilia
- Biosens
- Bioviva
- BMJ Ratings
- Bruneau
- Bureau Veritas
- Cap Terre
- Groupe Cari
- Agora Einstein
- Cartridge World
- CGPME
- Commenterre
- Cradle to cradle
- Club Développement Durable
- Ordre des Experts comptables
- Deloitte
- Des enjeux et des hommes
- Eco-act
- Ecodair
- Ecoethic
- Eco-Innov
- Ecopartners
- Ecovadis
- EDF IDF
- Ekwo
- Eole Solaire
- Ethiques et Toques
- Fibiom
- Fludia
- Fondaterra
- Gaia Network
- Genesys conferencing
- Genos Conseil
- GFDD
- GreenCove
- Groupe SOS
- Holsen consulting
- HumanBe
- Ideal
- IFP - Institut Français du Pétrole
- Interdépendances
- L'Usine - Fabrique d'évènements
- La Fabrique du futur
- Labrenne
- LNE - Laboratoire National de Métrologie et d'Essais
- Mobility +
- NeoPlanete
- Novethic
- O2 France
- Orée
- ORSE
- Paris Développement Pôle éco-innovation
- Pearson
- Philips France Eclairage
- RPublic.TV
- Quantic Potential Measurements
- Té - Traiteur éthique
- Terra Economica
- TF1 – Ushuaïa Nature
- Tlazol
- Toogezer
- Tunecharger SAS
- VE Groupe Victoire Editions
Magazines de l'Environnement
- Voiture & Co
- C3D



7 cycles de conférences, 7 regards...

Cycle « Entreprises et collectivités : mise en œuvre du DD »

L'EDITO



Chaque acteur économique a pris la mesure des évolutions des règles du jeu des échanges planétaires et de la mondialisation, notamment par une meilleure connaissance des produits et de leurs conséquences. Chaque acteur économique a initié des actions pour préserver l'environnement, la santé-sécurité des salariés, et l'activité économique, en intervenant pour son compte ou bien encore pour s'inscrire dans une démarche développement durable.

Pour faciliter sa démarche, il a à sa disposition des référentiels normatifs, des labels, des systèmes d'évaluation, des outils de communication....

Autant de solutions visant à améliorer pérennité et performance et anticiper les grands changements de la société.

Le développement durable porté au niveau national par le SD21000 et bientôt à l'échelle internationale par l'ISO 26000 a dépassé le stade du simple concept et constitue un véritable enjeu de responsabilisation sociale des organisations confrontées à des défis d'équité sociale, d'efficacité économique et de préservation de l'environnement.

Ces enjeux s'inscrivent dans une stratégie garantissant performance et efficacité.

L'objectif de cette journée est de permettre la mise en œuvre du développement durable au sein d'organismes privés ou publics. De l'élaboration d'une stratégie au plan d'action en passant par une mobilisation forte de l'ensemble des acteurs internes et des parties prenantes externes de l'organisme au sein d'un même territoire.

Merylle AUBRUN

Ingénieur Action Régionale IDF – AFNOR Groupe –

Présidente du cycle « Entreprises et Collectivités : mise en œuvre du DD »



Cycle « Ressources Humaines et Développement Durable »

L'EDITO



La responsabilité sociétale d'une entreprise ne s'arrête pas seulement au processus de fabrication de ses produits. L'entreprise est avant tout "Employeur"...

Il s'agit alors de mettre en avant ce que l'entreprise offre de durable à ses employés, en matière de contrat de travail et de salaire, mais pas seulement: la formation continue, les conditions de travail, etc. sont des données et des enjeux de plus en plus importants. La responsabilité sociale de l'employeur ne s'arrête donc pas à la seule garantie de l'emploi, elle passe aussi par l'assurance d'un environnement sain pour les salariés et par la garantie de l'employabilité.

Les RH sont conscientes de la diversité et des compétences du capital humain de l'entreprise.

L'objectif de cette journée nous permettra de présenter des outils et des témoignages d'entreprises impliquées ."

Laurence BRETON-KUENY

Directrice des ressources humaines – AFNOR Groupe

Présidente du cycle « Ressources Humaines et Développement Durable »

Cycle « Responsabilité environnementale de l'entreprise »

L'EDITO



La responsabilité environnementale est devenue une composante essentielle de la stratégie de l'entreprise. La question n'est plus simplement de produire au moindre coût, mais aussi de produire « plus propre ». D'où la multiplication des normes, des labels ; des logos, des marques « vertes » dont certains ne sont que des « vernis » et d'autres de véritables reconnaissances professionnelles.

Parallèlement à l'émergence progressive des préoccupations environnementales qui trouvent aujourd'hui un large écho dans les médias et dans l'opinion publique, le contexte réglementaire en matière environnementale ne cesse de se durcir. Au-delà de la simple conformité par rapport aux exigences européennes, le défi pour l'entreprise est de savoir anticiper cette évolution, non seulement pour mieux s'y préparer, mais surtout pour la transformer en un avantage concurrentiel et pouvoir assurer sa présence sur son marché demain.

Comment concilier les préoccupations économiques, écologiques et réglementaires en les intégrant dans l'ensemble des activités de l'entreprise ? Comment réussir ce défis dans un contexte de mondialisation et de compétitivité où les règles dans ce domaine ne sont pas les mêmes pour tous ? Comment construire une démarche environnementale adaptée à la taille, au secteur d'activité et à la culture de son entreprise ? Quelles sont les meilleures pratiques dans ce domaine et y a-t-il des économies possibles à court et moyen terme ? Quelles sont en 2008 les aides disponibles et les incitations fiscales pour les entreprises qui ont décidé de s'engager ?

La série des huit conférences qui suit à pour but d'aborder les différentes problématiques liées à cette responsabilité environnementale et de vous fournir des clefs opérationnelles pour y répondre.

Brigitte THIECK

Directrice - Ecoethic - Présidente du cycle « Responsabilité environnemental de l'entreprise »



Cycle « Innovation et Développement Durable »

L'EDITO



Beaucoup en sont convaincus : le DD du futur nécessitera de s'appuyer de plus en plus sur l'innovation et la high tech la plus pointue.

Ces innovations émanent de tous les domaines. Elles concernent bien sûr l'éco-conception afin de fabriquer des produits et services qui n'endommagent pas l'environnement. Mais au delà, il s'agit de réinventer les business models, d'adopter des approches d'innovation ascendante - et donc citoyenne -, de trouver des nouvelles façons de financer les start-ups innovantes, de bâtir toutes sortes de "fab labs", bref de reconcevoir le système socio-économique tout entier pour le mettre - enfin - au service de l'humain.

On pourra ainsi jeter des ponts entre Muhammad Yunus et Steve Jobs, entre les nanotechnologies et José Bové, entre les univers virtuels et l'écologie. Comme le dit Bernard Charlès, Directeur Général de Dassault Systèmes, « la 3D ouvre les portes du monde que nous imaginons ./.. Le monde virtuel représente une formidable opportunité d'apprendre, de découvrir, et de partager différemment, bref d'expérimenter dans un monde propre et qui autorise l'erreur, d'envisager l'impossible [1]».

Bref rêver d'un monde où la technologie sera humanisée et compatible avec la Nature.

[1] Citation extraite de la postface du livre « Fabriquer le futur 2, l'imaginaire au service de l'innovation », Pearson Education, 2007.

Eric SEULLIET

Président - La [F@brique](#) du Futur - Président du cycle « Innovation et développement durable »

Cycle « Communication et Développement Durable »

L'EDITO



La communication en matière de développement durable a bien évolué. Nous sommes passé d'un mode déclaratif à celui de l'exemplarité. Cependant, la majorité des actions autour du développement durable restent à l'image de nos sociétés, individuelles et surtout localisées. En même temps, on distingue une tendance nette parmi les nouveaux acteurs économiques de vouloir communiquer coûte que coûte sur la « protection de l'environnement »... c'est l'ère aussi du green washing encouragé par les publicitaires.

Le temps des résultats arrive. Les publics veulent maintenant comprendre, en savoir plus et surtout participer – collectivités et entreprises se retrouvent face à un nouveau challenge, produire et communiquer autrement.

Dans un contexte où nos sociétés revivent des situations économiques extrêmes, pouvoir d'achat, crises boursière... les ONG et des acteurs engagés en entreprises sont en train de mailler un nouveau monde.

Place donc au développement durable version « Résultat ! ».

Stéphane DUPONCHEL

Président – Amezis - Président du cycle « Communication et DD »



Cycle « Collectivités et entreprises, partenaires pour un développement durable des territoires »

L'EDITO



Tout l'enjeu d'un développement « soutenable » est de sortir des conflits d'intérêts et de concilier sur un même Territoire nos différentes activités pour fonder l'économie sur sa durabilité écologique. Pour cela il est nécessaire de développer une logique partenariale entre le public et le privé, de construire une culture partagée de l'environnement, chère à notre association.

Comment réduire l'impact sur l'environnement de notre activité économique ? Quels sont les leviers à mettre en œuvre pour susciter un mode de production et de consommation durables et développer les achats éco-reponsables ? Comment améliorer la mobilité des personnes, utiliser des modes de transports alternatifs à la route pour les marchandises ? Comment gérer durablement les zones d'activités ?

Moteurs dans le développement de l'activité économique, créatrices d'emplois et de richesses sur les Territoires, rares sont malheureusement les zones qui répondent à des critères qualitatifs de gestion durable.

Autre défi majeur, réintégrer les activités économiques au coeur du monde vivant ; cela nécessite à la fois de mobiliser les entreprises et de créer de nouveaux outils. Notre dernier guide relève de ce double défi. Les travaux du groupe de travail Institut français de la biodiversité (IFB) – Orée, commencés début 2006, ont permis de confirmer que la biodiversité conditionne l'évolution d'un très grand nombre d'entreprises.

Nadia LOURY

Déléguée générale -Orée

Présidente du cycle « Collectivités et entreprises partenaires pour un DD des territoires »

Cycle « Recherche et innovation »

L'EDITO



Quelques entreprises ou chercheurs qui ont mis au point un procédé, fait une découverte, réalisé une innovation, qui méritent d'être connus et qui ne le sont pas ou pas assez.

Ils disposent de 45 mn pour être entendus et le faire savoir.

Surprise souvent, étonnement parfois. De nouvelles technologies dans des domaines d'application où on ne les attendait pas.

Rémy Pécot : Commissaire de la J3D



Quelques mots en plus...

J3D est né en 2007 à Paris. Il a été développé par Rémy Pécot et la société MLG qui organise une cinquantaine de salons par an dans plusieurs secteurs : nouvelles technologies, développement commercial, transports et logistique, réduction des coûts, etc.. www.mlg-consulting.com
MLG est ainsi leader en France de l'organisation de salons en régions.

MLG est, entre autres, le co-organisateur de la Journée du développement durable en Entreprise, organisé à Lille depuis 2004 et connu sous le nom de JADDE www.jadde-lille.com

A mi chemin entre un forum, une convention d'affaires et un salon, nos journées ont une préoccupation : faire gagner du temps.

Ces journées s'adressent uniquement aux professionnels en recherche de solutions concrètes. Nous sommes délibérément et volontairement éloignés des conférences souvent « stratosphériques » traitant du développement durable.

Nos objectifs :

1. Que chaque manager reparte avec trois ou quatre nouvelles idées de réalisation ou de bonnes pratiques,
2. Qu'il trouve sur la salon cinq ou six contacts pour les mettre en œuvre,

Cette année nous attendons entre 2 500 et 3 000 personnes sur la journée.

En 2008 J3D est présent également à Strasbourg en partenariat avec Alsace Qualité, la DRIRE, la Région, l'ADEME.

Le format est le même : une journée, des stands, un programme dense de conférences, des démos et des RDV d'affaires personnalisés.

CF : www.j3d-alsace.com

Remy Pécot



Quelques intervenants

Tous les intervenants sont sur www.J3d-paris.com / rubrique « Visiter » / Annuaire des intervenants. Voir aussi l'annuaire des exposants.



Brice AMOUROUX, Secrétaire Général Chateau Larose Trintaudon

Brice AMOUROUX interviendra sur :

[ECP1 - Gros plan sur 3 stratégies réussies en matière de DD](#)



Ayoun, Médecin Quantic Potential Measurement

Docteur en médecine depuis plus de 25 ans, il élargit très rapidement sa pratique aux médecines énergétiques. Il est notamment spécialisé en médecine chinoise.

Ses recherches ont également abouti à la création de produits biophysiques et d'un système de mesure et de grilles de lecture reliant les aspects biophysique et psychologique de l'homme.

Ayoun interviendra sur :

[RECH1 - Comment Prévenir, Mesurer et Manager le stress professionnel ?](#)



Philippe BARRE, Directeur Général Inoxia

Philippe BARRE interviendra sur :

[ECP2 - Comment intégrer le DD dans votre organisation et votre management ?](#)



Florence BOURGEOIS, Directrice technique Lucie (Qualité France Association)

Témoin de l'engagement des entreprises en développement durable !

Après un parcours orienté vers le commerce et la communication (banques, distribution, presse) Florence Bourgeois a souhaité mettre ses compétences et ses convictions au service du Développement Durable. Elle est titulaire d'un master 2 en ingénierie du Développement Durable mention Responsabilité Sociétale des Entreprises et a notamment travaillé au sein de la direction des audits de Vigeo, leader européen de la mesure de la responsabilité sociale des entreprises. C'est ainsi qu'elle a acquis une expérience opérationnelle du Développement Durable. Au sein de QFA elle a notamment participé à la définition de l'approche méthodologique de Lucie, au lancement et au déploiement de la démarche ; elle est également membre du Comité d'attribution.

Florence BOURGEOIS interviendra sur :

[ECP2 - Comment intégrer le DD dans votre organisation et votre management ?](#)



Laurence BRETON-KUENY, Directrice des Ressources Humaines AFNOR Groupe

Laurence BRETON-KUENY interviendra sur :

[p2 - Plénière 2 : Directeurs Développement Durable, quel plan d'action pour 2009 ?](#)



Bruno CARRIER, GFDD

GFDD est un groupement forestier qui achète, exploite et reboise des bois et forêts en France pour développer le bois-énergie et le bois construction. Il se caractérise par une gestion durable et exemplaire des forêts.

expert du développement durable et de ses applications innovantes Elève-professeur à l'ENS (1983-1988), allocataire de recherche à l'Université Paris V, chargé de cours à l'Université Paris I, puis habilité à diriger des recherches (1991). Responsable de différents groupes de recherches et projets universitaires depuis cette date. Publications aux presses universitaires de France, aux publications de la Sorbonne, nombreuses autres publications scientifiques ...

Bruno CARRIER interviendra sur :

[p1 - Plénière 1 : Développement Durable, facteur de compétitivité. En quoi est-il éco-compatible avec la rentabilité ?](#)

[REE8 - Energie : comment consommer mieux et réduire votre facture énergétique ?](#)

[REE7 - Où et comment acheter votre énergie verte ?](#)



Philippe CAUSSIN, Directeur Général LABRENNE PROPRETE

Groupe labrenne : votre partenaire pour le nettoyage de tous vos locaux, dans une réflexion et des actions liées à la prise en compte du Développement Durable.

Monsieur CAUSSIN : 49 ans, Directeur Général du Groupe labrenne. Après un passage remarqué de 5 ans en tant que responsable des services de maintenance dans le secteur automobile français, il décide de créer en 1986 la société labrenne, spécialisée dans la prestation de service de nettoyage en milieu industriel. Fondateur associé du groupe labrenne, il se distingue par sa pugnacité et son charisme en qualité de novateur par l'utilisation de nouvelles techniques et soucieux d'une équité sociale au sein de son entreprise.

Philippe CAUSSIN interviendra sur :

[REE4 - Achats : comment intégrer la dimension environnementale et sociale dans la politique d'achats de votre entreprise ?](#)



Dimitri COULON, Responsable des actions et du développement OREE

Dimitri COULON interviendra sur :

[CEP4 - Comment les politiques de DD peuvent favoriser la compétitivité des entreprises ?](#)



Georges DAO, Président Groupe Cari

Georges DAO interviendra sur :

[pl1 - Plénière 1 : Développement Durable, facteur de compétitivité. En quoi est-il éco-compatible avec la rentabilité ?](#)



Marie-Christine DE PONTAUD, Directrice Générale APR2

Le développement durable : d'une conviction à une réalité

Entreprise industrielle du secteur concurrentiel et acteur de l'économie solidaire, APR2 a pour ambition de concilier développement économique, aspirations sociales et protection de l'environnement. Pionnière dans son domaine, APR2 cherche à obtenir le meilleur niveau de performances et de rentabilité dans le traitement des déchets d'équipements électriques et électroniques.

En plaçant au coeur de l'entreprise la personne humaine, valide ou en situation de handicap, APR2 conçoit et met en ?uvre des solutions innovantes pour récupérer, déconstruire et recycler ce type de déchets en donnant une seconde vie aux matières premières récupérées.

Marie-Christine DE PONTAUD interviendra sur :

[ECP3 - 5 solutions pour mobiliser les salariés de votre entreprise autour d'un projet DD](#)

[ECP5 - Fournisseurs, clients, collectivités, syndicats, ... : quelle gouvernance mettre en place pour votre plan d'action DD ?](#)



Eric DUGELAY, Associé DELOITTE CONSEIL

Associé responsable du pôle risk management et développement durable de Deloitte France.

Ingénieur de formation (Supélec) et titulaire d'un MBA de l'INSEAD, Eric Dugelay a vingt deux ans d'expérience dans le conseil et en tant que directeur de filiale dans le groupe Schneider. Il fait partie du groupe de direction des services de Deloitte au niveau mondial en matière de développement durable et participe aux travaux de l'IASB en matière de reporting sur les données non financières. Les services de Deloitte incluent notamment l'assistance à la définition et la mise en place de stratégies de développement durable, le conseil en matière d'optimisation de la politique environnementale et sociale, l'assistance à l'audit interne pour l'audit de la politique de développement durable et la vérification des déclarations concernant les données environnementales, sociales ou d'émissions de gaz à effet de serre. Deloitte est rédacteur du rapport France du Carbon Disclosure Project.

Eric DUGELAY interviendra sur :

[pl1 - Plénière 1 : Développement Durable, facteur de compétitivité. En quoi est-il éco-compatible avec la rentabilité ?](#)



Les Journées du Développement Durable

COMMUNIQUE DE PRESSE

2^{ème} édition de la Journée Du Développement Durable J3D à Paris

Le **mardi 25 novembre 2008**, à la Cité des Sciences à la Villette.

L'intégration du DD en entreprise est un défi majeur qui n'est plus à démontrer.

Anticiper les nouvelles demandes du marché en matière de DD implique d'en maîtriser les enjeux économiques, sociaux et environnementaux.

Organisé par MLG et Biophoros, **J3D entend offrir à toutes les entreprises**, quel que soit leur taille ou secteur d'activité, les **solutions et conseils concrets pour maîtriser les enjeux et les défis du développement durable.**

Et ceci, au travers de :

- 32 ateliers thématiques répartis en 7 cycles pour répondre à l'ensemble des problématiques liées au Développement Durable :

- Cycle « Entreprises – collectivités – partenaires : mise en oeuvre du DD »;
- Cycle « Ressources humaines et DD »;
- Cycle « Responsabilité environnementale de l'entreprise »;
- Cycle « Innovation et DD »;
- Cycle « Collectivités et entreprises partenaires pour un DD des territoires »;
- Cycle « Communication et DD »;
- Cycle « Recherche et innovation »

- 2 conférences plénières au cours desquelles des acteurs, institutionnels et dirigeants d'entreprises, présenteront les enjeux du DD, les méthodes pour y répondre et les avantages qu'il apporte aux entreprises. La première consacrée à la rentabilité et au développement durable, la seconde aux enjeux de 2009.

- une zone d'exposition de 1000 m² sur laquelle les dirigeants d'entreprises pourront rencontrer plus de 30 partenaires exposants qui leur feront bénéficier lors de **rendez-vous d'affaires personnalisés, d'audits et de conseils gratuits** pour **intégrer au mieux le développement durable au sein de leur entreprise.**

Un rendez-vous à ne pas manquer pour les professionnels qui, au-delà des déclarations d'intention, souhaitent passer à l'action.

Pour ce 2^{ème} rendez-vous, **2 500 à 3 000 dirigeants sont attendus.**

Renseignements et inscription gratuite (réservée aux professionnels) sur : www.j3d-paris.com

Entrée : 30€ sur place. Gratuit sur pré inscription.

Contacts Presse : J3D : Rémy PECOT – 01 77 32 12 41 – r.pecot@mlg-consulting.com

Organisation : MLG Events WWW.mlg-events.com – www.J3D-paris.com