



La journée
du Développement
Durable

Bilan de J3D Paris 2007

Jeudi 11 octobre – CCIP
Etude visiteurs

actions de communication



J3D
La Journée Du
Développement Durable

Jeu 11 octobre 2007
de 8h30 à 17h30
CCIP - Bourse de Commerce
PARIS
www.jd3-paris.com

Profitez d'une journée
exceptionnelle gratuite
pour intégrer les enjeux,
les opportunités et les solutions
du Développement Durable.

J3D, une manifestation neutre en CO2

Partenaires Gold :
edf Deloitte
Chambre de commerce
et d'industrie de Paris
Paris

impressi On durable®
MLG
events

INVITATION GRATUITE

- Encartage dans « Le nouveau courrier » + dans « Environnement magazine » + diffusion par les partenaires
- 7 vagues emailings
- annonces presse
- échanges bandeaux sur internet
- communiqué de presse

les chiffres de l'édition



fréquentation : **1471**

(visiteurs + exposants + conférenciers + VIP)

2171 inscrits

1003 visiteurs

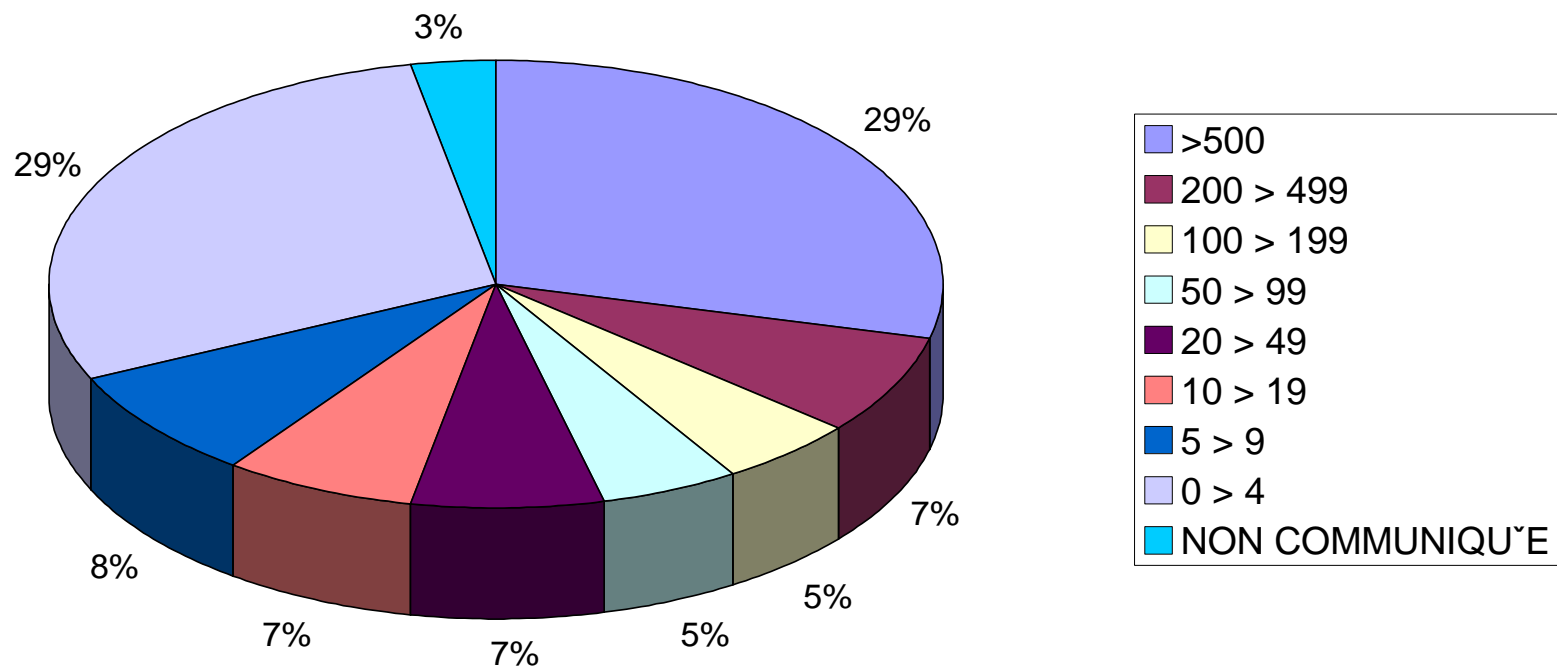
65 intervenants

60 partenaires / exposants

14 conférences

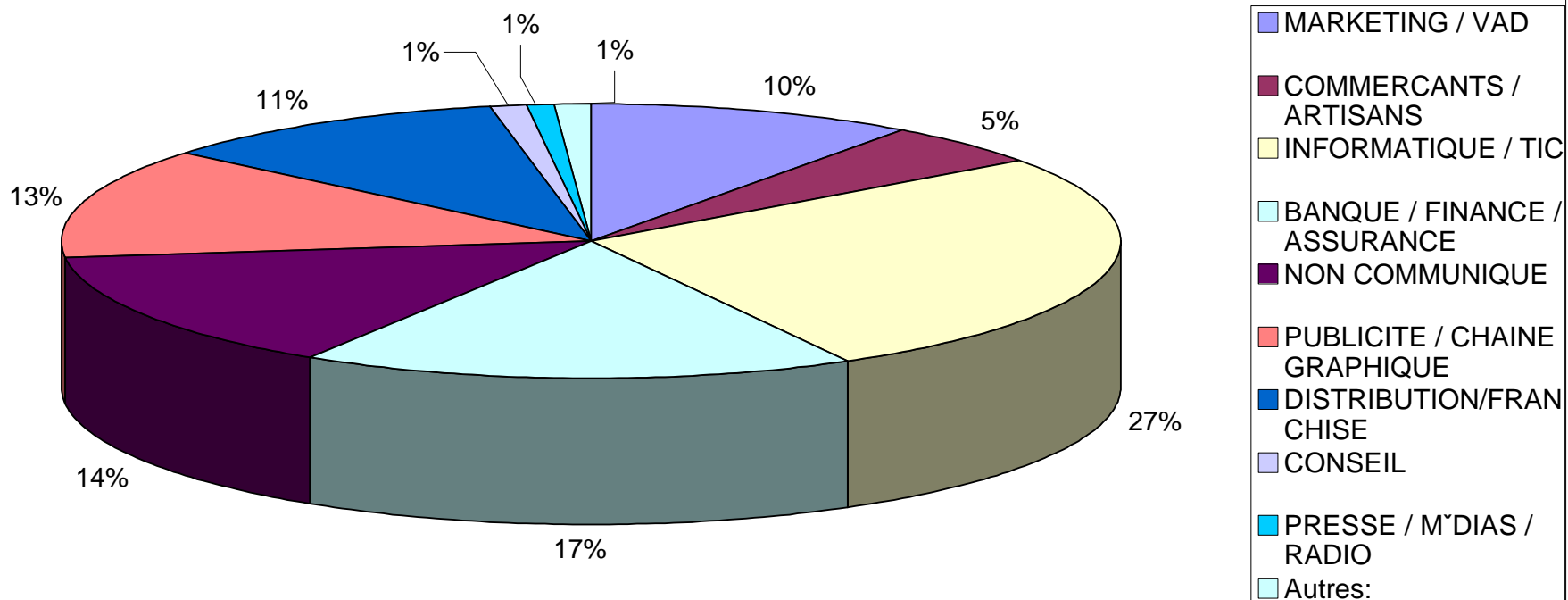
analyse du visitorat

Taille salariale



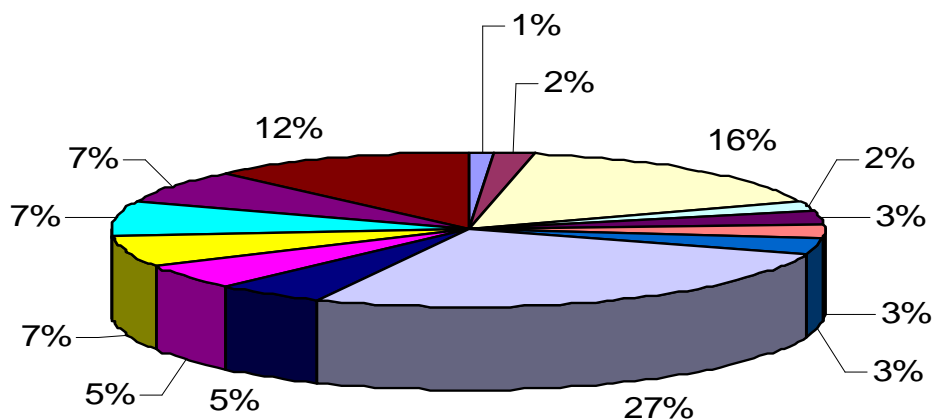
analyse du visitorat

Secteur d'activité



analyse du visitorat

Fonction



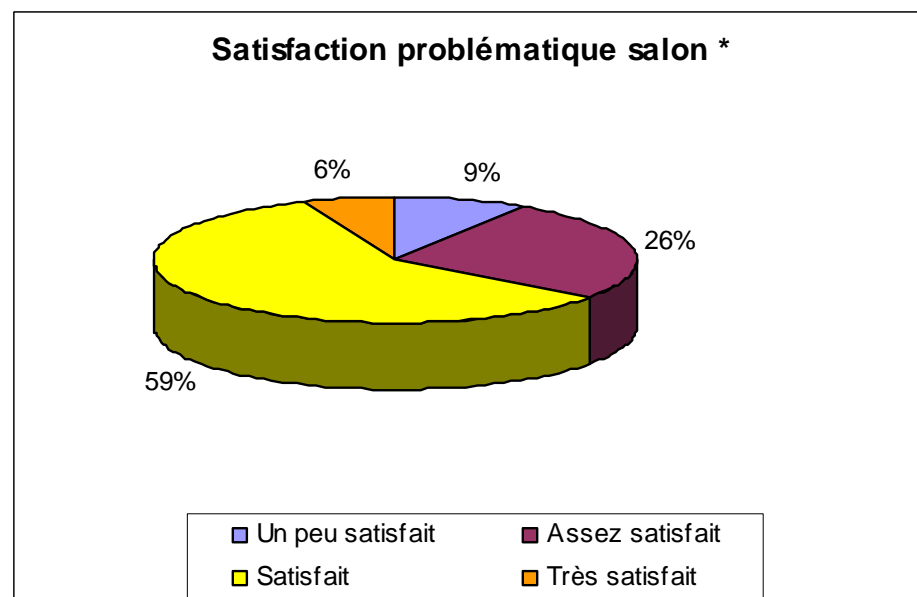
- DAF
- DIR./RESP. RH
- CHEF DE PROJET/PRODUIT
- DIR./RESP. INFORMATIQUE
- ENSEIGNANT/UNIVERSITAIRE
- DIR./RESP. R&D
- JOURNALISTE/PRESSE
- PDG/DG/GÉRANT
- PROFESSION LIBÉRALE
- DIR./RESP. ACHATS
- DIR./RESP. MARKETING
- DIR./RESP. COMMERCIAL
- DIR./RESP. COMMUNICATION
- AUTRE

analyse du visitorat

Fonction

« Les journées vous ont-elles apporté des réponses concrètes à votre problématique de développement durable ? »

**91%
de
satisfaits**



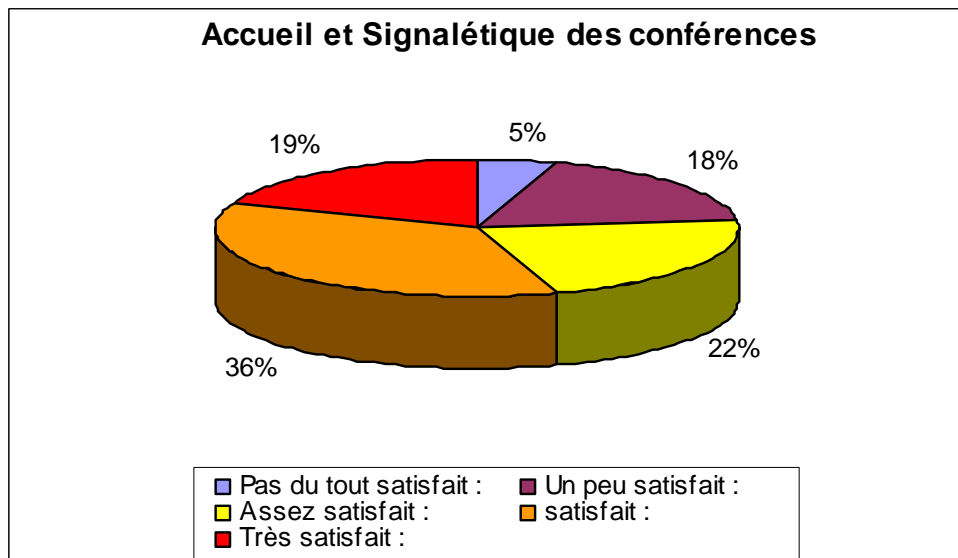
Taux de satisfaction =
très satisfait + satisfait + assez satisfait (reste : un peu satisfait et pas du tout satisfait)

analyse du visitorat

Organisation

Qualité de l'accueil et de la signalétique des conférences.

**77%
de
satisfaits**



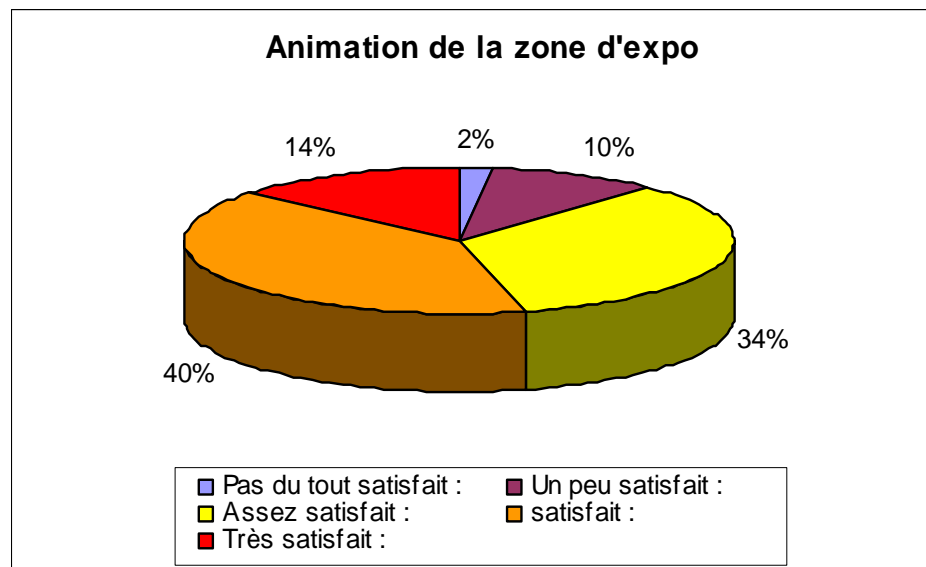
**Taux de satisfaction =
très satisfait + satisfait + assez satisfait (reste : un peu satisfait et pas du tout satisfait)**

taux de
satisfaction

Organisation

Qualité de l'animation de la manifestation et de la zone d'exposition.

**88%
de
satisfaits**



**Taux de satisfaction =
très satisfait + satisfait + assez satisfait (reste : un peu satisfait et pas du tout satisfait)**

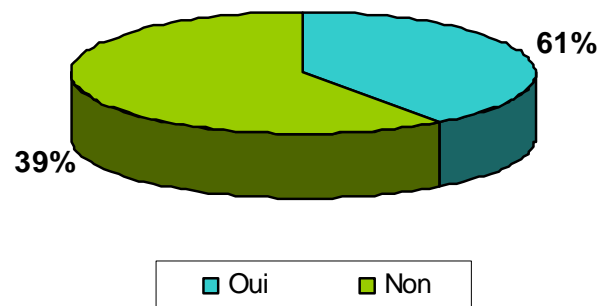
taux de
satisfaction

Suivi commercial

Avez-vous été contacté par certains partenaires et exposants ?

**oui
à 61%**

Contacts avec des partenaires et exposants

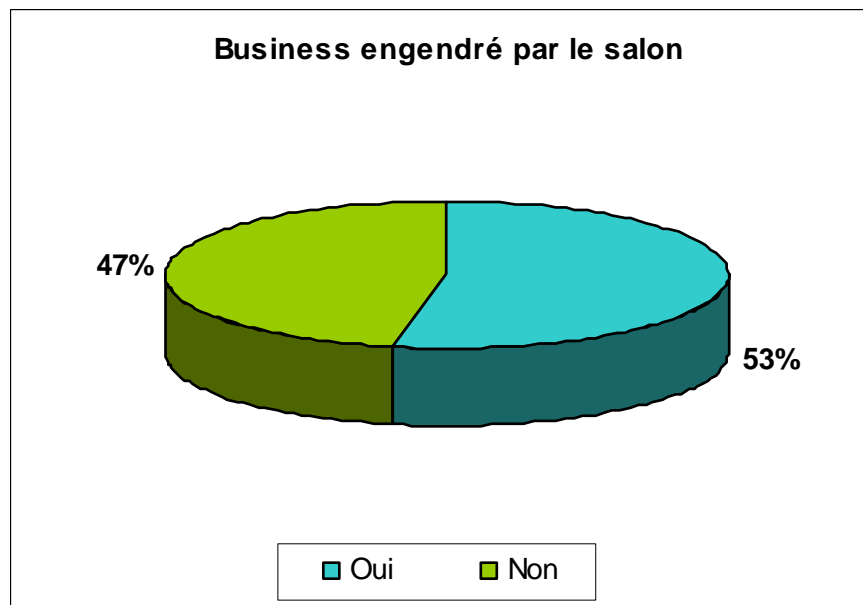


taux de
satisfaction

Suivi commercial

Pensez-vous travailler avec un ou plusieurs partenaires et exposants de la manifestation dans les prochains mois ?

**oui
à 53%**

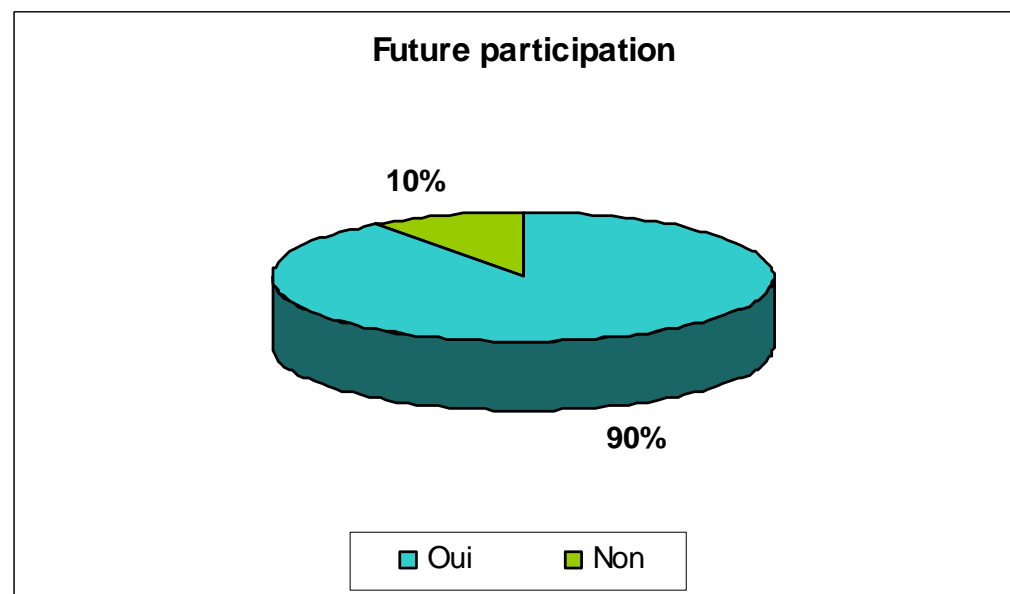


taux de
satisfaction

Suivi commercial

Souhaitez-vous participer à la prochaine édition ?

**oui
à 90%**



taux de satisfaction par conférence

conférences

11 octobre 2007				
9H00 - 10H15	RH1 Les incontournables de la mise en oeuvre d'une démarche DD en entreprise Pour en savoir plus	RED1 Energie : pourquoi, comment consommer mieux ? Pour en savoir plus	ENT1 Zoom sur les nouveaux marchés du Développement Durable à fort potentiel Pour en savoir plus	COM1 Comment intégrer les projets et les ressources du territoire dans votre gestion quotidienne ? Pour en savoir plus
	80%	97%	80%	80%
11H00 - 12H45	CPL Le Développement Durable : Pour quoi ? Pour qui ? Comment ? Pour en savoir plus			93%
12H45 - 14H00	DEJ Déjeuner Pour en savoir plus			40%
13H00 - 13H45	GCT Green Tech ou Clean tech, des technologies à financer ? Pour en savoir plus			91%
14H00 - 15H15	RH2 Comment et pourquoi motiver 100% des forces de l'entreprise autour d'un projet de Développement Durable ? Pour en savoir plus	RED2 Les nouvelles énergies pour concilier environnement et rentabilité énergétique Pour en savoir plus	ENT2 Quels sont les bénéfices apportés par une démarche de gestion Durable de l'entreprise ? Pour en savoir plus	COM2 Les Conseils et aides pour concrétiser votre démarche Développement Durable ? Pour en savoir plus
	91%	83%	87%	100%
16H00 - 17H15	RH3 Les achats : levier clef de mise en pratique du Développement Durable Pour en savoir plus	RED3 Comment susciter l'innovation et se différencier au travers d'une démarche d'éco-conception et de design ? Pour en savoir plus	ENT3 Comment innover en matière de Développement Durable ? Pour en savoir plus	COM3 Comment valoriser en externe votre démarche Développement Durable ? Pour en savoir plus
	68%	88%	95%	88%

Taux de satisfaction = très satisfait + satisfait + assez satisfait (reste : un peu satisfait et pas du tout satisfait)



commentaires

« Bonne signalétique et bon accueil »

« ...des sujets plus adaptés aux PME avec des cas réels et des activités plus diversifiées que sur les autres salons. »

« Qualité des interventions. Les intervenants connaissaient bien leur sujet et communiquaient clairement leurs expériences. »

« Le J3D a abordé pour moi les principaux sujets de préoccupations liés au DD, dommage qu'on ne puisse pas se dédoubler. Les personnes qui ont témoigné étaient très intéressantes et disponibles c'est à continuer et à étendre. »